

# Curso Profesional

## Métricas para el Análisis de la Comunicación en Moda, Belleza y Lujo





## Curso Profesional Métricas para el Análisis de la Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/metricas-analisis-comunicacion-moda-belleza-lujo](http://www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/metricas-analisis-comunicacion-moda-belleza-lujo)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Salidas profesionales

---

*pág. 6*

03

¿Qué seré capaz de  
hacer al finalizar el Curso  
Profesional?

---

*pág. 8*

04

Dirección del curso

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01

## Presentación

Hoy en día, medir de manera eficaz el alcance de las acciones realizadas en el entorno digital proporciona a las empresas una mejor comprensión de los mercados y los clientes que consumen sus productos. Sectores como la Moda, la Belleza y el Lujo han reconocido la importancia del posicionamiento en esta nueva era y, por eso, demandan de los mejores profesionales en ese ámbito. Ante ese contexto de creciente de oportunidades laborales, TECH te ofrece este programa donde examinarás las principales herramientas para evaluar el impacto o *engagement* de una publicación. Además, esos contenidos se impartirán de manera 100% online, con recursos multimedia de gran valor didáctico y bajo a aplicación de la innovadora metodología de aprendizaje del *Relearning*.

“

*Gracias a este programa de TECH serás capaz de analizar las estrategias comunicativas y gestión de intangibles que aplican diferentes empresas de Modas y ayudarás a perfeccionarlas”*





Las métricas son esenciales para las empresas de Moda, dado que ayudan a calcular los resultados de acciones comunicativas tomadas para alcanzar objetivos de alcance, *engagement*, tráfico, ventas, entre otros. Esas compañías demandan continuamente de profesionales que manejen a cabalidad todos esos conceptos y apliquen competencias de primer nivel para tomar decisiones de planificación y ejecución.

Por eso TECH lanza este Curso Profesional que se centra en explorar las métricas tradicionales y digitales en el ámbito comunicativo. A través de él, analizarás indicadores específicos de interacción con los contenidos y ahondarás en las técnicas para adaptar la creación de contenido a diferentes formatos. Al mismo tiempo, examinarás los mecanismos para predecir resultados de posicionamiento. Así, conseguirás las mejores habilidades prácticas para este campo laboral.

Igualmente, tendrás a tu alcance una metodología de aprendizaje 100% online que te permitirá organizar tu tiempo y progresos educativos de manera cómoda. Por otro lado, desarrollarás habilidades prácticas a través de la didáctica del *Relearning* y dispondrás de una guía de enseñanza de máxima calidad, elaborada por los mejores expertos.

“

*Con esta titulación, podrás especializarte en métricas para la comunicación en el sector de la moda y apuntar a mejores cargos dentro del mercado laboral”*

# 02

## Salidas profesionales

Desde hace unos años el marketing digital se ha posicionado como una de las herramientas más necesarias en las empresas, por lo que resulta en notables beneficios poder medir los resultados de las estrategias propuestas por esta área. Así, cada vez se necesitan más profesionales especializados en este ámbito. Al estudiar Curso Profesional dispondrás de competencias de primer nivel para desempeñarte en esa área y te situarás inmediatamente a la vanguardia para optar por oportunidades laborales de prestigio dentro del ámbito comunicativo de Moda, Belleza y Lujo.

“

*Un profesional que mida resultados y aplique estrategias tras sus análisis es uno de los perfiles más buscados por las empresas del sector de la Moda, la Belleza y el Lujo. Conviértete en uno de ellos”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Diseñador técnico de patronaje con CAD/CAM
- ◆ Diseñador técnico de confección con CAD/CAM
- ◆ Desarrollador de productos de confección (I+D+i)
- ◆ Modelista-patronista de peletería
- ◆ Modelista-patronista-escalador de prendas de vestir
- ◆ Confeccionista industrial
- ◆ Fabricante de artículos de piel y cuero
- ◆ Técnico en control de calidad de confección
- ◆ Jefe de fabricación
- ◆ Jefe de calidad
- ◆ Jefe de sección
- ◆ Jefe de equipo



# 03

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional realizarás numerosas tareas tales como: crear y adaptar un producto comunicativo, realizar informes de análisis de datos, usar herramientas para la obtención de métricas y medir el impacto de estas en la toma de decisiones para una marca.

01

Entender el proceso de medición en el sector de la comunicación, crear y establecer métricas eficaces y efectivas en función de la identidad de marca

02

Aplicar los indicadores fundamentales y establecer la frontera entre las variables cualitativas y cuantitativas

03

Evaluar los métodos de análisis escogidos y aplicar los resultados a acciones de marca

04

Predecir los resultados de las métricas siguientes para minimizar riesgos







05

Elaborar y presentar un panel de situación específico del sector de la moda, así como un informe de evolución que identifique las líneas de comunicación

06

Reorientar el liderazgo

07

Crear o redirigir un contenido en función de los datos analizados

08

Comprender las dinámicas de cada canal según los resultados

# 04

## Dirección del curso

TECH está comprometido a entregarte una educación de máxima calidad. Por eso, te ofrecerá los mejores y más novedosos conocimientos y ha seleccionado cuidadosamente al cuadro docente de este programa. Así, podrás aprender de la mano de expertos en este campo profesional, todo sobre la importancia de las métricas para el análisis comunicativo de una marca y su importancia en la toma de decisiones estratégicas. De este modo, estarás listo para asumir diferentes retos en el área del marketing digital para la moda. Por tanto, el enfoque profesional de este programa te permitirá acceder de forma inmediata a uno de los mercados laborales más activos de la actualidad.

“

*Un grupo de docentes versados y escogido rigurosamente para ti está listo para proporcionarte todas las herramientas necesarias a través de los mejores contenidos multimedia”*





## Dirección del Curso

### Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine OfManagers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

# 05

## Plan de formación

A lo largo de este programa, encontrarás temas de vital importancia en el área como: herramientas de análisis, indicadores específicos, detección de errores de medición y evaluación de crisis de marca, preparados por grandes expertos en comunicación y moda a partir de una metodología 100% online, de modo que al completar la titulación te hayas convertido en un gran especialista en este campo laboral en auge.



*Contenidos actualizados y completos listos para especializarte en indicadores, predicción y evaluación de métricas en Moda, Belleza y Lujo”*





## Módulo 1. Métricas para el análisis de la comunicación

- 1.1. El análisis de la comunicación y la gestión de intangibles
- 1.2. Los indicadores específicos: más allá de la referencia
- 1.3. Detección de errores de medición
- 1.4. Métricas tradicionales para el análisis de la comunicación
- 1.5. Métricas digitales: Google Analytics
- 1.6. Creación y adaptación del producto comunicativo
- 1.7. Impacto de la medición en la toma de decisiones
- 1.8. Las predicciones y la métrica como estrategia a largo plazo
- 1.9. El informe analítico y su presentación
- 1.10. Evaluación exprés para situaciones de crisis



*Si buscas la oportunidad de aprender con una metodología de punta y contenidos de gran relevancia, TECH es tu mejor opción"*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.







#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Curso Profesional en Métricas para el Análisis de la Comunicación en Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **El Curso Profesional en Métricas para el Análisis de la Comunicación en Moda, Belleza y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



**tech** formación profesional

**Curso Profesional**  
Métricas para el Análisis  
de la Comunicación en  
Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional

## Métricas para el Análisis de la Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

