

Curso Profesional

Creación de Contenidos en Moda, Belleza y Lujo: El Mensaje





Curso Profesional Creación de Contenidos en Moda, Belleza y Lujo: El Mensaje

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/creacion-contenidos-moda-belleza-lujo-el-mensaje

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Actualmente, la industria de la Moda reclama mejores contenidos para sus estrategias de comunicación. El sector, consciente del *engagement* generado por esos mensajes, demanda de los mejores expertos para su elaboración. Los profesionales con esas elevadas competencias tienen a su alcance múltiples oportunidades laborales en uno de los escenarios más competitivos y atractivos del momento. Por eso, TECH ha diseñado este programa de estudio donde abordarás los principales canales de difusión para la esfera de la Belleza y el Lujo. Asimismo, analizarás las herramientas digitales de mayor vigencia. Además, en el estudio de este temario, dispondrás del *Relearning*, una metodología de aprendizaje 100% online a través de la cual desarrollarás diversas competencias prácticas.

“

Con este programa, podrás acceder al campo laboral postulándote como un experto en la creación de contenidos en el sector de lujo gracias a esta exclusiva titulación”





Hoy en día, pensar y crear contenido de calidad, conociendo sus diferentes formatos y modalidades, es esencial para generar una estrategia de posicionamiento y venta en la industria de la Moda. Por eso, el desarrollo de mensajes atractivos se ha convertido en una prioridad para ese sector, al igual que la búsqueda de los profesionales más capacitados para esa tarea. Ante ese contexto, TECH lanza este Curso Profesional donde adquirirás las habilidades indispensables para brillar en esa esfera laboral e impulsar tu carrera de forma inmediata.

La titulación se centra en la importancia del Mensaje y te ofrece un temario novedoso. En él se incluyen novedosas herramientas para elaborar contenidos en entornos digitales. De modo que, al completar el programa, podrás acceder a los mejores puestos de trabajo en este sector. También, examinarás las claves para la construcción de *newsletters* y el aprovechamiento de otros canales de difusión.

Además, este programa se desarrolla de forma 100% online, lo que te brindará completa flexibilidad para manejar tu tiempo y tu proceso de aprendizaje. Asimismo, contarás con un grupo de docentes quienes, a través de los mejores recursos multimedia, te enseñarán todo sobre el contenido y los mensajes a través de los mismos.



Con TECH podrás especializarte en la planeación, creación y gestión de contenido en diferentes canales, para competir en el mercado laboral"

02

Salidas profesionales

Conocer los elementos de la comunicación para dar de manera efectiva un mensaje es indispensable y ahora en la era digital, comunicar efectivamente a través de cualquier formato, sobre todo en la industria de la moda, se ha vuelto requisito este campo en auge. Por lo tanto, un profesional que decida especializarse tendrá mayores oportunidades dentro del sector, por lo que TECH te ofrece la mejor opción educativa digital, donde, aplicando a este curso, te podrás situar en el mercado inmediatamente como especialista en Creación de Contenidos en Moda, Belleza y Lujo.

“

La influencia del entorno digital no para de crecer, y con esto se hace necesario desarrollar nuevas habilidades para transmitir los mensajes al público objetivo. Por eso, este es el mejor programa para ti”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Generador de nuevos ecosistemas de comunicación en relación a la moda
- ♦ Especialista en aplicación de CMS
- ♦ Asesor de métodos publicitarios
- ♦ Gestor de redes sociales
- ♦ Director de plan de contenidos
- ♦ Asistente de Marketing
- ♦ *Content manager*
- ♦ Especialista en herramientas para la creación de contenidos digitales
- ♦ Asesor en la personalización de contenidos en el sector del lujo



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional, habrás adquirido las capacidades necesarias para ejecutar de manera exitosa numerosas tareas tales como: planear y generar contenidos de valor dirigidos al sector de la moda, automatizar el material en diferentes plataformas, crear planes de contenido y gestionarlo de manera estratégica teniendo en cuenta los objetivos propuestos.

01

Comprender a profundidad la naturaleza del mensaje y sus componentes básicos

02

Reconocer las principales herramientas automatizadas de comunicación que se manejan en la actualidad en el entorno de la moda

03

Identificar el estilo de mensajes, imágenes y contenidos que se elaboran en la industria siendo posible para el alumno su réplica y organización temporal

04

Adoptar las principales herramientas para la creación de contenidos digitales en moda





05

Elegir de manera adecuada el canal de comunicación dependiendo del mensaje a transmitir

06

Diseñar y poner en marcha una *Newsletter* de moda

07

Implementar un plan de contenidos con propósito en cualquier estrategia digital

08

Analizar de manera adecuada cual es el canal digital, según su formato y función, apropiados para el contenido

04

Dirección del curso

Comprometidos al 100% con la educación de calidad actualizada y completa, TECH plantea programas con los mejores recursos multimedia y una gran selección de docentes especializados en cada área. Dicho esto, aprenderás de la mano de excelentes profesionales, quienes, te trasladarán todas las claves en relación al contenido y la importancia del mensaje. Así, estarás listo para enfrentarte a diferentes retos que presenta este campo laboral y podrás acceder de forma inmediata a uno de los mercados laborales más activos de la actualidad.



Podrás aprender de la mano de excelentes profesionales, quienes te trasladarán todas las claves en relación al contenido y la importancia del mensaje”



Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes-Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Villamil Navarro, Camila

- ♦ Redactora de moda y tendencias en el periódico EL TIEMPO
- ♦ Consultora de Contenidos Digitales en PRPARATODOS
- ♦ Reportera de las semanas de la moda en Nueva York, Milán y París
- ♦ Investigadora sobre el crecimiento de la moda Latinoamericana
- ♦ Comunicadora social y periodista egresada de la Universidad de La Sabana



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

05

Plan de formación

El temario de este programa ha sido elaborado por expertos en el campo de la comunicación y la moda. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer formas de automatización de los contenidos, composición de *Newsletter*, reconocer la importancia del mensaje en la creación de contenidos de valor, y la planeación de los mismo. De modo que al completar la titulación te habrás convertido en un gran especialista en este campo laboral en auge.



Un programa con docentes de primer nivel y contenidos de calidad multimedia, te esperan para que te conviertas en un gran especialista en Creación de Contenidos en Moda, Belleza y Lujo: El Mensaje”





Módulo 1. Creación de contenidos: el mensaje

- 1.1. Elementos de la comunicación: el emisor, el receptor y el mensaje – eslogan
- 1.2. Métodos tradicionales de transmisión de información en la industria de la moda: la publicidad
- 1.3. Nuevas herramientas para la creación de contenidos digitales: Ads
- 1.4. Canales para la difusión de contenidos en moda, lujo y belleza
- 1.5. Personalización de contenidos en el sector del lujo
- 1.6. Implantación de la automatización de contenidos en CRM
- 1.7. Diseño y composición de la *Newsletter* de moda y lujo
- 1.8. El estilo del lenguaje y el impacto de la imagen en la industria de la moda
- 1.9. Estructura y aplicación de CMS
- 1.10. El plan de contenidos

“

Cumple tus expectativas profesionales con contenidos completos y actualizados, la metodología online número 1 en el mundo y el grupo docente más versado. Sólo en TECH”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Creación de Contenidos en Moda, Belleza y Lujo: El Mensaje garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Creación de Contenidos en Moda, Belleza y Lujo: El Mensaje**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional

Creación de Contenidos
en Moda, Belleza y Lujo:
El Mensaje

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Creación de Contenidos en Moda, Belleza y Lujo: El Mensaje