

Curso Profesional Estilismo y Tendencias de Moda





Curso Profesional Estilismo y Tendencias de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/estilismo-tendencias-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

El estilismo de moda, es uno de los campos más creativos e innovadores dentro de la industria textil. Por esto, los profesionales que decidan especializarse en esta área deben ser buscadores de tendencias innatos, que entiendan la necesidad por conocer al público y comprendan de manera integral los cambios en las formas del consumo, su evolución y las exigencias de este mercado en crecimiento. Ante este escenario, TECH lanza este programa de estudios donde podrás descubrir los factores de cambio y usarlos para favorecer tu marca, lograrás encontrar la magia en las ciencias del análisis predictivo y profundizarás en conceptos de como: las emociones cromáticas, estilo de vida, el *Digital Concept Stores*.

“

Adquirirás las mejores habilidades para crear estrategias que se adapten a las tendencias en la industria de la moda. No lo dudes e insíbete ahora en este Curso Profesional”



En un mundo donde las tendencias marcan el rumbo y determinan el mercado, estudiarlas y analizarlas es una parte importante, sobre todo, dentro del mundo de la moda. Entender la conducta y lo que quiere el consumidor permite predecir cuáles serán sus intereses de compra a futuro, abriendo así muchas oportunidades para la industria.

Este Curso Profesional se enfocará en estudiar de manera detallada el impacto de las tendencias en el sector de la moda, técnicas de lanzamiento estratégico, metodología para el análisis de tendencias y la definición del mercado, de modo que al completar el programa puedas acceder a los mejores puestos de trabajo en este sector. La titulación ha sido elaborada atendiendo a este campo en auge, por lo que los conocimientos y habilidades que desarrollarás a lo largo del itinerario académico te servirán de forma inmediata en tu carrera profesional.

El programa se desarrolla de forma 100% online, lo que te permitirá organizar tu tiempo y proceso de aprendizaje de manera flexible, accediendo a la plataforma 24 horas al día desde cualquier dispositivo. Además, contarás con un profesorado compuesto por grandes expertos en marketing, comunicación, detección y creación de tendencias, quienes te transmitirán la realidad de la profesión a partir de los mejores recursos didácticos multimedia.

“

El estilismo de moda es un campo que no para de crecer y especializarte con este programa te ofrece la oportunidad de impulsar tu carrera profesional al siguiente nivel”

02

Salidas profesionales

El campo del estilismo es multifacético e interdisciplinar y se encuentra en constante crecimiento por las demandas del mercado y las distintas formas de consumo. Así, cada vez se necesitan más profesionales especializados en este ámbito, por lo que estudiar este Curso Profesional te situará inmediatamente como un especialista en Estilismo y Tendencias de Moda.

“

Con esta titulación desarrollarás competencias laborales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asesor creativo orientado a la moda
- ♦ Especialista en *design thinking*
- ♦ Responsable de negocio en Moda
- ♦ Especialista en lanzamiento estratégico de moda
- ♦ Técnico en metodologías ágiles orientadas a la moda
- ♦ Especialista en técnicas de análisis en tendencias
- ♦ Técnico en control de calidad orientado a la moda
- ♦ Asesor en innovación y creatividad en el mercado
- ♦ Gestor empresarial en el sector moda



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional, podrás llevar a cabo numerosas tareas tales como emplear informes de tendencias, analizar las necesidades del consumidor actual, gestionar lanzamientos estratégicos, investigar las preferencias de consumo post pandemia, los nuevos hábitos y usar de manera favorable herramientas como las nuevas tecnologías y la sostenibilidad.

01

Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico

02

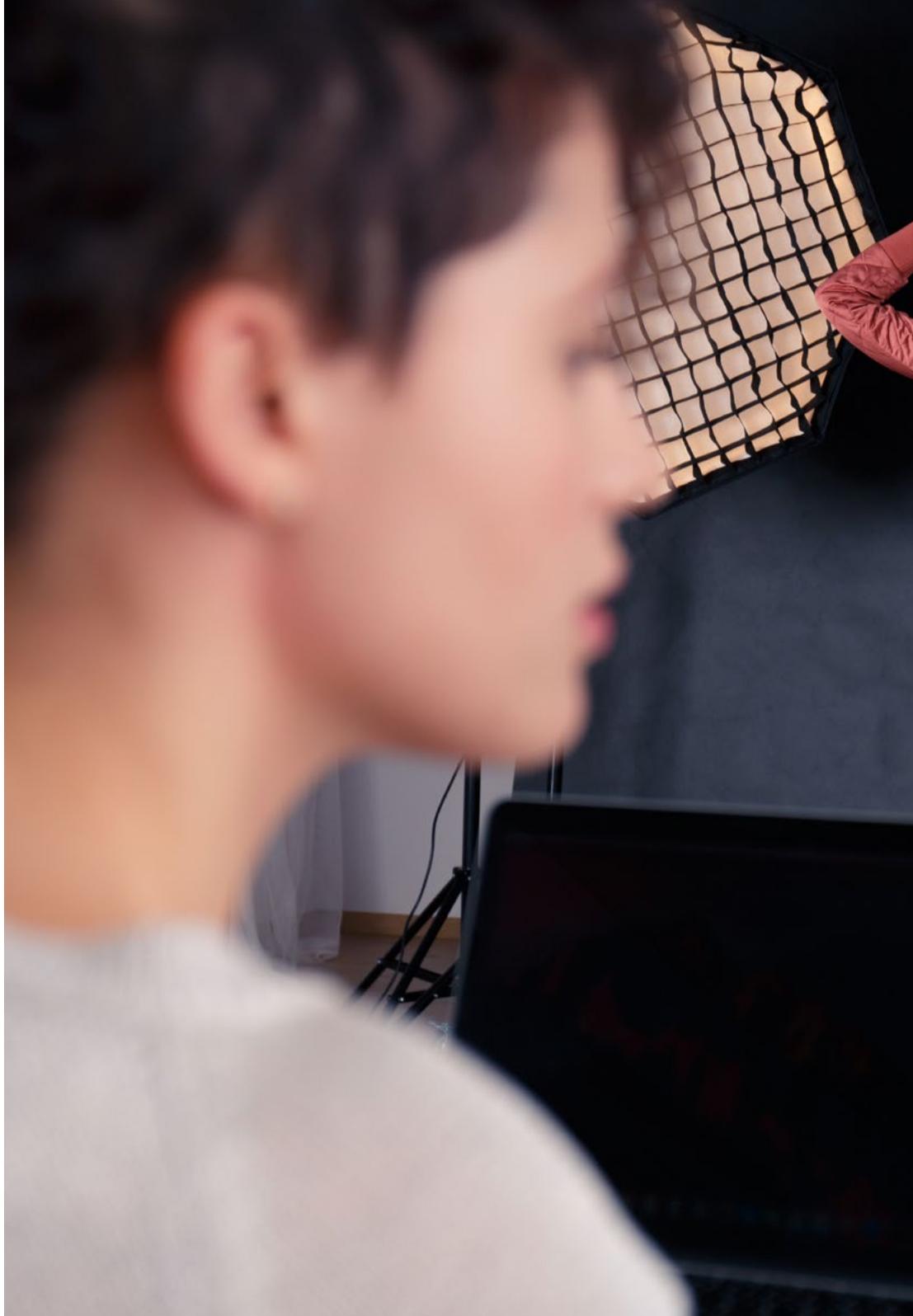
Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades

03

Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos

04

Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar





05

Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real

06

Saber elaborar un informe de tendencias predictivo que minimice riesgos y optimice los recursos de los diseñadores

07

Conocer las nuevas tendencias de la moda y los estilos de vida de los consumidores para crear diseños que susciten interés

08

Analizar los contextos de los posibles consumidores para traducir una estrategia e ventas factibles

04

Dirección del curso

Como parte de su compromiso con la educación de calidad, TECH te ofrece contenidos vanguardistas y un grupo docente altamente calificado. Así, podrás aprender a partir de profesionales expertos y activos en el campo de la moda, quienes te enseñarán lo necesario para desarrollar estrategias basadas en las nuevas oportunidades que potencialicen tu marca. De este modo, estarás listo para afrontar diversos retos de esta única e impactante área laboral. Por tanto, el enfoque profesional de este programa te permitirá acceder de forma inmediata a uno de los mercados laborales más activos de la actualidad.

“

Profesionales versados y especializados en este campo de acción estarán a tu lado y afianzarán tu crecimiento en este amplio campo de trabajo”





Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

05

Plan de formación

El temario de este programa ha sido elaborado por grandes expertos en marketing y comunicación en el sector de la moda. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer los principios elementales de la gestión de tendencias y la creación de estrategias novedosas en este ámbito, de modo que al completar la titulación te habrás convertido en un gran especialista en este campo.

“

Con contenidos actualizados y completos, podrás especializarte en Tendencias de consumo post pandemia y su impacto en el mercado de la Moda”





Módulo 1. Estilismo y Tendencias en la Moda

- 1.1. El consumidor global: oriente y occidente
- 1.2. Las necesidades del consumidor actual
- 1.3. La expresión visual del color
- 1.4. Análisis e investigación de tendencias
- 1.5. Lanzamiento estratégico
- 1.6. Metodología para el análisis de tendencias
- 1.7. El estilo de vida del consumidor de moda
- 1.8. La conceptualización del mercado de la moda
- 1.9. El informe de tendencias
- 1.10. Tendencias de consumo post pandemia

“

TECH te ofrece su innovadora metodología online, un grupo docente experto y contenidos de primera calidad para que puedas especializarte en este ámbito y cumplas tus expectativas de crecimiento profesional”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Estilismo y Tendencias de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Estilismo y Tendencias de Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Estilismo y Tendencias
de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Estilismo y Tendencias de Moda

