

# Curso Profesional Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales





## Curso Profesional Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/gestion-marketing-mercado-moda-lujo-actuales](http://www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/gestion-marketing-mercado-moda-lujo-actuales)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Salidas profesionales

---

*pág. 6*

03

¿Qué seré capaz de  
hacer al finalizar el Curso  
Profesional?

---

*pág. 8*

04

Dirección del curso

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01

## Presentación

La Gestión del marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo es esencial para que las empresas puedan alcanzar sus objetivos comerciales y mantenerse competitivas en un sector tan dinámico y exigente. En la actualidad, existen múltiples tendencias y prácticas relevantes que han determinado un nuevo movimiento dentro del sistema publicitario. Por tanto, este programa se centra en otorgar al alumnado todos los conocimientos necesarios para incursionar en el Marketing de un sector con alta demanda. Todo ello presentado a través de recursos audiovisuales, lecturas informativas y ejercicios dinámicos enfocados en la metodología *Relearning*, dejando atrás el modelo convencional de aprendizaje. Gracias a su formato 100% online, el alumno podrá compaginar su rutina diaria con la adquisición de nuevos conocimientos que le permitirán acceder a mejores oportunidades laborales.

“

*En un mundo globalizado donde las nuevas tendencias de Marketing se imponen a diario es vital mantenerse capacitado. Con este programa podrás aprender las claves para una gestión efectiva en el mercado de la Moda y el Lujo”*





En la actualidad, la Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo implica una combinación de estrategias innovadoras, tecnología y enfoques personalizados que permitan a las empresas conectar con su público objetivo y mantenerse relevantes en un entorno cada vez más cambiante.

Este Curso Profesional se centra en ese aspecto, y te ofrece los contenidos más novedosos en Gestión del marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo, de modo que al completarlo puedas acceder a los mejores puestos de trabajo en este sector. Una titulación 100% online donde te adentrarás a conceptos financieros y de ventas que ayuden a contextualizar y monitorizar el trabajo que se realiza desde el Marketing, mejorando la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio.

Es así como esta titulación se convierte en una oportunidad única creada por TECH junto a su equipo de expertos, que han preparado el contenido más completo y actualizado de este sector, distribuido en el campus virtual. Cabe destacar que no necesitarás trasladarte a un centro presencial y solo requerirás de un dispositivo con conexión a internet.

“

*Conviértete en un profesional global con este programa disponible para ti 100% online”*

# 02

## Salidas profesionales

No hay industria en la actualidad que no emplee el marketing dentro de su estructura organizacional. Si se trata del mercado de la Moda y el Lujo, es indispensable para impulsar las marcas y los productos de un modo exclusivo. Así, cada vez se necesitan más profesionales especializados en este ámbito, por lo que estudiar este Curso Profesional te situará inmediatamente como un especialista Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales.



*Construirás modelos de Marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo"*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Director de marketing aplicado a la moda y el lujo
- ◆ *Brand manager* aplicado a la moda y el lujo
- ◆ *Product manager* aplicado a la moda y el lujo
- ◆ Social media manager aplicado a la moda y el lujo
- ◆ Especialista en relaciones públicas
- ◆ Consultor de marketing
- ◆ Especialista en análisis de datos
- ◆ Especialista en comercio electrónico



# 03

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al culminar el Curso Profesional, habrás logrado desarrollar las competencias y habilidades necesarias que se requieren para aplicar con eficiencia el Marketing de la Moda, el manejo de los presupuestos acordes, el *Business Intelligence* y el sistema económico del Lujo. Así, lograrás desempeñarte en tu labor profesional con gran experticia.

01

Dotar al alumno de las herramientas necesarias para entender qué papel ocupa el Marketing en una empresa

02

Diseñar una estrategia de marca y desarrollarla en un Plan de Marketing

03

Introducir los conceptos financieros y de ventas que ayudan a contextualizar y monitorizar el trabajo que se realiza desde el Marketing

04

Adquirir una visión del Marketing en particular y de la empresa en general que le servirá de base para los siguientes módulos





05

Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado a cliente, marca y necesidades del mercado

06

Planificar acciones de marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo

07

Aprender a proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad

08

Construir modelos de marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo

# 04

## Dirección del curso

Para dar continuidad a la educación de alta calidad con la que se ha comprometido TECH, ha seleccionado a un exclusivo equipo de profesionales altamente capacitados en el campo del Marketing en la Moda y el Lujo para diseñar todo el contenido de este programa. Su amplia trayectoria y vastos conocimientos internacionales, también cuenta con gran experticia en el ámbito de la docencia.

“

*Excelentes profesionales acompañarán tu proceso de aprendizaje dando lo mejor de sus conocimientos y experiencia para que te conviertas en un excelente gestor de Marketing en Moda y Lujo”*



## Dirección del curso

### Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes-Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

## Cuadro docente

### Dña. Ragel Mármol, Marta

- ♦ Responsable de Marketing y Comunicación en Colegio Internacional de Sevilla
- ♦ Directora de Marketing y Comunicación en Instituto de Belleza & Medicina Estética Maribel Yébenes
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing Manager en el Colegio Brains
- ♦ Directora de Cuentas de 3AWorldWide
- ♦ Asistente de Comunicación Interna en Heineken España
- ♦ Periodista en la Agencia EFE en Suiza
- ♦ Maquetadora en ABC
- ♦ Rectora en TVE Sevilla
- ♦ Licenciada en Periodismo
- ♦ Máster en Comunicación Corporativa por la Universidad CEU San Pablo

# 05

## Plan de formación

El contenido de este temario ha sido diseñado para favorecer el desarrollo de las competencias que demanda este servicio, por lo que su estructura te permitirá profundizar en los temas más importantes en lo referente al Marketing en el Mercado de la Moda. Conocerás desde el comportamiento del sistema económico de la Moda y el lujo hasta su puesta en marcha. Aprovecharás las múltiples ventajas metodológicas de este programa para convertirte en un especialista y mejorar tus habilidades.

“

*A través de este temario lograrás capacitarte con facilidad en el campo del Marketing de la Moda y el Lujo*



### Módulo 1. Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales

- 1.1. El sistema económico del lujo
- 1.2. Business intelligence
- 1.3. Impulso y palancas de ventas aplicados a la industria actual
- 1.4. El enfoque de la ventaja competitiva en los nuevos mercados
- 1.5. La estructura de un plan de marketing específico y contextualizado
- 1.6. La puesta en marcha: salvar el escollo práctico
- 1.7. Nuevas formas de visualización y comercialización del plan
- 1.8. Un presupuesto real para una marca de moda y lujo
- 1.9. El precio correcto para un producto o servicio en la industria actual
- 1.10. Mobile marketing & gamificación

“

*Gracias a su innovadora metodología lograrás darle a tu carrera el impulso que habías estado buscando”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Curso Profesional en Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



**tech** formación profesional

**Curso Profesional**  
Gestión del Marketing  
en el Mercado de la  
Moda y el Lujo Actuales

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 semanas**

Horas: **150**

# Curso Profesional Gestión del Marketing en el Mercado de la Moda y el Lujo Actuales