

Curso Profesional

Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda



Curso Profesional Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/internacionalizacion-nuevos-entornos-globales-mercado-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

En el mercado de la moda, la internacionalización también ha dado lugar a nuevos desafíos en la gestión de la cadena de suministro y la producción. Las empresas deben asegurarse de que sus procesos de producción sean eficientes y sostenibles para mantener una ventaja competitiva en el mercado global. Para ello, deben contar con profesionales que sepan desarrollar operaciones y estrategias efectivas ante los diversos retos y que gestionen la marca de forma innovadora. En ese sentido, TECH ha diseñado este programa con el que te convertirás, en tan solo 6 semanas y de forma 100% online, en un especialista en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda, al contar con el criterio adecuado para planificar la expansión hacia otros territorios.

“

La consolidación del e-Commerce, entre otras herramientas, ha hecho indispensable la capacitación de los profesionales del Marketing. Con este programa te pondrás al día de todas las claves en el área”





La internacionalización es un proceso clave en el mercado de la moda actual. Las marcas y empresas de moda se están expandiendo a nivel global, llegando a nuevos mercados y adaptándose a las tendencias y preferencias locales. La globalización ha permitido a las empresas de moda expandir su alcance y aumentar su base de clientes, lo que a su vez les ha permitido elevar su rentabilidad y crecer como empresa.

Por eso, son indispensables en el sector, profesionales que dominen las nuevas tecnologías y herramientas de expansión en un mercado global, para territorializar a las marcas más allá de sus fronteras. Con este Curso Profesional podrás lograrlo de un modo práctico e inmersivo gracias a la metodología *Relearning* que implementa TECH.

Aprenderás de manos de los docentes más expertos el valor diferencial y la experiencia de compra en los almacenes digitales. También, comprenderás la importancia de la cadena de valor en la industria del lujo y los nuevos canales de venta como el comercio electrónico o la tecnología *Blockchain* como medio de pago. Todos estos aspectos y muchos más que abordarás de modo 100% online, compaginando tus actividades actuales con esta capacitación sin inconvenientes. Contarás con videos, casos reales simulados, lecturas complementarias, entre otros recursos.



Aprende las claves del futuro del canal multimarca en el mercado de la Moda y el Lujo, con este exclusivo Curso Profesional 100% online"

02

Salidas profesionales

La venta en línea ha hecho que sea más fácil para las empresas llegar a los consumidores en todo el mundo, mientras que la inteligencia artificial y el aprendizaje automático pueden ayudar a las empresas a predecir las tendencias del mercado y ajustar sus estrategias en consecuencia. Capacitarse en estas tendencias es una oportunidad única de expansión profesional y con este Curso Profesional te abrirás a múltiples posibilidades en el área de Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda.

“

En la industria de la moda, la internacionalización ha dado lugar a nuevos desafíos. Prepárate con este Curso Profesional para desenvolverte en un contexto de mercado global”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de internacionalización de marcas
- ◆ Especialista en globalización
- ◆ Especialista en e-Commerce de moda
- ◆ Especialista en estrategias de crecimiento global
- ◆ Especialista en redes sociales
- ◆ Especialista en marketing de contenidos
- ◆ Especialista en análisis de datos
- ◆ Especialista en Marketing de la moda y el lujo



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional estarás listo para trabajar en el sector del Marketing aplicado a la industria de la Moda, dando respuesta a los diversos desafíos que en el contexto de la globalización han surgido. Así, determinarás estrategias acordes a las nuevas tecnologías que faciliten la internacionalización de las marcas.

01

Analizar la cadena de valor de una compañía del sector del lujo

02

Identificar los diferentes canales de distribución del producto

03

Tener una visión integral de la alineación del producto al concepto de una colección

04

Diseñar y planificar la internacionalización de una empresa de moda o lujo





05

Trazar una estrategia de distribución y crecimiento de una marca proyectando su legado

06

Llevar a cabo la integración de la cadena de suministro en la industria del lujo

07

Desarrollar estrategias de acceso a los mercados internacionales

08

Realizar el etiquetado y el *packaging* en la era de la globalización

04

Dirección del curso

Este programa incluye en su cuadro docente, expertos de referencia en el ámbito del Marketing del sector de la Moda y el Lujo, que han vertido en este plan de capacitación la experiencia de su trayectoria laboral y su relación profesional vinculado a un entorno exclusivo con especial dominio la Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda. Así, podrás aprender a partir de los profesionales en activo mejor preparados en este ámbito, quienes te trasladarán todas las claves para desempeñarte con éxito e impulsar una colección de moda en el contexto actual.

“

Consultores de Marketing de la Moda y el Lujo con décadas de experiencia han sido elegidos por TECH para configurar la carga lectiva de este programa profesional”



Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Macías, Lola

- ♦ Consultora de Internacionalización de Empresas en Thinking Out
- ♦ Consultora de Internacionalización homologada en el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial
- ♦ Coordinadora del Observatorio de Mercado Textil en AITEX
- ♦ Profesora de Comercio Internacional y Marketing y Publicidad en la Universidad Europea de Valencia
- ♦ Profesora de Internacionalización y Gestión Estratégica Empresarial en la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Doctora en Marketing por la Universidad de Valencia
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia
- ♦ Máster en Gestión y Administración de la Empresa Comercial por la Universidad de París
- ♦ Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional por la Universidad Católica de Valencia
- ♦ Máster en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones por AITEX





Dra. Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- ◆ Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- ◆ Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- ◆ Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- ◆ Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- ◆ Departamento de Comunicación del Título Propio Comunicación y Gestión de la Moda del Centro Universitario Villanueva y de ISEM Fashion Business School.
- ◆ Doctora Cum Laude en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra con la tesis "Modelo reputacional para el sector de la moda"
- ◆ Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

05

Plan de formación

Con la agilidad que ofrece la plataforma virtual de TECH, los expertos que componen el cuadro docente y su equipo profesional han diseñado una estructura dinámica para el aprendizaje de los temas de este programa profesional. Aprenderás de forma 100% online acerca de los nuevos entornos globales en el mercado de la moda, desde *Blockchain* hasta la consolidación del e-Commerce como canal global de ventas. Estos y muchos otros aspectos importantes que te permitirán desempeñarte como experto del Marketing en el mundo de la moda.

“

Múltiples videos, casos simulados, tutorías de expertos servirán para tu aprendizaje completamente en línea”





Módulo 1. Internacionalización y nuevos entornos globales en el mercado de la moda

- 1.1. La colección de moda en el contexto de la globalización
- 1.2. La clave de la cadena de valor en la industria del lujo
- 1.3. Las alianzas estratégicas y las colaboraciones
- 1.4. *Blockchain* y la nueva gestión logística
- 1.5. El consumidor asiático, europeo y americano
- 1.6. La deslocalización de la marca
- 1.7. *Marketplaces* en la industria del lujo
- 1.8. La consolidación del e-Commerce como canal global
- 1.9. Internacionalizar las marcas de moda y planificar el crecimiento del lujo
- 1.10. Estrategias de crecimiento global



Aprovecha la metodología más efectiva de estudio. Podrás conectarte 100% online y disfrutar de una serie de recursos multimedia inmersivos. Matricúlate ahora”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional

Internacionalización y Nuevos
Entornos Globales
en el Mercado de la Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Internacionalización y Nuevos Entornos Globales en el Mercado de la Moda

