

Curso Profesional Fashion Luxury Branding & Storytelling





Curso Profesional Fashion Luxury Branding & Storytelling

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/fashion-luxury-branding-storytelling

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

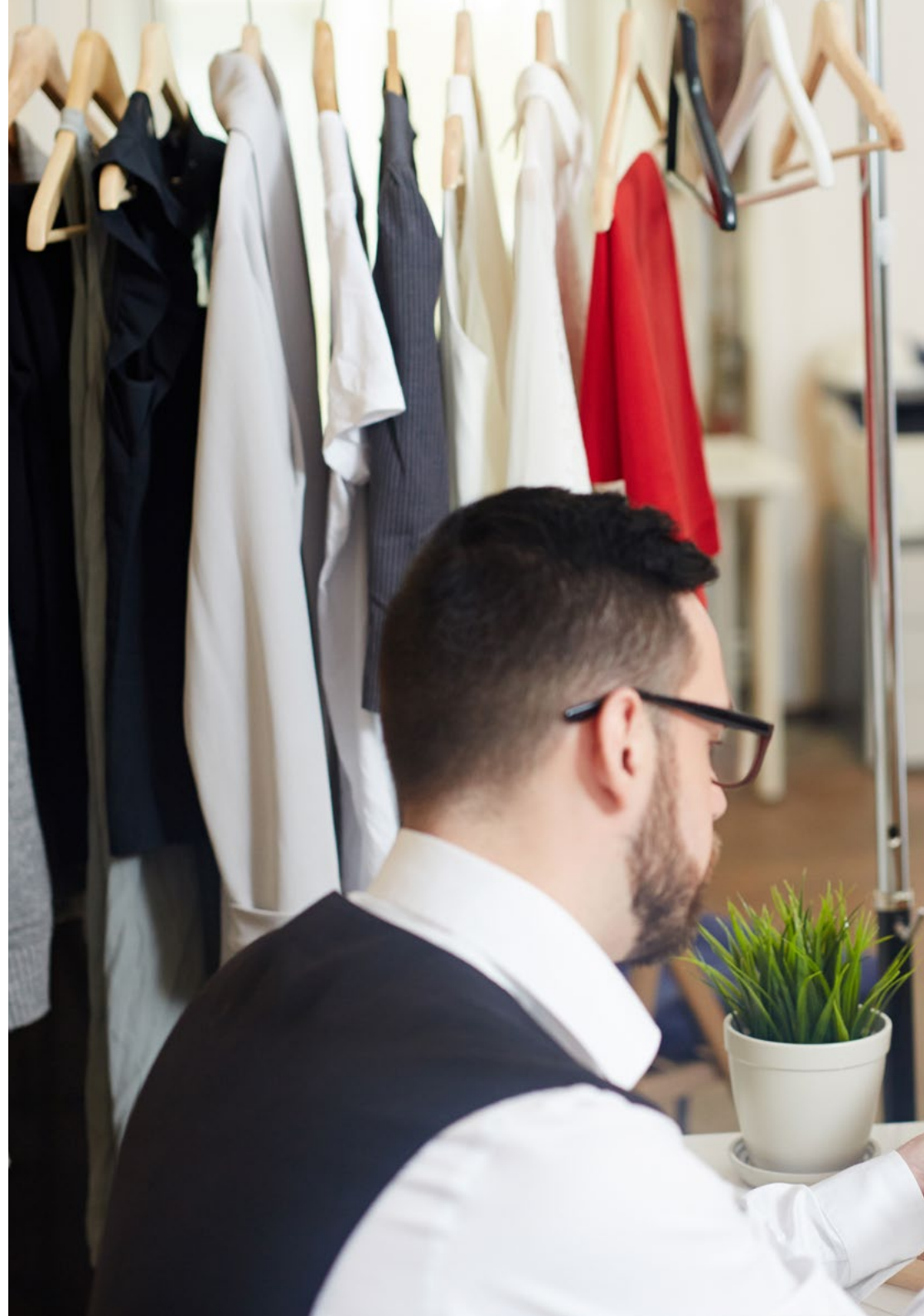
01

Presentación

Hoy en día, los procesos de construcción de marca, a través del posicionamiento, identidad y estrategias comunicativas aportan múltiples beneficios para las empresas. Por eso, las compañías optan por contar a los mejores profesionales. Así, ese campo de trabajo se ha convertido en uno de los de mayor crecimiento en los últimos años por la diversidad de salidas laborales que ofrece. Ante ese escenario, TECH ofrece este programa de estudios donde analizarás los principales modelos de gestión en campañas de la industria de la Moda. Además, examinarás la irrupción de las nuevas tecnologías en el *Branding*. Asimismo, para dominar esos conocimientos dispondrás de una plataforma de aprendizaje 100% online, sin horarios preestablecidos donde podrás autogestionar tus progresos académicos de acuerdo con tus obligaciones personales.

“

Mediante este programa, adquirirás amplias habilidades para incluir a las nuevas tecnologías de la comunicación en el proceso de construcción del Branding de una compañía”





En un entorno de alta competencia y exigencia comercial, las empresas de la Moda y el Lujo deben contar con un Branding distintivo. Por eso, muchas compañías apuestan por profesionales con altas capacidades para crear de manera sólida la identidad de su marca. Así, la demanda de esos expertos crece hasta alcances cifras nunca antes experimentadas y el sector se ha convertido en un importante nicho de impulso laboral.

A partir de ese contexto, TECH desarrolla este Curso Profesional en Fashion Luxury Branding & Storytelling. A través de él, podrás analizar diferentes conceptos que favorecen el vínculo entre la marca y el consumidor. En particular, abordarás los modelos de gestión más efectivos y examinarás el rol actual de las nuevas tecnologías en esta esfera. También, examinarás las herramientas para interpretar los requerimientos de mercados locales e internacionales.

Además, TECH propone una metodología de punta, en modalidad 100% online, donde se aplica el innovador método del *Relearning*. A través de ella, podrás hacer una mejor gestión de tu tiempo y proceso de aprendizaje. Igualmente, contarás con un grupo de docentes expertos que, en todo momento, te ofrecerá su guía personalizada.

“ Gracias a este programa, podrás especializarte en el Branding & Storytelling aplicados al mundo de la Moda y el Lujo, accediendo así las mejores oportunidades laborales dentro del sector”

02

Salidas profesionales

Para el consumidor, es importante encontrar una marca de valor que se destaque por el potencial de su servicio o producto y por la forma en que se presenta ante el público. Por eso, para las empresas resulta en notables beneficios hacer que su marca sea construida a través de la diferenciación, el posicionamiento y la cercanía. Así, cada vez se necesitan más profesionales especializados en este ámbito, por lo que estudiar este Curso Profesional te situará inmediatamente como un especialista en *Fashion Luxury Branding & Storytelling* y te abrirá campo en este mercado laboral en auge.

“

Las marcas crecen y se necesitan profesionales versátiles que se adapten a ellas. Este programa te capacitará para aprovechar al máximo todos los recursos que tiene el Marketing Digital para ti”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ *Brand Manager*
- ♦ *Executive Fashion*
- ♦ Especialista en Marketing Digital de moda y Lujo
- ♦ *Digital Content Managers*
- ♦ *Brand Content Manager*
- ♦ *Marketing Assistant*
- ♦ Analista de mercados digitales
- ♦ *Copywriter*
- ♦ Consultor de Clientes y Digital de Moda y Lujo
- ♦ Consultor de comunicación y marca de moda y lujo



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional podrás llevar a cabo numerosas tareas tales como: diseñar estrategias en diferentes canales y reconocer cómo se mueve el mercado de este sector. Asimismo, podrás construir relatos que aporten valor a la marca y emplear el branding como parte importante de una estrategia de Marketing Digital.

01

Diseñar e implementar una estrategia omnicanal en una marca de *fashion-retail*

02

Brindar al cliente más vías para realizar la compra

03

Conocer más sobre la transformación digital, el comercio electrónico y las nuevas tecnologías

04

Entender la industria de la moda como fenómeno social





05

Hacer hincapié en el mundo de las tendencias y la sostenibilidad

06

Conocer el branding, su evolución y aplicación en el mundo del lujo actual

07

Ofrecer a los alumnos una visión del diseño transversal. Medios digitales y medios físicos deben encontrar en el diseño y la creatividad la coherencia y la continuidad de los mensajes

08

Comprender la construcción del relato y el storytelling como vehículo para transmitir emocionalidad y compartir información

04

Dirección del curso

En su compromiso por brindarte la mejor experiencia en educación digital, TECH ha seleccionado cuidadosamente al cuadro docente de este programa. Por lo tanto, tendrás la oportunidad de aprender de la mano de expertos en el área del Marketing, dirección, comunicación y reputación de marca todo lo relacionado con el *Branding* como estrategia en la Moda de Lujo. De este modo, estarás listo para asumir diversos retos de esta apasionante área. Así, este programa te permitirá acceder de forma inmediata a uno de los mercados laborales más activos de la actualidad.



En compañía de los docentes más versados, tendrás a la mano la clave para convertirte en un experto en el planificación y ejecución del branding para cualquier marca de moda de lujo”



Dirección del curso

Dra. Bravo Durán, Sandra

- ♦ CEO de UX en Myme
- ♦ CEO y fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ♦ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ♦ Consultora digital en Everis
- ♦ Investigadora en Runroom
- ♦ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK – Madrid School of Marketing
- ♦ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Dra. Velar, Marga

- ♦ Consultora de comunicación experta en Moda
- ♦ CEO de *Forefashion Lab*
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en *SGN Group*
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en *LLYC*
- ♦ Consultor de comunicación y marca *freelance*
- ♦ Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM *Fashion Business School*

Sra. Josa Martínez, María Eugenia

- ♦ Fundadora y Diseñadora en *Eugeniota Studio*
- ♦ Docente en *ESNE*, *CEDEU* y *ELLE Education*
- ♦ Profesora de *ISEM Fashion Business School*
- ♦ Docente en el Máster de *ISEM Fashion Business School*
- ♦ Responsable del *Fashion and Creativity Management* y Docente de Taller de Diseño IV en el Grado de Diseño de la Universidad de Navarra
- ♦ Doctora en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Arquitectura por la Universidad de Navarra
- ♦ Arquitectura Especializada en Paisaje y Medio Ambiente por la Universidad de Navarra
- ♦ Máster de *ISEM Fashion Business School*

Dra. San Miguel Arregui, Patricia

- ♦ Investigadora experta en Marketing Digital
- ♦ Fundadora y directora de *Digital Fashion Brands*
- ♦ Investigadora y colaboradora en estudios de Marketing
- ♦ Autora del libro *Influencer Marketing*
- ♦ Autora de publicaciones académicas en revistas de prestigio
- ♦ Ponente habitual en Congresos y Jornadas nacionales e internacionales de Comunicación y Marketing
- ♦ Docente en estudios de grado y postgrado universitario
- ♦ Doctora en Marketing Digital para empresa de Moda por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por ISEM

Dña. Gárate, Mercedes

- ♦ Director Business Industria en *NTTData*
- ♦ *Senior Manager* en *Everis*
- ♦ *Strategy and Business Manager* en *Everis*
- ♦ Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ MBA por la *EOI Business School*
- ♦ Certificada en *Customer Experience* por la Asociación DEC

D. Sanjosé, Carlos

- ♦ Especialista en Marketing Digital
- ♦ Gerente de Marketing Digital en *Designable*
- ♦ Jefe de Marketing Digital en MURPH
- ♦ Gerente de Marketing Digital en 25 Gramos
- ♦ Jefe de contenido en Unánime Creativos
- ♦ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad CEU Cardenal Herrera

Dña. Opazo, Laura

- ♦ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ♦ Escritora de Artículos Lifestyle en el Blog ElTiempo.es
- ♦ Locutora de Sección de Moda en la emisora EsRadio
- ♦ Gestora Editorial de Moda en AMC Networks International Southern Europe
- ♦ Autora del libro Armario Sostenible
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista en Relaciones Públicas y Venta de tu Propia Marca en la Escuela Superior de Moda de la Universidad de las Artes de Londres
- ♦ MBA de Dirección y Gestión de Empresas en ISEM
- ♦ Curso en Textil y Moda Sostenible impartido por REAS y el Mercado Social de Madrid

Sr. De Rivera, Javier

- ♦ Socio - Rivera Consulting & Support
- ♦ Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail. ActioGlobal
- ♦ Miembro Asociado de Huete&Co
- ♦ Consejero, CEO, director general y financiero, consultor y asesor en empresas como Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- ♦ MBA en Tributación y Asesoría Fiscal en Esine
- ♦ Programa de consejeros por Deloitte y Spencer Stuart
- ♦ NTL Global Organization Development Certificate
- ♦ Programa de Alta Dirección en internet Business en ISDI
- ♦ Programa de Certificación en Coaching Dialógico y en Coaching de Equipos en la UFV
- ♦ Docente de ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente de la Universidad Villanueva
- ♦ Docente de programas para ejecutivos en Esic, IE (España) y Universidad de Piura (Perú)

05

Plan de formación

En el temario podrás analizar las bases del concepto del *Branding*, el nacimiento de nuevos mercados en entornos digitales y la influencia de las marcas en los consumidores. También, examinarás las dimensiones internas y externas de las marcas de lujo. Asimismo, profundizarás en la gestión de clientes locales e internacionales. Esos contenidos se han incluido en el plan de estudios a partir del criterio de grandes expertos en la industria de la Moda. Al mismo tiempo, para su abordaje dispondrás del *Relearning*, una novedosa metodología de aprendizaje que afianzará tus habilidades prácticas de manera rápida y flexible.

“

Aprende las claves de este temario en una plataforma 100% online e interactiva que no está restringida a horarios ni cronogramas preestablecidos”





Módulo 1. Fashion Luxury Branding and Storytelling

- 1.1. El branding y su evolución
- 1.2. Branding y lujo
- 1.3. Modelos de gestión de marcas de lujo
- 1.4. Dimensiones internas y externas de las marcas de lujo

“

Con los mejores contenidos multimedia en el área, sin duda te convertirás en un experto en el Branding y el Storytelling. ¡Matricúlate ya!”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Fashion Luxury Branding & Storytelling garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Fashion Luxury Branding & Storytelling**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Fashion Luxury Branding
& Storytelling

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Fashion Luxury Branding & Storytelling

