

Curso Profesional

Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda





Curso Profesional Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/introduccion-comunicacion-industria-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

La comunicación juega un papel decisivo para todas las empresas actualmente, debido a que se encarga de crear estrategias que facilitan el cumplimiento de objetivos. En el caso de la industria de la moda, los especialistas con conocimiento para comunicar adecuadamente una propuesta creativa y transmitir la identidad de marca de una empresa son muy solicitados por las empresas que se dedican a este sector. Por esto, el plan de estudios de esta titulación te permitirá conocer sobre los aspectos más elementales del funcionamiento de los sectores que conforman este mercado. Además, desarrollarás las habilidades esenciales para participar activamente del proceso de *Branding*, por medio de los saberes en *Tons and Manners*. Todo eso, a partir de una metodología 100% online que te permitirá manejar tus horarios de estudio como más gustes.

“

Con este Curso Profesional podrás obtener todas las herramientas de trabajo más utilizadas actualmente y formar parte de las mejores compañías del mercado”





La industria de la moda ha estado cambiando durante varios años, debido a que sus consumidores varían sus gustos dependiendo de determinados factores socioculturales. Por esto, contar con especialistas en el dominio de los matices que engloban este mercado y el desarrollo de estrategias claves para el cumplimiento de objetivos se ha vuelto una necesidad para las empresas de este sector.

Con este Curso Profesional podrás adquirir los conocimientos esenciales para conocer cada parte de la industria de la moda y de esta forma generar estrategias concretas para afrontar los retos que cada sector tiene. Además, lograrás impulsar propuestas de sostenibilidad que mejoren la visión social de la empresa ante los consumidores y adaptar el discurso de marca los canales de comunicación.

El programa se desarrolla de manera totalmente online, lo que te permitirá tomar las clases desde cualquier lugar, en el dispositivo que desees y sin la necesidad de trasladarte a un centro de aprendizaje. Además, tendrás a tu disposición un cuerpo docente compuesto por los mejores profesionales en la comunicación de moda, quienes te compartirán todos los aspectos que engloban a esta industria a partir de los recursos multimedia que forman parte de los contenidos.

“

Matricúlate ya y adquiere los conocimientos más esenciales para formar parte de una de las más grandes industrias a nivel mundial”

02

Salidas profesionales

Entender las nuevas dinámicas que han surgido dentro de la industria de la moda y ejecutar estrategias de comunicación para cada sector de este mercado, te permitirá posicionarte como un excelente especialista de la transmisión de ideas relacionadas a las propuestas creativas de la empresa. Por esto, tener todas estas competencias te situará de manera inmediata dentro de este sector laboral.

“

Este programa te ayudará a capacitarte en los aspectos fundamentales de la comunicación de moda, permitiéndote ingresar a excelentes ofertas laborales”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Especialista en comunicación en moda y lujo
- ♦ Consultor de comunicación y marca de moda y lujo
- ♦ Técnico de prensa en empresas de moda y lujo
- ♦ Consultor de clientes y digital de moda y lujo
- ♦ Digital content managers



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Una vez hayas culminado tus estudios en este programa podrás desempeñarte en diversas tareas del proceso de *Brandig*, así como la creación de estrategias comunicativas para cada uno de los sectores de la industria de la moda y la gestión de propuestas creativas.

01

Reproducir el proceso de la comunicación de modo efectivo

02

Emplear conocimientos avanzados para generar nuevos ecosistemas de comunicación en relación a la moda

03

Desarrollar una excelente capacidad de redacción y comunicación

04

Dominar habilidades en gestión, análisis, creatividad y liderazgo para crecer en la industria





05

Generar una estrategia de comunicación competitiva dentro de la industria

06

Optimizar la agilidad en la toma de decisiones

07

Utilizar la terminología propia del sector

08

Generar impacto social y dirigir la opinión pública con responsabilidad ética

04

Dirección del curso

Con el objetivo principal de brindarte los mejores contenidos sobre la comunicación en la industria de la moda, TECH ha seleccionado minuciosamente al cuadro docente que está a cargo de esta titulación. Con esto, podrás aprender de la mano de los mejores profesionales, todos los componentes bases para desarrollar estrategias orientadas a cada sector de la industria de la moda. Con esto, estarás preparado para acreditarte como experto en este ámbito y afrontar todos los retos que existen actualmente dentro de esta área. Por lo tanto, tendrás todas las competencias laborales para acceder de manera inmediata a uno de los mercados más rentables y competentes que existe.

“

El equipo docente te transmitirá todos los conocimientos esenciales para adaptar el discurso de la marca a cada canal de comunicación actual”



Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes-Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

D. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Responsable de Comunicación Corporativa en L'Oréal Luxury
- ♦ Auxiliar de eventos en Loewe Perfumes
- ♦ Community Manager en Bumm Project Lab
- ♦ Periodista en Diario de Córdoba
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda en ISEM Fashion Business School
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Empresas en ThePower Business School
- ♦ Grado en Comunicación con doble especialización en Medios para la Información y Comunicación Corporativa en la Universidad Loyola Andalucía



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector"

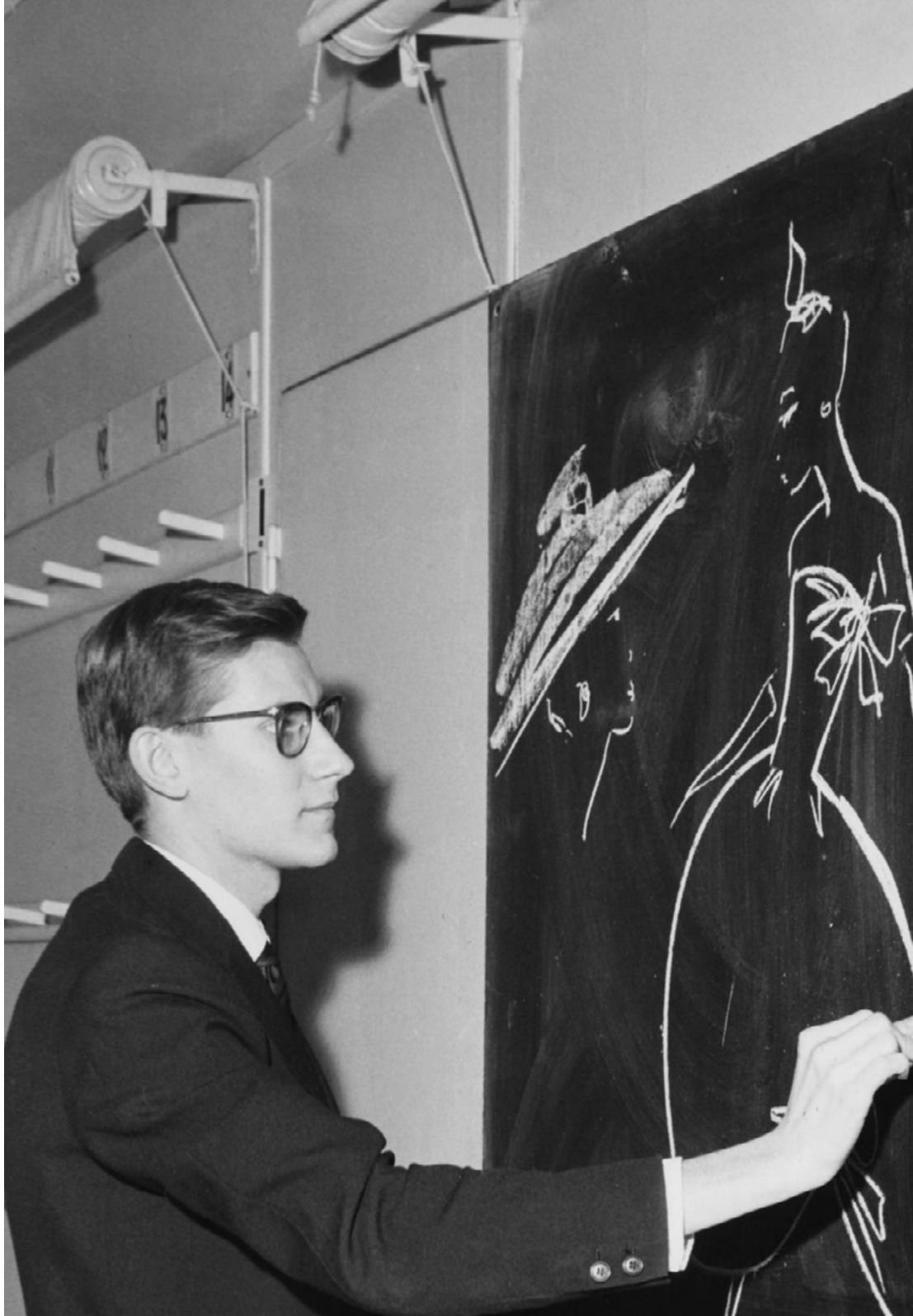
05

Plan de formación

El itinerario académico de este Curso Profesional ha sido estructurado por los mejores profesionales en la industria de la moda. Así, podrás aprender los aspectos básicos para ser un experto en la comunicación para este sector, debido a que obtendrás conocimientos sobre los matices que engloban este mercado y el desarrollo de estrategias sólidas para cada uno.

“

Este plan académico te permitirá dominar las características más importantes para realizar correctamente el proceso de Branding”





Módulo 1. Introducción a la comunicación en la industria de la MBL

- 1.1. Desarrollo y evolución de la industria de la moda
- 1.2. Principales hitos y características de la industria de la belleza y la perfumería
- 1.3. Introducción a la sociología de la moda
- 1.4. El lujo en el siglo XXI y la experiencia digital
- 1.5. Adaptación del discurso de marca a cada canal de comunicación
- 1.6. Evolución del legado de marca en la industria del lujo
- 1.7. Comunicación de moda en el entorno digital. La globalización y el mercado único
- 1.8. Principios del *Branding*
- 1.9. Aproximación a la sostenibilidad en los mercados de MBL
- 1.10. El profesional de la comunicación en la industria de la moda

“

Accede ya a este curso y estudia desde la comodidad de tu casa los conceptos esenciales para convertirte en un experto en la comunicación de moda”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional

Introducción a la Comunicación
en la Industria de la Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Introducción a la Comunicación en la Industria de la Moda

