

# Curso Profesional

## Estrategias de Negocio de las Empresas de Moda, Belleza y Lujo



## Curso Profesional Estrategias de Negocio de las Empresas de Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/estrategias-negocio-empresas-moda-belleza-lujo](http://www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/estrategias-negocio-empresas-moda-belleza-lujo)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Salidas profesionales

---

*pág. 6*

03

¿Qué seré capaz de  
hacer al finalizar el Curso  
Profesional?

---

*pág. 8*

04

Dirección del curso

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

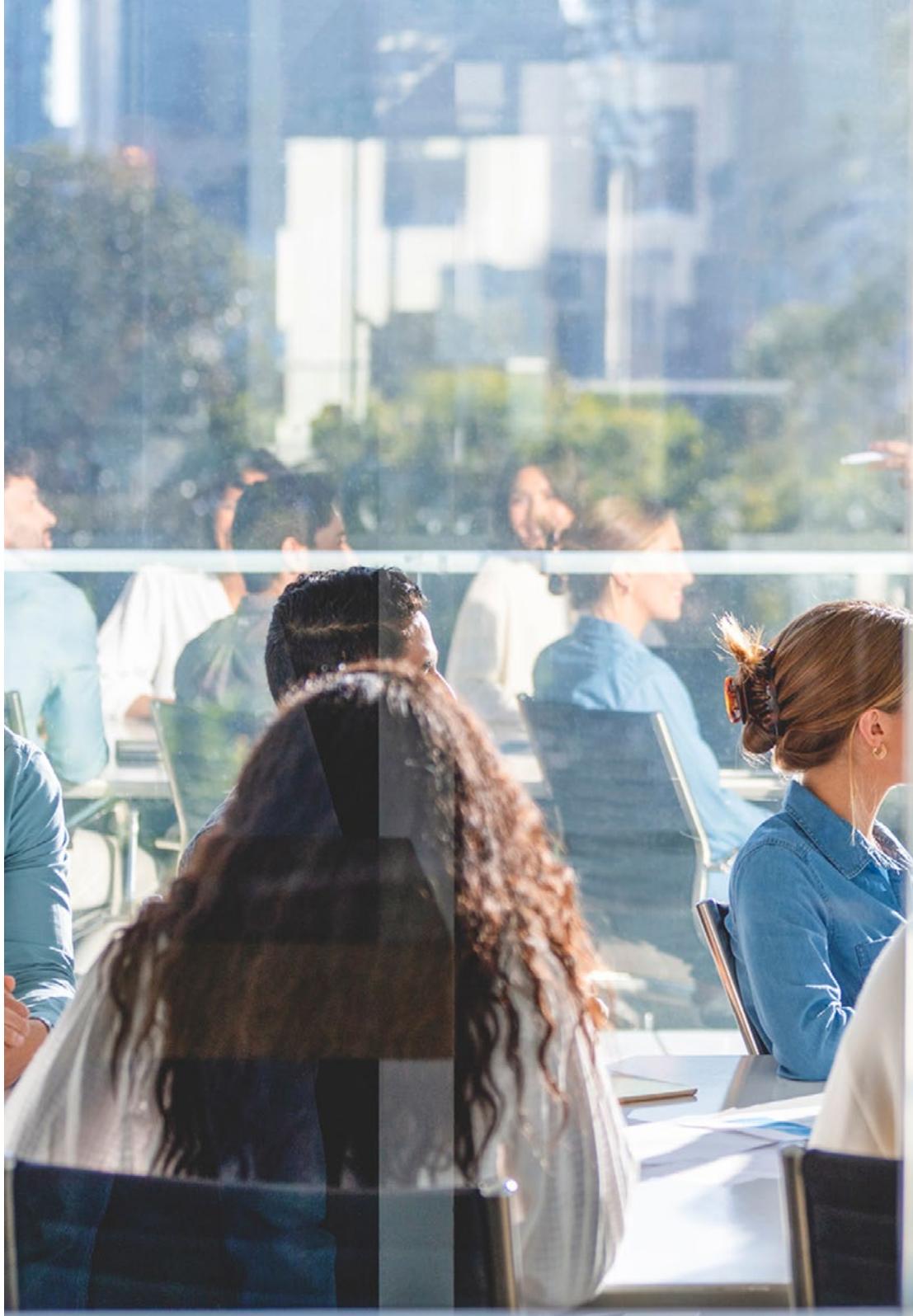
# 01

## Presentación

La Moda, así como otros sectores, necesitan de la comunicación para potencializar sus facultades, conseguir resultados que se traduzcan en ventas y lograr un posicionamiento efectivo. Así, el profesional especializado en estrategia y modelos de negocio que ayuden a fortalecer empresas, es uno de los perfiles más requeridos actualmente por este campo en auge. Bajo esto, TECH te ofrece la oportunidad posicionar tu perfil profesional con este programa, donde profundizarás en el análisis del marco estratégico de la industria, la rentabilidad de los modelos y el uso de *e-commerce* para las marcas. Todo ello, a partir de una metodología 100% online y con el acompañamiento del mejor cuadro docente, compuesto por expertos en estrategias de negocios en moda.

“

*Con este programa podrás diseñar y poner en práctica novedosos planes de acción, que te posicionarán como un perfil de alto valor en el mercado laboral de la Moda”*





En la actualidad, una gran cantidad de oportunidades para las empresas surgen gracias a la correcta aplicación de estrategias de negocios. Así, esta herramienta, usada para el óptimo funcionamiento de una marca, propone diferentes metodologías para construir un plan de acción que fortalezca de manera prolongada a los emprendimientos u organizaciones dentro de la industria.

Este Curso Profesional se centra en desarrollar propuestas de valor, analizar el factor de la innovación y su impacto en el sector de la Moda. Además, te permitirá comparar la eficacia de los modelos tradicionales de negocio aprovechando al máximo el *Phydigital*. Además, la titulación ha sido elaborada atendiendo a la realidad de este campo en auge, por lo que las habilidades que desarrollarás a lo largo del itinerario académico te servirán de forma inmediata para acceder a los mejores puestos dentro de la industria.

Por otro lado, este programa se desarrolla de forma 100% online, lo que te permitirá organizar tu tiempo de forma cómoda y con la posibilidad de acceder al campus visual 24 horas al día sin límites. Igualmente, contarás con un profesorado compuesto por grandes expertos en planeación, marketing y negocios, quienes te transmitirán sus experiencias con los mejores recursos teóricos y multimedia.

“Especialízate en creación de la Start Up en Moda a partir de contenidos vanguardistas y la metodología de Relearning, que contribuirá al mejoramiento de tu perfil profesional”

# 02

## Salidas profesionales

Las estrategias de negocios ayudan a definir el enfoque y la dirección de una empresa en el sector de la Moda. Esa planificación es imprescindible para determinar qué se quiere hacer, qué se busca y de qué manera se va a lograr. Así, cada vez se necesitan más profesionales especializados en este ámbito, por lo que estudiar este Curso Profesional te situará inmediatamente como un especialista en Estrategias de Negocio de las Empresas de Moda, Belleza y Lujo.

“

*Con TECH analizarás todas las dinámicas con las que se forman y mantienen las empresas para acceder a las mejores oportunidades laborales dentro del sector de la Moda”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Responsable de la dirección y gestión de la marca
- ♦ Gestor de la cartera de productos de la empresa
- ♦ Investigador de tendencias de mercado, el desarrollo de nuevos productos y la gestión del ciclo de vida de los productos existentes.
- ♦ Técnico en definición de objetivos de ventas y el seguimiento de los resultados.
- ♦ Especialista en relaciones públicas
- ♦ Experto en marketing digital
- ♦ *E-commerce manager*
- ♦ Emprendedor
- ♦ Analista de los modelos de negocio en la moda
- ♦ Asesor de planificación



# 03

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional, podrás llevar a cabo numerosas tareas tales como la planificación de la internacionalización de la marca y el análisis de la rentabilidad en los modelos tradicionales. Al mismo tiempo, desarrollarás la implementación de las principales estrategias de negocio, usando de referencia grandes firmas de Modas.

01

Identificar las dinámicas en las que se forman y se mantienen las empresas de Moda y Belleza

02

Adaptar la estrategia de comunicación al modelo de negocio más conveniente para cada marca

03

Comprensión y aplicación de estrategias y tácticas propias del sector de la moda y la belleza

04

Establecer una propuesta de valor “comunicable”





05

Comunicar a través de las ventas de productos en los entornos *phygital*

06

Aplicar la innovación y realinear al público objetivo cuando se produce un cambio y calcular su repercusión en el precio del producto

07

Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar

08

Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real

# 04

## Dirección del curso

TECH ha seleccionado de manera rigurosa al cuadro docente de este programa con el objetivo de ofrecerte la mejor educación. Así, podrás aprender a partir de los mejores profesionales en el área de Moda y Estrategia de Negocios, quienes te enseñarán a gestionar convenios con diseñadores, otras compañías y mecanismos de distribución. De este modo, estarás listo para asumir todos los retos de esta apasionante área, puesto que conocerás de primera mano los aspectos más relevantes y demandados de la industria. Por tanto, este programa te ofrece una guía excepcional de aprendizaje con la cual accederás a los mejores empleos de esta esfera.

“

*Profesionales de primer nivel han elaborado el temario de este programa para que puedas acceder a los conocimientos más actualizados y completos del sector”*





## Dirección del curso

### Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes-Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

# 05

## Plan de formación

El temario de este programa recoge lo más importante y actualizado en materia de Estrategia y Negocios para la industria de la Moda. A través de su novedoso itinerario académico podrás adquirir herramientas para la segmentación del público y el marco estratégico y competitivo del sistema. Además, podrás aplicar la innovación en las dinámicas de la moda. Todo ese proceso de aprendizaje se acompañará con contenidos didácticos novedosos y el método Relearning, desde la innovadora plataforma de estudios 100% online de TECH.



*A través de los contenidos multimedia de este Curso Profesional, te convertirás en un experto en Modelos de negocio en la industria de la Moda”*





### Módulo 1. Estrategias de negocio en las empresas de MBL

- 1.1. Marco estratégico y competitivo del sistema de la moda
- 1.2. Modelos de negocio en la industria de la moda
- 1.3. La distribución del sector de lujo y la rentabilidad de los espacios
- 1.4. Principales estrategias de negocio en las grandes marcas de moda
- 1.5. Emprendimiento y creación de la *Start Up* en el sector de la moda
- 1.6. La propuesta de valor de las marcas de belleza
- 1.7. La rentabilidad en los modelos tradicionales
- 1.8. El e-commerce en la moda, la belleza y el lujo: tendencias, usuarios y futuro
- 1.9. Planificación de la internacionalización de la empresa de moda
- 1.10. Introducción de la innovación en las dinámicas de la moda

“

*Si buscas un programa que te ofrezca una innovadora metodología online, un prestigioso profesorado y contenidos de primera calidad, TECH es para ti. ¡Matricúlate ya!*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Curso Profesional en Estrategias de Negocio de las Empresas de Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Estrategias de Negocio de las Empresas de Moda, Belleza y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



**tech** formación profesional

**Curso Profesional**  
Estrategias de Negocio  
de las Empresas de Moda,  
Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional

## Estrategias de Negocio de las Empresas de Moda, Belleza y Lujo

