

Curso Profesional Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools



Curso Profesional Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/gestion-tecnologica-digital-moda-lujo-tools

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Desde hace ya algunos años, la industria del lujo se ha venido posicionando como una referencia mundial por su gran capacidad de crecimiento. En este sentido, la tecnología juega un papel fundamental por el momento en el que vivimos hoy en día: La era digital. Por lo tanto, conocer y gestionar las tecnologías, sobre todo en un campo como la Moda y la Belleza, son herramientas necesarias para las empresas que desean posicionar su marca y utilizar los datos con su favor. Así, los perfiles laborales más competitivos en el mercado, son los especializados en esta área. Bajo este contexto, TECH lanza este programa de estudios dónde podrás desarrollar habilidades para la gestión de nuevas tecnologías, creación de la identidad corporativa y el posicionamiento, así como manejo de datos partiendo de diferentes herramientas para predecir futuras tendencias y segmentar las audiencias.

“

El mercado actual requiere profesionales con un enfoque digital claro y que puedan utilizar las nuevas tecnologías en pro del crecimiento de una marca. Por eso este programa es la mejor opción para ti”





La importancia de la gestión tecnológica es clara, ya que permite fortalecer, entre otras cosas, la comunicación en las organizaciones, las estrategias de marketing, y su relación con la audiencia específica. Agiliza, amplía y genera eficiencias en el proceso a través de herramientas que facilitan a los profesionales la realización de su trabajo y la optimización en rutas de acción.

Este Curso Profesional desarrollado por TECH nace en respuesta a la creciente demanda de ese mercado laboral en auge. A través de él, podrás dominar las principales herramientas y programas de *Data Science* para el manejo de datos y construir una identidad de marca para el posicionamiento. De modo que, al completar el programa, podrás acceder a los mejores puestos de trabajo en este sector. En este sentido, los conocimientos y habilidades que adquirirás a lo largo del itinerario académico te servirán con inmediatez para catapultar tu carrera profesional.

El programa se desarrolla de forma totalmente online, lo que te permitirá organizar tu tiempo a tu gusto. Además, contarás con una metodología de punta basada en el *Relearning*, método de aprendizaje usado en las mejores facultades del mundo. También contarás con un profesorado compuesto por grandes expertos en tecnología aplicada a la moda, quienes te transmitirán la realidad de la profesión a partir de los mejores recursos didácticos multimedia.

“

Especializarte en la Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo, nunca fue tan fácil. Este programa te ofrece las mejores herramientas para que puedas competir en este campo laboral”

02

Salidas profesionales

La revolución de la información y los cambios tecnológicos constantes exigen que se busquen formas innovadoras que ofrezcan a las marcas ventajas competitivas, reales y medibles. Es por eso que los datos obtenidos a través de las estrategias comunicativas y las diferentes herramientas, son indispensables para el crecimiento de una empresa. Así, cada vez se necesitan más profesionales especializados en este ámbito, por lo que estudiar este Curso Profesional te situará inmediatamente como un especialista en Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo.

“

Comprender el funcionamiento de las tecnologías y la forma de sacarles partido es fundamental para el crecimiento y de cualquier marca. Por eso, este programa, es ideal si estás buscando posicionarte como una referencia en este campo”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Director IT
- ◆ Gerente en marketing digital
- ◆ Especialista en software de gestión de relaciones con cliente
- ◆ Técnico gestión de contenido para entornos digitales
- ◆ Asesor en innovación y creatividad en el mercado
- ◆ Gestor empresarial en el sector moda
- ◆ Asesor de herramientas de automatización de marketing
- ◆ Responsable en análisis de herramientas de *data*



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional podrás llevar a cabo numerosas tareas tales como emplear *Google Adds*, *Google Analytics*, reconocer la evolución de las tecnologías y su impacto en el sector de la Moda, manejar datos, fidelizar, mantener clientes y gestionar métricas claves de la marca para garantizar su posicionamiento en el mercado.

01

Ser capaz de diseñar e implementar una estrategia omnicanal en una marca de fashion-retail

02

Brindarle al cliente más vías para realizar la compra

03

Conocer más sobre la transformación digital, el comercio electrónico y las nuevas tecnologías

04

Entender la industria de la moda como fenómeno social





05

Hacer hincapié en el mundo de las tendencias y la sostenibilidad

06

Desarrollar la creatividad artística mediante el análisis científico de los datos

07

Aprender a pensar desde cuestionamiento y el análisis de las variables adecuadas a la moda

08

Emplear herramientas de medición de datos para la construcción de marca

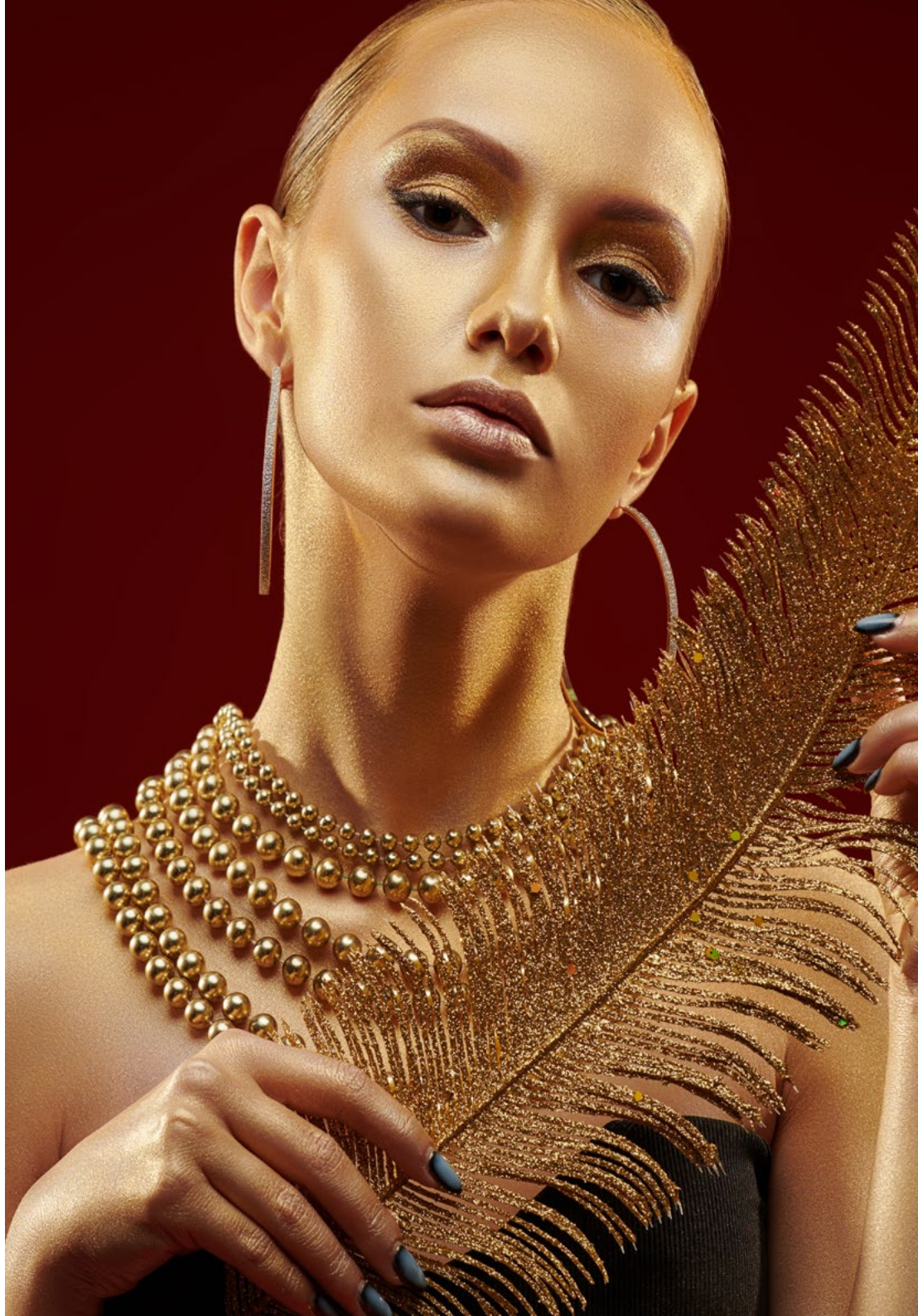
04

Dirección del curso

TECH tiene un compromiso con la educación de alta calidad. Por lo tanto, busca ofrecerte los mejores contenidos multimedia y un grupo docente capacitado y dispuesto a enseñarte todo lo necesario para que accedas a los mejores cargos. Así, podrás aprender a partir de profesionales expertos en este ámbito, quienes te trasladarán todas las claves del análisis de datos para el posicionamiento. De este modo, estarás listo para asumir grandes retos de esta apasionante área de las tecnologías para la moda, puesto que conocerás de primera mano los aspectos más relevantes sobre la gestión de las tecnologías y el entorno digital.

“

En esta titulación encontrarás a un grupo docente versado en marketing digital y nuevas tecnologías, dispuestos a enseñarte lo fundamental para acceder al mundo laboral con total acierto”



Dirección del curso

Dra. Bravo Durán, Sandra

- ♦ CEO de UX en Myme
- ♦ CEO y fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ♦ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ♦ Consultora digital en Everis
- ♦ Investigadora en Runroom
- ♦ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK – Madrid School of Marketing
- ♦ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Dra. Velar, Marga

- ♦ Consultora de comunicación experta en Moda
- ♦ CEO de *Forefashion Lab*
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en *SGN Group*
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en *LLYC*
- ♦ Consultor de comunicación y marca *freelance*
- ♦ Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM *Fashion Business School*

Sra. Josa Martínez, María Eugenia

- ♦ Fundadora y Diseñadora en Eugeniota Studio
- ♦ Docente en ESNE, CEDEU y ELLE Education
- ♦ Profesora de ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente en el Máster de ISEM Fashion Business School
- ♦ Responsable del Fashion and Creativity Management y Docente de Taller de Diseño IV en el Grado de Diseño de la Universidad de Navarra
- ♦ Doctora en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Arquitectura por la Universidad de Navarra
- ♦ Arquitectura Especializada en Paisaje y Medio Ambiente por la Universidad de Navarra
- ♦ Máster de ISEM Fashion Business School

Dra. San Miguel Arregui, Patricia

- ♦ Investigadora experta en Marketing Digital
- ♦ Fundadora y directora de *Digital Fashion Brands*
- ♦ Investigadora y colaboradora en estudios de Marketing
- ♦ Autora del libro *Influencer Marketing*
- ♦ Autora de publicaciones académicas en revistas de prestigio
- ♦ Ponente habitual en Congresos y Jornadas nacionales e internacionales de Comunicación y Marketing
- ♦ Docente en estudios de grado y postgrado universitario
- ♦ Doctora en Marketing Digital para empresa de Moda por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por ISEM

Dña. Gárate, Mercedes

- ♦ Director Business Industria en NTTData
- ♦ *Senior Manager* en Everis
- ♦ *Strategy and Business Manager* en Everis
- ♦ Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ MBA por la *EOI Business School*
- ♦ Certificada en *Customer Experience* por la Asociación DEC

D. Sanjosé, Carlos

- ♦ Especialista en Marketing Digital
- ♦ Gerente de Marketing Digital en *Designable*
- ♦ Jefe de Marketing Digital en MURPH
- ♦ Gerente de Marketing Digital en 25 Gramos
- ♦ Jefe de contenido en Unánime Creativos
- ♦ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad CEU Cardenal Herrera

Dña. Opazo, Laura

- ♦ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ♦ Escritora de Artículos Lifestyle en el Blog ElTiempo.es
- ♦ Locutora de Sección de Moda en la emisora EsRadio
- ♦ Gestora Editorial de Moda en AMC Networks International Southern Europe
- ♦ Autora del libro Armario Sostenible
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista en Relaciones Públicas y Venta de tu Propia Marca en la Escuela Superior de Moda de la Universidad de las Artes de Londres
- ♦ MBA de Dirección y Gestión de Empresas en ISEM
- ♦ Curso en Textil y Moda Sostenible impartido por REAS y el Mercado Social de Madrid

Sr. De Rivera, Javier

- ♦ Socio - Rivera Consulting & Support
- ♦ Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail. ActioGlobal
- ♦ Miembro Asociado de Huete&Co
- ♦ Consejero, CEO, director general y financiero, consultor y asesor en empresas como Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- ♦ MBA en Tributación y Asesoría Fiscal en Esine
- ♦ Programa de consejeros por Deloitte y Spencer Stuart
- ♦ NTL Global Organization Development Certificate
- ♦ Programa de Alta Dirección en internet Business en ISDI
- ♦ Programa de Certificación en Coaching Dialógico y en Coaching de Equipos en la UFV
- ♦ Docente de ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente de la Universidad Villanueva
- ♦ Docente de programas para ejecutivos en Esic, IE (España) y Universidad de Piura (Perú)

05

Plan de formación

Los temas que vas a encontrar en este programa han sido preparados por expertos en experience retail, investigación, marketing e impacto digital en el campo de la moda. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer los principios elementales del análisis de datos, identificación de tendencias y como aplicar las métricas a las estrategias comunicativas. De este modo, al completar la titulación, te habrás convertido en un gran especialista en este campo en auge. Todo ello, a través de una metodología de aprendizaje 100% online y recursos multimedia de primer nivel.

“

Contenidos enfocados en el crecimiento y posicionamiento de marca te están esperando para que te conviertas en un gran especialista en Gestión Tecnológica en Moda y Lujo”





Módulo 1. Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools

- 1.1. Introducción al uso tecnológico de la moda
- 1.2. Creación y mantenimiento de la identidad- posicionamiento
- 1.3. Data Driven
- 1.4. Simulación de escenarios de innovación- Microsoft Power Bi
- 1.5. Fidelización y mantenimiento de clientes - Salesforce
- 1.6. Segmentación de públicos – gestión de bases de datos SQL
- 1.7. Creatividad a partir del uso de datos- Python

“

Tendrás a tu alcance contenidos vanguardistas con enfoque multimedial y una metodología 100% online, que te ayudará a cumplir tus expectativas profesionales. No dejes pasar esta oportunidad y haz parte de la mayor universidad online del mundo”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Gestión Tecnológica
y Digital en Moda
y Lujo. Tools

Modalidad: Online
Titulación: TECH Formación Profesional
Duración: 6 semanas
Horas: 150

Curso Profesional Gestión Tecnológica y Digital en Moda y Lujo. Tools