

Curso Profesional Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo



Curso Profesional Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/fashion-thinking-mercado-moda-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

La moda y el lujo como forma de expresión cultural son más que solo productos, son una herramienta para la comunicación y el cambio social que debe ser apreciada en ese contexto por los empresarios que desean apostar por mantenerse en el mercado de un modo competitivo y sostenible. Gracias al Fashion Thinking se alcanza ese enfoque innovador y creativo para resolver problemas en esta industria. Por tanto, el interés de los profesionales en capacitarse en el área ha ido en aumento, por lo que este programa se presenta como una oportunidad única de expansión en el área del Marketing para un sector en constante crecimiento. Una puesta al día 100% online, diseñada por expertos para combinar creatividad, innovación e invención en las estrategias de mercado.

“

Si deseas desarrollarte en el área del Marketing en la industria de la Moda y el Lujo este programa es para ti. Aprende a crear experiencias que conecten”





La creación de experiencias y productos que conecten con los consumidores a un nivel más profundo y emocional es posible a través de la técnica del Fashion Thinking. En lugar de simplemente ofrecer productos de alta calidad, el enfoque se centra en la creación de experiencias únicas y memorables para los clientes. Esto cambia la tradicional forma de presentar las marcas y productos fomentando la creatividad, la innovación y la invención.

Además, el Fashion Thinking se enfoca en la sostenibilidad y la responsabilidad social. En lugar de solo preocuparse por la rentabilidad, las empresas de moda y lujo ahora deben tener en cuenta el impacto ambiental y social de sus prácticas comerciales. Es por eso, que cada vez más los profesionales del marketing deben enfocarse en aprender estas técnicas y con TECH es posible.

Este Curso Profesional 100% online en Fashion Thinking te presenta un completísimo temario enfocado en los aspectos más útiles a aplicar en la industria de la Moda y el Lujo. Aprenderás a implementar estrategias vanguardistas con herramientas digitales, poniéndose al día de los aspectos más punteros como Inbound Marketing, Google Trends, e-Commerce, WordPress, entre otras alternativas útiles para generar un nuevo ecosistema.

“

Sabrás construir un entorno digital capaz de atraer tráfico o público a tu marca de lujo, ya sea off u online, con un posicionamiento deseado. Una competencia ampliamente demandada en la actualidad por numerosas empresas”

02

Salidas profesionales

La Moda y el Lujo son un campo multidisciplinario, en donde el enfoque de Fashion Thinking fomenta la colaboración entre diseñadores, tecnólogos, expertos en marketing, científicos y otros profesionales para crear soluciones innovadoras y sostenibles. Por eso, estudiar este programa te abrirá a un universo de posibilidades en una industria donde cada vez es más necesaria la innovación, la creatividad y cooperativismo para alcanzar los objetivos de una forma más sostenible. Este Curso Profesional es clave para que puedas lograrlo.

“

Destaca en el entorno de la Moda y el Lujo aplicando el Marketing Ambient y utiliza los recursos que te rodean para transmitir el mensaje”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Diseñador de moda sostenible
- ◆ Responsable de marketing de moda
- ◆ Consultor de moda y lujo
- ◆ Gestor de marca de moda
- ◆ Investigador de moda



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional estarás al día de los conocimientos más avanzados en cuanto a una tendencia creciente en la industria de la moda y el lujo, como lo es el enfoque de Fashion Thinking, a través de la cual podrás aplicar estrategias y desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles.

01

Construir un entorno digital capaz de atraer tráfico/ público a tu marca de lujo, ya sea off u online, con un posicionamiento deseado

02

Generar un árbol de contenidos y un contenido coherente a lo largo de la Bio

03

Elaborar contenidos e historias que se identifiquen el ecosistema de tu marca

04

Adaptar los resultados y generar un nuevo ecosistema





05

Proyectar la personalidad de la marca a través de la creatividad y la innovación como valores simbólicos en constante crecimiento

06

Consultar las tendencias a través de herramientas como Google Trends

07

Desarrollar el marketing de atracción a través de la imagen

08

Aplicar estrategias de Inbound marketing en el mercado de la Moda y el Lujo

04

Dirección del curso

TECH ha elegido a docentes y profesionales con una visión multilateral de los temas a tratar, quienes te brindarán el enfoque crítico necesario para que comprendas de un modo innovador el manejo del Marketing en el mercado de la Moda y el Lujo, a través de las experiencias más resaltantes de su amplia trayectoria. Además, contarás con su guía de un modo directo para dilucidar las dudas que puedan presentarse durante el recorrido de aprendizaje, ya que estos expertos han sido los responsables de desarrollar todo el material de estudio.



TECH elige a profesionales internacionales con amplia trayectoria en el manejo del tema de estudio para que adquieras los conocimientos más específicos”



Dirección del curso

Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes-Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Zancajo Selfa, Isabel

- ♦ Directora de Comunicación y RRPP de Yves Saint Laurent y Biotherm en la división L'Oreal Luxe
- ♦ Jefa de Prensa para Giorgio Armani, Viktor&Rolf, Ralph Lauren, Cacharel, Diesel y Maison Martin Margiela
- ♦ Profesional del Área de Brand Marketing de la agencia Ketchum Pleon
- ♦ Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA por el Instituto de Empresa de Madrid

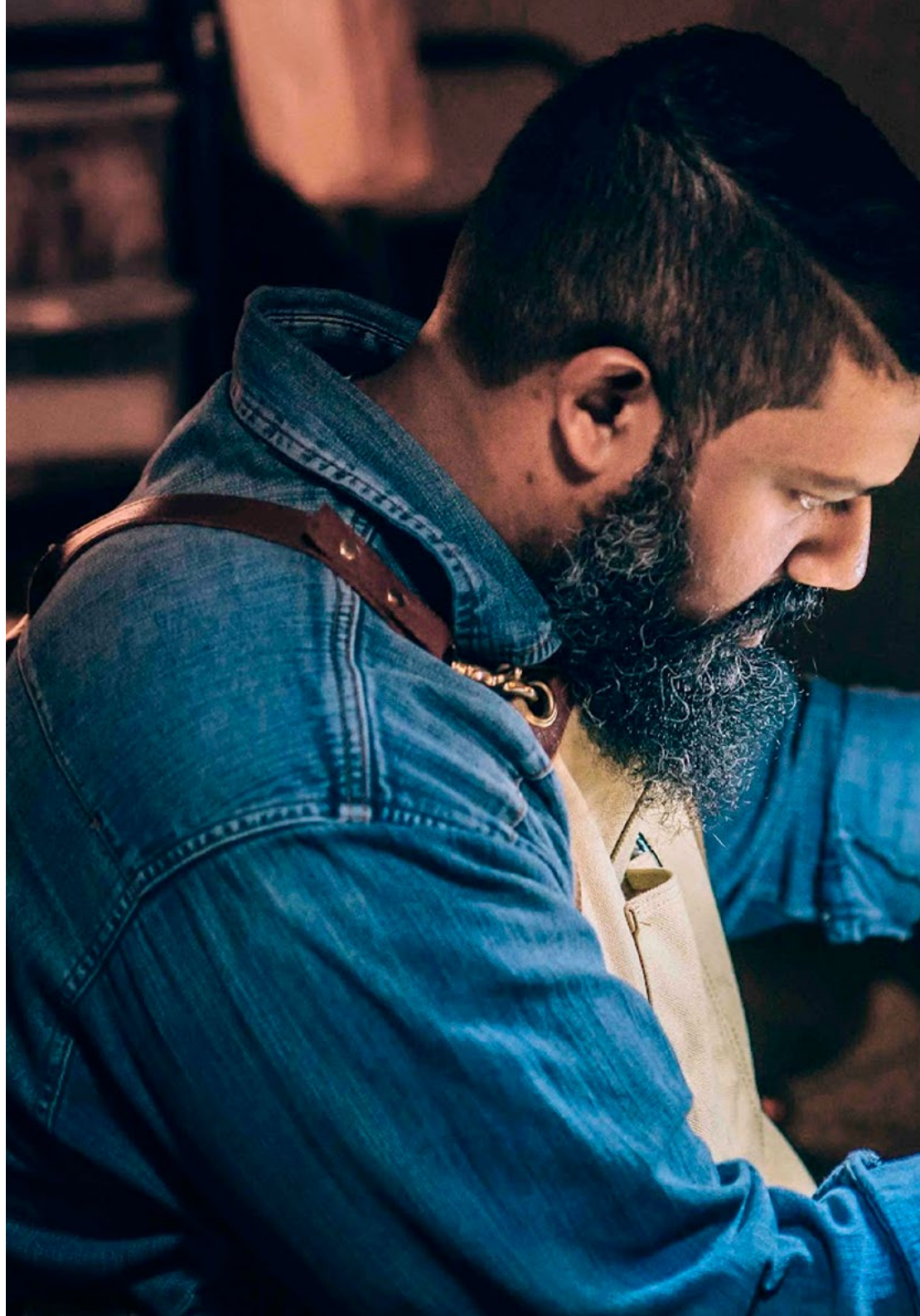
05

Plan de formación

El contenido de este temario ha sido estructurado con las indicaciones del selecto equipo docente especializado en Marketing y en el sector de la Moda y el Lujo que integran este claustro. Así, paso a paso de forma progresiva y eficazmente te acercarás a los conocimientos más actualizados sobre el Fashion Thinking, el Digital Media Track y las distintas herramientas disponibles en la actualidad para aplicarse en la industria de la Moda y el Lujo como un experto.

“

*La creatividad, la innovación
y la invención serán parte de
tu día a día en el desarrollo de
estrategias de Marketing para
el sector de la Moda y el Lujo”*





Módulo 1. Fashion thinking en el mercado de la moda y el lujo

- 1.1. *Phygital Management*
- 1.2. EL ADN de la marca de lujo
- 1.3. Digital Media Track
- 1.4. El e-Commerce del lujo
- 1.5. El sentido de WordPress y otras herramientas estáticas
- 1.6. Inbound Marketing
- 1.7. El marketing de atracción a través de la imagen
- 1.8. Google Trends
- 1.9. *Branding Strategy*
- 1.10. *Remarketing*: el crecimiento constante de una marca

“

Gracias a la innovadora metodología del Relearning podrás evolucionar progresivamente en la adquisición de conocimientos con este programa 100% online”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Curso Profesional
Fashion Thinking
en el Mercado de
la Moda y el Lujo

Modalidad: **Online**
Titulación: **TECH Formación Profesional**
Duración: **6 semanas**
Horas: **150**

Curso Profesional Fashion Thinking en el Mercado de la Moda y el Lujo



tech formación
profesional