

# Curso Profesional Data Driven en Marketing for Luxury Brands



## Curso Profesional Data Driven en Marketing for Luxury Brands

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/data-driven-marketing-luxury-brands](http://www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/data-driven-marketing-luxury-brands)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Salidas profesionales

---

*pág. 6*

03

¿Qué seré capaz de  
hacer al finalizar el Curso  
Profesional?

---

*pág. 8*

04

Dirección del curso

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01

## Presentación

Con la creciente importancia de los datos en el Marketing, la demanda de profesionales en este campo sigue en aumento. Conocer y aplicar con eficacia las metodologías de Marketing enfocadas en el crecimiento acelerado y sostenible de una empresa, así como saber utilizar herramientas y técnicas de análisis de datos, es una oportunidad visible de evolución profesional. Esto, debido a que descubrir oportunidades de crecimiento, con el objetivo de aumentar la base de clientes y los ingresos de la empresa, es el objetivo de la industria. En ese sentido, TECH ha diseñado este programa con el que te convertirás, en tan solo 6 semanas y de forma 100% online, en un especialista de Data Driven en Marketing for Luxury Brands.

“

*Si deseas aprender cómo determinar KPI's estratégicos para el análisis de la identidad en las marcas de lujo, este programa es para ti. Inscríbete ahora y complétalo en tan solo 150 horas”*





En la era digital, las empresas tienen acceso a una gran cantidad de datos sobre sus clientes, desde su comportamiento de compra hasta sus preferencias y opiniones. En el caso de las marcas de lujo, el Data Driven Marketing puede ser especialmente efectivo, ya que, al entender mejor a sus clientes y sus preferencias, las empresas pueden ofrecer productos y servicios que se adapten perfectamente a sus gustos y necesidades, lo que aumenta la satisfacción del cliente y la lealtad a la marca.

Por eso, son indispensables en el sector, profesionales que dominen las herramientas y metodologías adecuadas y con este Curso Profesional en Data Driven en Marketing for Luxury Brands podrás lograrlo de la mano de los más versados docentes.

Estudiarás el ciclo de vida del producto y determinarás los KPI estratégicos para el análisis de la identidad en las marcas de lujo, a través de la puesta en práctica de las metodologías de la investigación cualitativa y las métricas clave para la percepción de impresiones. Todo ello y mucho más, a través de este programa 100% online que te brinda la libertad de elegir desde donde, como y cuando capacitarte, aumentando tus posibilidades de llevar a la práctica de forma inmediata todo lo aprendido.



*A través de la puesta en marcha del Growth Hacking, que aprenderás en este programa, identificarás nuevas oportunidades para impulsar el crecimiento de la marca”*

# 02

## Salidas profesionales

El marketing de datos es un campo en constante crecimiento que ofrece una amplia gama de salidas profesionales por su importancia para determinar las estrategias precisas de acuerdo a los propios resultados y análisis obtenidos. Todo esto hace que la demanda de profesionales especializados Marketing de datos para marcas de lujos sean cada vez más necesarios, por eso este programa te permitirá aumentar tus oportunidades laborales y de evolución.

“

*El Data Driven Marketing se ha convertido en una herramienta clave para las empresas de lujo. Con este Curso Profesional ampliarás tus posibilidades para trabajar en este sector”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de Marketing digital
- ◆ Técnico de automatización
- ◆ Especialista en SEO (Search Engine Optimization)
- ◆ Especialista en SEM (Search Engine Marketing)
- ◆ Especialista en análisis de redes sociales
- ◆ Especialista en marketing de contenidos
- ◆ Especialista en análisis de datos



# 03

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional contarás con habilidades y competencias necesarias para desempeñarte con eficacia en el sector de la Moda y el Lujo estableciendo análisis estratégicos en la marca que faciliten la toma de decisiones para el desarrollo de estrategias innovadoras de Marketing.

01

Crear y establecer métricas eficaces y efectivas en función de la identidad de marca

02

Aplicar los indicadores fundamentales y establecer la frontera entre las variables cualitativas y cuantitativas

03

Evaluar los métodos de análisis escogidos y aplicar los resultados a acciones de marca

04

Predecir los resultados de las métricas siguientes para minimizar riesgos





05

Elaborar y presentar un panel de situación específico del sector de la moda, así como un informe de evolución que identifique las líneas de comunicación

06

Reorientar el liderazgo

07

Planificar acciones de marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo

08

Proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad

# 04

## Dirección del curso

Para ofrecer una educación de calidad, se debe contar con profesionales de renombre que motiven al estudiante a adquirir un conocimiento sólido y actualizado en esta área de especialización. Por ello, TECH ha elegido para el desarrollo de este programa un equipo altamente cualificado y con una dilatada experiencia en el sector del Marketing relacionado con empresas de la Moda y el Lujo, que te ofrecerán las mejores herramientas para el desarrollo de tus capacidades. De esta manera, contarás con las garantías que demanda para especializarte en un área en auge que te abrirá numerosas oportunidades.

“

*TECH se une a los mejores expertos para desarrollar este Curso Profesional Data Driven en Marketing for Luxury Brands”*



## Dirección del curso

### Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes-Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

# 05

## Plan de formación

Este plan de estudios en Data Driven Marketing For Luxury Brands ha sido diseñado por grandes expertos en el área del Marketing y nuevas estrategias de negocio que han determinado una carga lectiva adecuada, para la puesta en práctica de forma inmediata en el mercado laboral actual que demanda a especialistas en el área y con capacidad de innovación dentro del sector de las marcas de lujo. En ese sentido, de forma 100% online estarás avanzando de forma progresiva por una serie de conceptos que te prepararán para ejercitar con éxito tu carrera.

“

*Este plan de estudios ha sido diseñado para tu puesta en práctica de forma inmediata”*





## Módulo 1. Data Driven Marketing For Luxury Brands

- 1.1. El ciclo de vida del producto a través de un PLM
- 1.2. KPI's estratégicos para el análisis de la identidad en las marcas de lujo
- 1.3. La inferencia como base del Big Data
- 1.4. Estadística aplicada al mercado del lujo
- 1.5. Captación y generación de leads
- 1.6. La clave de medir: la interpretación de datos en el mercado de la moda
- 1.7. *Marketing consulting* en la industria del lujo
- 1.8. Cómo pasar del modelo predictivo al modelo prescriptivo en una marca de moda
- 1.9. *Dashboard*: visualización de datos de marketing con Power Bi
- 1.10. Auditoría interna & *Growth Hacking*

“

*Al presentar un perfil actualizado e innovador encontrarás múltiples opciones en el sector del Marketing. Matricúlate ahora y avanza en tu profesión”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Curso Profesional en Data Driven en Marketing for Luxury Brands garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Data Driven en Marketing for Luxury Brands**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





**Curso Profesional**  
Data Driven en Marketing  
for Luxury Brands

Modalidad: **Online**  
Titulación: **TECH Formación Profesional**  
Duración: **6 semanas**  
Horas: **150**

# Curso Profesional Data Driven en Marketing for Luxury Brands

