

Curso Profesional Marketing en Moda



tech formación
profesional



Curso Profesional Marketing en Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/marketing-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Plan de formación

pág. 10

05

Metodología

pág. 12

06

Titulación

pág. 16

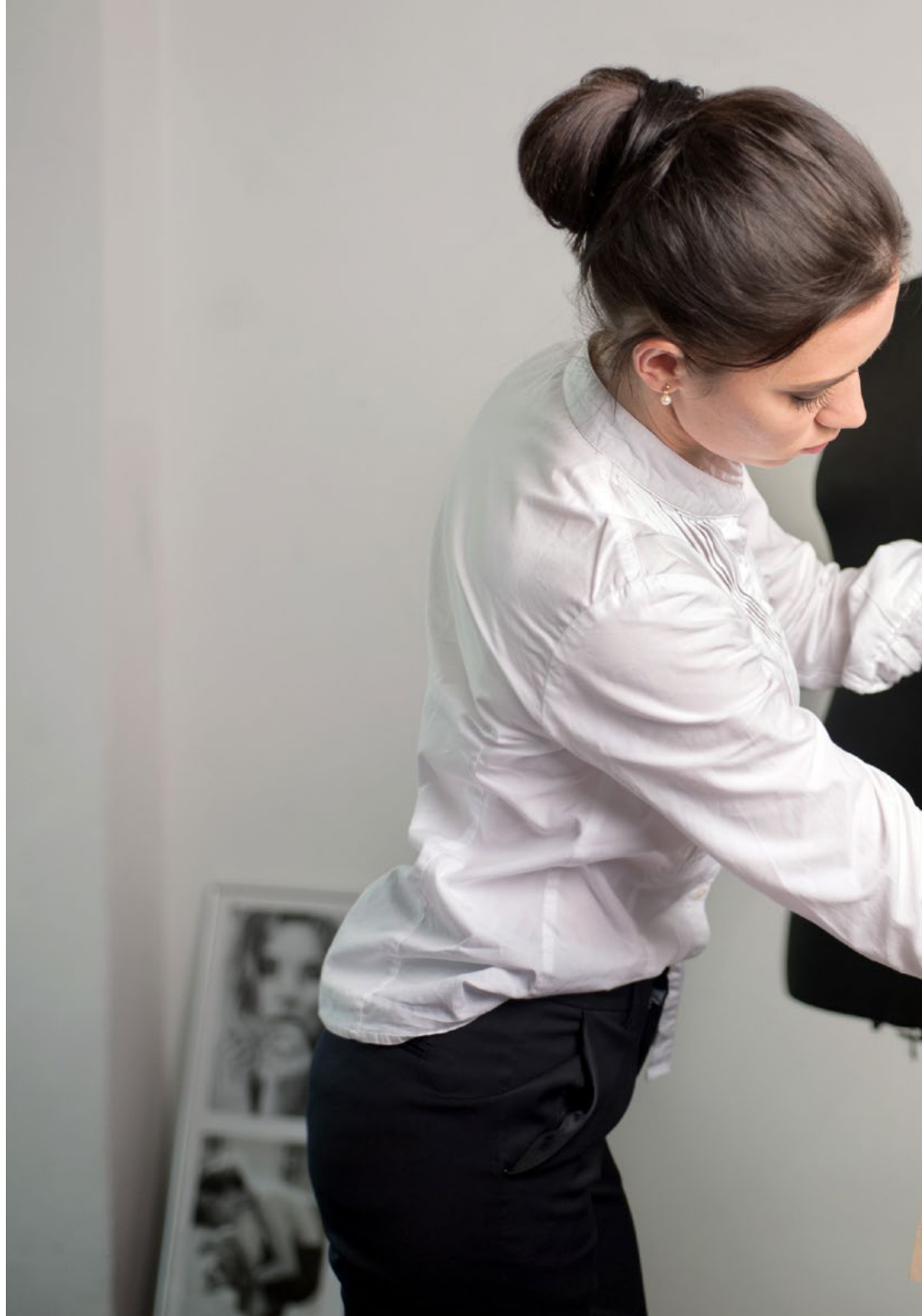
01

Presentación

El marketing es un sector clave en la industria de la moda, ya que es la principal forma en que las marcas promocionan sus productos y se conectan con sus clientes. Su objetivo principal es crear una marca sólida y una imagen atractiva que atraiga a los clientes y los haga sentir identificados. Esto se logra a través de la creación de campañas publicitarias y de estrategias creativas que llamen la atención de los clientes potenciales y generen interés en los productos de la marca. Por ello, TECH ha creado una titulación que busca potenciar los conocimientos de los alumnos en este ámbito, dándoles acceso a uno de los sectores con más futuro del mercado laboral. Todo ello, en una modalidad 100% online.

“

Domina de manera profunda los Estudios de Mercado y la Comunicación de Moda, en solo 6 semanas y sin moverte de casa”





El marketing en moda está evolucionando a medida que la industria se adapta a los cambios en el comportamiento del consumidor y las nuevas tecnologías. Las redes sociales y las plataformas en línea se han convertido en herramientas fundamentales, ya que permiten a las marcas llegar a una audiencia más amplia y conectar con los clientes de manera más directa e inmediata. Además, las marcas están adoptando cada vez más un enfoque sostenible en sus estrategias de marketing, porque los consumidores se preocupan por el impacto ambiental de esta industria.

Este Curso Profesional ofrece los contenidos más completos y actualizados en Política de Precios, Comunicación, Distribución y Marketing de la Moda. De esta forma, tras superar el programa, podrás acceder a una gran variedad de puestos de éxito en el mercado laboral de esta área, gracias a los conocimientos avanzados y actualizados que obtendrás.

La titulación sigue una modalidad 100% online que da total libertad a los estudiantes para compaginar sus estudios con sus otras actividades del día a día. Los profesionales que conforman el equipo de expertos de TECH, han creado los recursos didácticos más dinámicos y, además, estarán disponibles para darte su apoyo durante toda la superación del plan de estudios.

“

Accede a los materiales multimedia más completos y dinámicos del mercado en materia de Estrategias en los Mercados de Moda”

02

Salidas profesionales

El marketing en moda sigue siendo un sector emocionante y en constante evolución, que requiere creatividad y habilidad para adaptarse a las tendencias cambiantes del mercado. Por esa razón, son múltiples las oportunidades que tendrá el alumno de obtener un buen puesto de trabajo. Los alumnos que superen este Curso Profesional en Marketing en Moda serán plenamente capaces de satisfacer las necesidades y preferencias de un mercado muy exigente.

“

Accede a todo el contenido sobre Consumidor y Producto en Moda, desde cualquier dispositivo con conexión a internet y las 24 horas del día”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Diseñador técnico de patronaje con CAD/CAM
- ◆ Diseñador técnico de confección con CAD/CAM
- ◆ Desarrollador de productos de confección (I+D+i)
- ◆ Modelista-patronista de peletería
- ◆ Modelista-patronista-escalador de prendas de vestir
- ◆ Confeccionista industrial
- ◆ Fabricante de artículos de piel y cuero
- ◆ Técnico en control de calidad de confección
- ◆ Jefe de fabricación
- ◆ Jefe de calidad
- ◆ Jefe de sección
- ◆ Jefe de equipo



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al superar este Curso Profesional en Marketing en Moda podrás efectuar tus trabajos con la máxima calidad y eficiencia posibles. Además, conocerás en profundidad los diferentes conceptos esenciales de esta disciplina, lo que te permitirá aplicarlos a tu trabajo, alcanzando el éxito profesional de forma rápida y precisa.

01

Disponer de un conocimiento pormenorizado sobre la moda

02

Diseñar proyectos de moda de éxito

03

Aplicar herramientas de marketing para el adecuado manejo de la marca personal

04

Comprender el concepto del marketing





05

Aprender a posicionarse en el mercado de la moda y su entorno

06

Entender cómo establecer una política de precios y de producto

07

Conocer los procedimientos de distribución del producto

08

Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo

04

Plan de formación

La estructura y el contenido de este Curso Profesional en Marketing en Moda han sido diseñados por los excelentes profesionales que conforman el equipo de expertos de TECH en esta materia. Dichos especialistas han volcado su experiencia y sus conocimientos más avanzados para crear un programa completo y a la altura de las más altas exigencias. Todo ello, basándose en la metodología pedagógica más eficiente, el *Relearning*.



Alcanza tu máximo potencial como profesional de la Responsabilidad de las Empresas en Moda, gracias a los materiales multimedia más completos y dinámicos del mercado académico”





Módulo 1. Marketing en moda

- 1.1. El marketing en moda
- 1.2. Estudio del mercado en moda
- 1.3. Estrategias en los mercados de moda
- 1.4. El consumidor de moda
- 1.5. El producto moda
- 1.6. Política de precio en moda
- 1.7. Comunicación de la moda
- 1.8. Distribución de la moda
- 1.9. Marketing en moda
- 1.10. Responsabilidad de las empresas de moda

“

Gracias a la metodología pedagógica más eficiente, el Relearning de TECH, podrás asimilar los conceptos esenciales de una forma progresiva y precisa, sin tener que dedicar excesivo tiempo al estudio”

05

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

El Curso Profesional en Marketing en Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Marketing en Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación
profesional

Curso Profesional Marketing en Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Marketing en Moda

