

Curso Profesional

Identidad Visual = UX + Branding



-  PROJECT MANAGER
NAME SURNAME
-  DEVELOPER
NAME SURNAME
-  DESIGNER
NAME SURNAME
-  ACCOUNT EXECUTIVE
NAME SURNAME



Curso Profesional Identidad Visual = UX + Branding

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/identidad-visual-ux-branding

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Muchas empresas han reconocido el papel revolucionario y multifacético del entorno digital. Al mismo tiempo, apuesta por contar con profesionales especializado en esos campos en sus plantillas. Así, el especialista en Identidad Visual, Experiencia de Usuario y *Branding* es uno de los perfiles profesionales más solicitados en los últimos años. TECH, con este programa, te ofrece la oportunidad de acceder a ese importante mercado laboral. Para ello, la titulación aborda las principales herramientas para medir el impacto de contenidos en la web. También, analiza los métodos más modernos de fidelización de consumidores. Para el dominio de esos contenidos, el programa se apoya en una plataforma de aprendizaje 100% online e interactiva. En ella, tendrás acceso a los contenidos teóricos más actualizados y recursos multimedia de gran valor didáctico.

“

Con este programa, adquirirás las competencias más demandadas a la hora de desarrollar una estrategia de Marketing en el sector de la Moda y el Lujo”





El entorno digital es cada vez más competitivo. Las empresas requieren visibilidad y alcance, por lo que proporcionar una *user experience* y estrategias que aporten al posicionamiento de marca es una necesidad. Además, en este nuevo escenario, es inherente la necesidad de conocer cómo funciona el público y las herramientas de medición de datos para ejecutar de manera adecuada una estrategia de Marketing.

Para que puedas insertarte en ese marco profesional, TECH pone a tu disposición este programa de estudios. En su temario académico, la titulación ahonda en las principales herramientas analíticas que ofrecen Google y otras plataformas web para conocer el posicionamiento de una publicación. Al mismo tiempo, examina las claves para la segmentación de mercados y profundiza en las técnicas para fidelizar clientes.

Además, el programa se desarrolla de forma 100% online, lo que te dará total libertad para manejar tu tiempo y tu proceso de aprendizaje. Asimismo, contarás con el *Relearning*, una novedosa metodología didáctica que te permitirá ampliar tus competencias prácticas. Por otro lado, un cuadro docente compuesto por los mejores expertos te ofrecerá un asesoramiento personalizado en todo momento.

“

Al completar esta titulación, dispondrás de una elevada destreza para fidelizar clientes a tu marca de Lujo a través de técnicas precisas del Marketing Digital”

02

Salidas profesionales

El Marketing se ha posicionado como una de las herramientas más importantes, gracias a la transición de las empresas al entorno digital y a un campo comercial competitivo, exigente y cambiante. Así, cada vez se necesitan más profesionales especializados en este ámbito y que sean capaces de aplicar los procedimientos más innovadores. Por eso, estudiar este Curso Profesional te situará inmediatamente como un especialista en Identidad Visual, UX y *Branding*, área en la que alcanzarás un desarrollo profesional inmediato.

“

Numerosas empresas buscan profesionales con un gran dominio del posicionamiento de marca. Este Curso Profesional te permitirá convertirte en uno de ellos”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ *Product Manager* orientado a la moda
- ♦ Especialista en análisis de datos para la segmentación
- ♦ Técnico en creación de estrategias *Branding*
- ♦ Técnico de usabilidad web orientada a la moda
- ♦ Técnico de innovación orientado a la moda
- ♦ Técnico en diseño de identidad visual
- ♦ Gestor de proyectos
- ♦ Técnico administrativo en empresa de moda
- ♦ Encargado de simulación de escenarios de innovación
- ♦ *Brand Manager*



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional, controlarás múltiples tareas y competencias que son hoy de vital importancia para construir una identidad visual. A través de esas habilidades prácticas, destacarás en una de las industrias más competitivas del momento y podrás optar a puestos de alto prestigio y cualificación.

01

Dominar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico

02

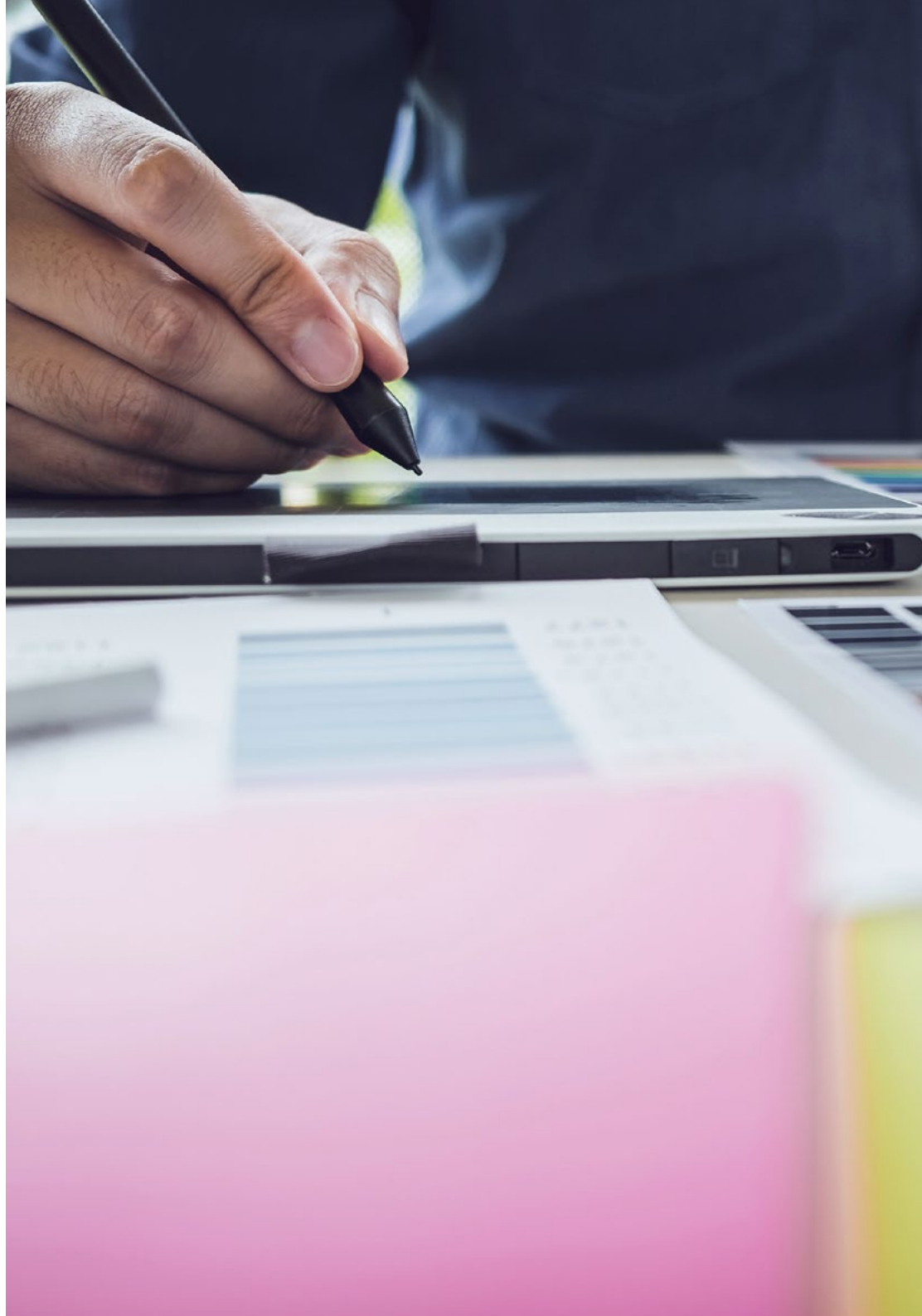
Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades

03

Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos

04

Afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar





05

Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real

06

Desarrollar la creatividad artística mediante el análisis científico de los datos

07

Aprender a pensar desde cuestionamiento y el análisis de las variables adecuadas a la moda

08

Predecir las tendencias de moda mediante la identificación de patrones de conducta, la construcción de secuencias de hechos y su traducción a un esquema de representación

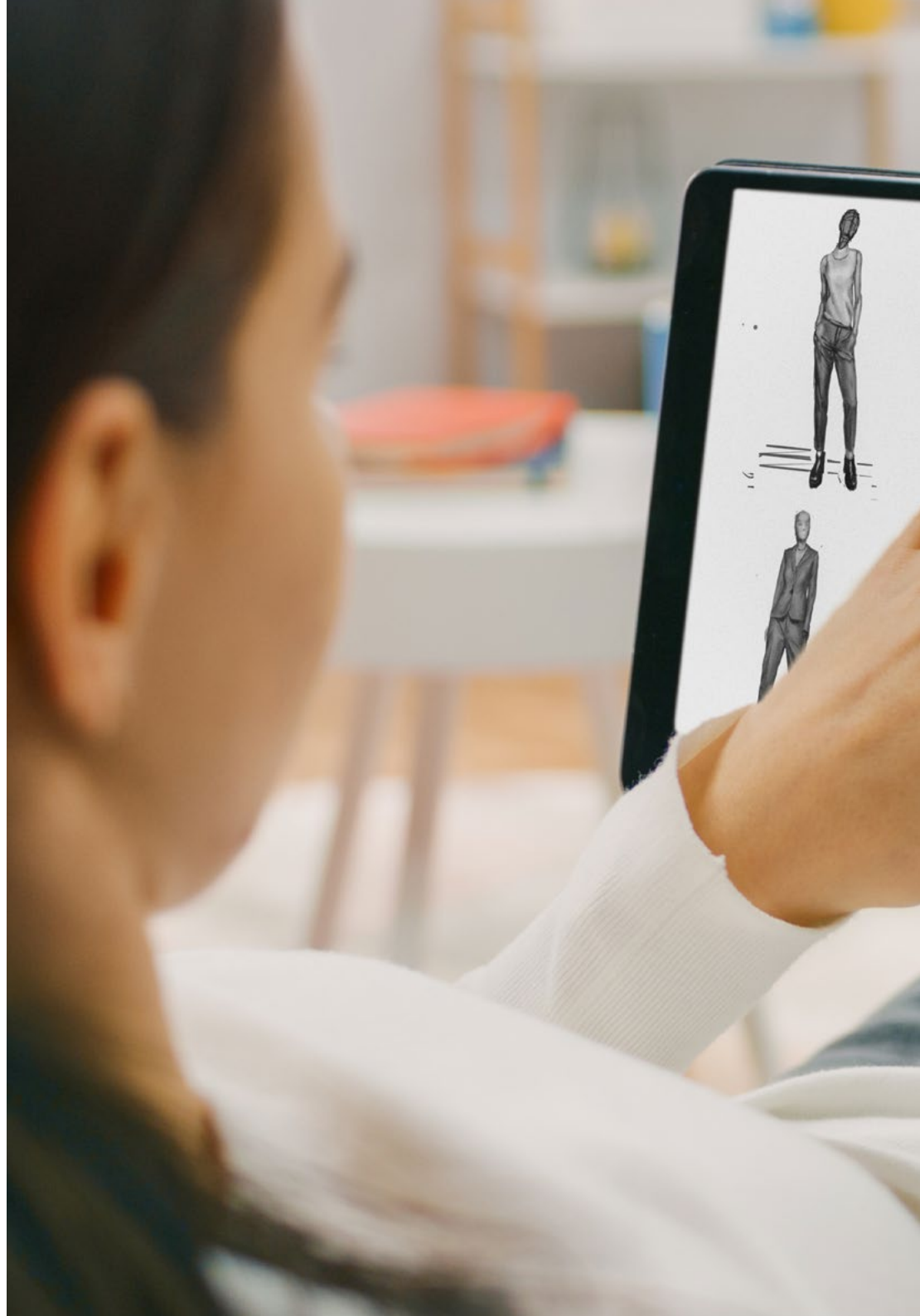
04

Dirección del curso

En su compromiso con sus alumnos y la educación de calidad, TECH una gran selección de docentes para este programa. Así, podrás aprender de los profesionales mejor preparados en el ámbito del Marketing, generación de contenidos, identidad visual, ciencias de la información y experiencia de usuario. De este modo, estarás listo para asumir diferentes retos en el área de la Moda, puesto que conocerás de primera mano sus aspectos más relevantes y demandados a nivel empresarial. Además, durante la titulación, los docentes estarán a tu alcance para aclarar dudas y conceptos de interés.

“

Los profesionales de TECH han seleccionado para esta titulación los mejores contenidos teóricos y han participado en la elaboración de materiales multimedia de gran valor didáctico”





Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ◆ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ◆ Comunicadora en RTVE
- ◆ Comunicadora en Telemadrid
- ◆ Docente Universitaria
- ◆ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ◆ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ◆ Editor en jefe. Chroma Press
- ◆ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ◆ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ◆ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ◆ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ◆ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

05

Plan de formación

El temario de este programa recoge las últimas tendencias en materia de creación de contenidos digitales para la industria de la Moda. A través de su módulo académico examinarás diferentes herramientas que miden el impacto de publicaciones en la web. Asimismo, analizarás las estrategias de fidelización más modernas y podrás adquirir competencias prácticas sobre la segmentación de mercados y públicos. Todo ese proceso de aprendizaje se acompañará de métodos didácticos novedosos, como el Relearning, desde la innovadora plataforma de estudios 100% online de TECH.

“

A través de los materiales multimedia de este Curso Profesional te convertirás en un gran especialista en Identidad Visual y Branding”





Módulo 1. La identidad visual = UX + branding

- 1.1. El uso tecnológico de la moda
- 1.2. La identidad y la gestión de cambio
- 1.3. Google Analytics y Google Ads
- 1.4. *Data Driven Marketing*
- 1.5. Creación de secuencias de patrones
- 1.6. Simulación de escenarios de innovación
- 1.7. Segmentación & gestión de bases de datos
- 1.8. Fidelización & *Salesforce*
- 1.9. Marketing de contenidos
- 1.10. Creatividad con Python

“

¿Necesitas un programa donde especializarte en las últimas tendencias sobre construcción de la Identidad Visual de una marca? No busques más y matrícula ahora con TECH”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Identidad Visual = UX + Branding garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Identidad Visual = UX + Branding**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Identidad Visual =
UX + Branding

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Identidad Visual = UX + Branding

