

Curso Profesional Moda y Lujo en Europa y Asia





Curso Profesional Moda y Lujo en Europa y Asia

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/moda-lujo-europa-asia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

En la actualidad, el mercado de la Moda y el Lujo en Europa y Asia sigue siendo uno de los más importantes y dinámicos a nivel mundial. Algunas de las tendencias y novedades más destacadas tienen que ver con el desarrollo del comercio electrónico o la globalización que ha surgido en los últimos años. Por eso, los profesionales que desean incursionar en este campo profesional deben capacitarse de un modo práctico y de la mano de los mejores expertos. Para ello, TECH ofrece esta titulación 100% online que te permitirá comprender la evolución de esta industria en Europa y Asia, para poder aplicar las acciones precisas en el presente y en el futuro que te permitan destacar en tan competitivo sector.

“

Con el estudio de este programa profesional podrás desarrollarte en el relevante sector del mercado de la Moda y el Lujo de manera inmediata”





El mercado de la Moda y el Lujo en Europa y Asia es uno de los principales sectores de consumo, gracias al creciente poder adquisitivo de su población y al auge del turismo de compras. Por tanto, es un campo que ofrece oportunidades interesantes para profesionales y empresas.

En este sentido, este programa ha condensado los aportes más importantes de la historia y el presente que evalúan el comportamiento de los consumidores y la industria. Se resaltarán la democratización, la cultura italiana, francesa y española, así como la asiática en un contexto ampliado para analizar los avances y las influencias en el transcurso de los años y las distintas épocas.

Todo ello, te llevará a configurar un bagaje ideal para determinar oportunidades y formas de trabajo en el sector, permitiéndote mayor creatividad e innovación desde el área en que desarrolles tu carrera. Contarás con ejemplos precisos que te ayudarán a visualizar los cambios surgidos en la moda de la mujer, su vestimenta, el uso de uniformes, además, de la alta costura.

Será una completísima puesta al día de tus conocimientos en un formato cómodo y flexible que te facilitará completar la titulación en tan solo 6 semanas, desde la comodidad de tu dispositivo digital favorito.

“

Planearás acciones de Marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo, teniendo en cuenta la evolución de esta industria”

02

Salidas profesionales

El mercado de la Moda y el Lujo en Europa y Asia es muy amplio y ofrece una gran variedad de salidas profesionales. Por eso, este programa específico de TECH es una herramienta para quienes desean profundizar en los conocimientos más actualizados y las estrategias que le permitan desarrollarse en este negocio. Así, al finalizar comprenderás el movimiento del mercado y podrás elegir las oportunidades de acuerdo a tus intereses y vocación.

“

Contarás con amplias capacidades para desenvolverte con éxito en el mercado de la Moda y el Lujo en el mercado occidental y oriental”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en moda y lujo en Europa y Asia
- ◆ Diseñador de modas
- ◆ Director de marketing de moda
- ◆ Encargado de eventos de moda y lujo
- ◆ Director de marketing de moda
- ◆ *Fashion Product Manager*
- ◆ *Fashion retail manager*
- ◆ Productor de moda y lujo



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al culminar el Curso Profesional podrás aplicar tus conocimientos con eficiencia, desarrollándote como un excelente profesional en el campo de la Moda y el Lujo europea y asiática. Entendiendo, asimismo, el impacto en el mercado y comportamiento de los consumidores en el contexto empresarial y de desarrollo de negocios en este campo.

01

Entender los impactos de los legados culturales en las campañas de marketing, el producto del lujo y en la psicología del consumidor

02

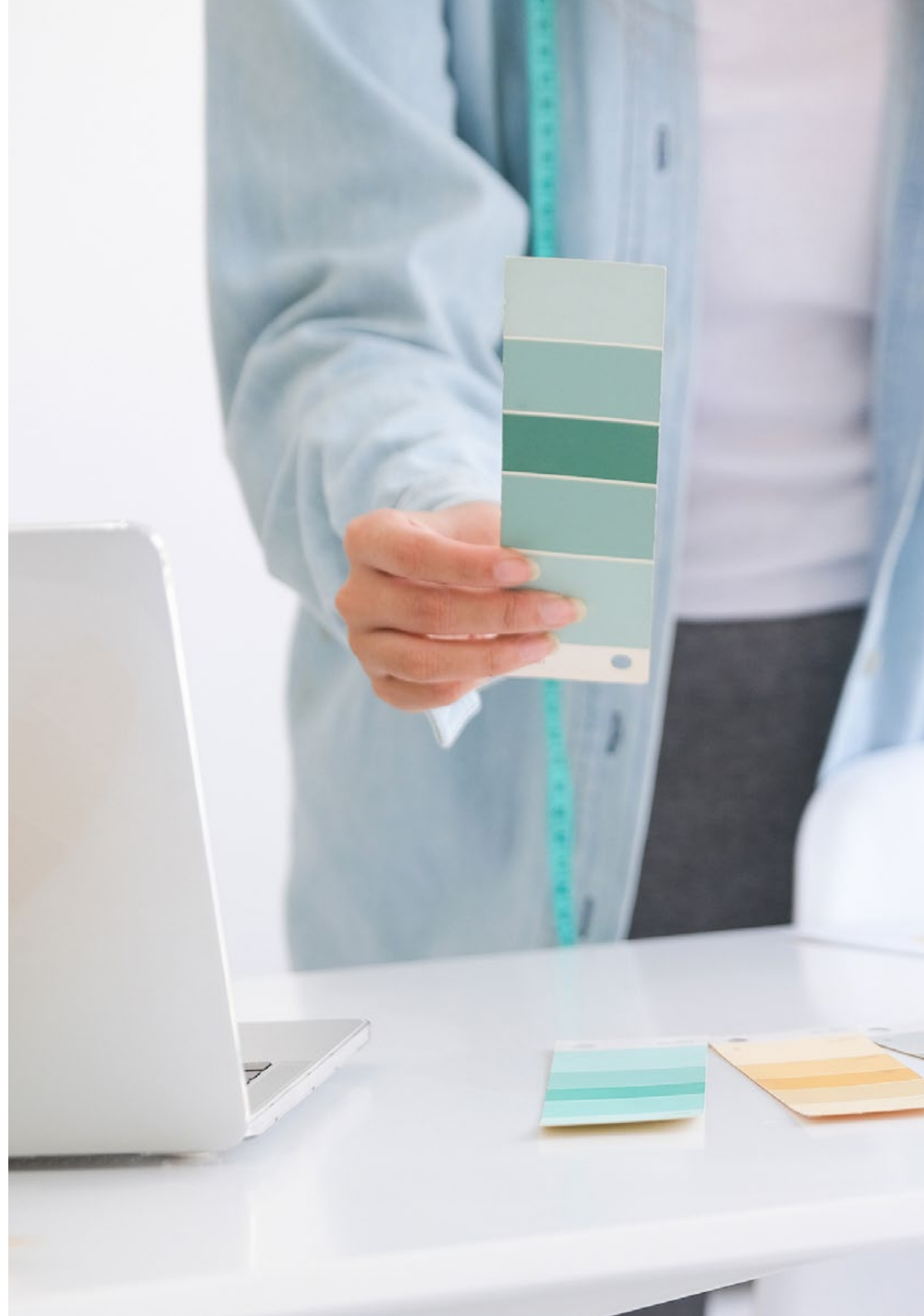
Comprender como una prenda en venta es sólo un mensaje visual que se lanza directamente al subconsciente de una sociedad

03

Analizar la influencia de las elites en la industria de la moda y como la alta costura se ha vuelto un símbolo de distinción

04

Elaborar un correcto plan de Marketing adaptado a cliente, marca y necesidades del mercado





05

Planificar acciones de marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo

06

Aprender a proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad

07

Construir modelos de Marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo

08

Conocimiento de las culturas occidental y oriental para el correcto desarrollo del perfil del consumidor y de las campañas de marketing a nivel internacional

04

Dirección del curso

En su compromiso por brindar la mejor enseñanza profesional a sus estudiantes, TECH ha seleccionado cuidadosamente a un equipo docente altamente capacitado y calificado en el campo de la Moda y el Lujo. Profesionales que están preparados para ofrecerte una experiencia de aprendizaje única, basada en su vasta experiencia profesional y habilidades docentes. En particular, gracias a su enfoque y trayectoria en la Moda europea y asiática, te permitirá especializarte en estos mercados de gran importancia.

“

De la mano de los mejores profesionales lograrás adquirir las destrezas en Moda que te resalten como un excelente profesional de la Moda y el Lujo”



Dirección del curso

Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes-Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dra. Alarcón, Patricia

- ♦ Consultora de Comunicación
- ♦ Fundadora del programa Málaga se cuida en la Cope Málaga
- ♦ Colaboradora del suplemento de Salud del Diario La Razón
- ♦ Project Manager en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- ♦ Responsable de Relaciones Institucionales en CIT
- ♦ Directora de Comunicación en el Grupo Quirónsalud en Málaga
- ♦ Colaboradora en Psychologies
- ♦ Colaboradora en AR
- ♦ Colaboradora en Grupo Planeta
- ♦ Colaboradora en Grupo Hearst
- ♦ Miembro del equipo del Servicio de Informativos de la Cadena Cope
- ♦ Técnico de comunicaciones en America's Cup
- ♦ Máster de Formación del Profesorado
- ♦ Grado en Humanidades por la Universidad Internacional de La Rioja
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga

Dña. Molinero Trinchet, Claudia

- ♦ Directora de Proyectos y Productos en Farlabo
- ♦ Asesora de Publicidad y Comunicación visual para LOEWE, Maronnaud y Courel
- ♦ Análisis de Tendencias de la Revista Telva y Yo Dona
- ♦ Máster en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad San Pablo CEU

05

Plan de formación

Este temario ha sido diseñado para ayudarte a adquirir un conocimiento profundo y completo en todo lo relacionado con la Moda y el Lujo. Gracias a su estructura, podrás aplicar tus habilidades con destreza y eficiencia en tu trabajo. Además, contarás con el apoyo del personal docente, quienes compartirán su experiencia para enriquecer aún más tus conocimientos. De esta manera, podrás desenvolverte con éxito en tu carrera.

“

Este plan de estudios cuenta con la innovadora metodología Relearning que te permitirá aprender de forma eficaz”



Módulo 1. Moda y lujo en Europa y Asia

- 1.1. El progreso en Europa
- 1.2. Hacia un nuevo lujo
- 1.3. El impacto del consumismo en Francia
- 1.4. La relevancia de la artesanía española
- 1.5. La influencia de las élites en la industria
- 1.6. Una mujer nueva: una mujer de moda
- 1.7. La democratización de la industria de la moda y el lujo
- 1.8. El legado del mercado asiático
- 1.9. La experiencia sensorial en oriente medio
- 1.10. La exclusividad: el vestido como obra de arte

“

Gracias a su completo contenido adquirirás los mejores conocimientos en Moda y Lujo en Europa y Asia de un modo práctico y vanguardista. Matricúlate ahora”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



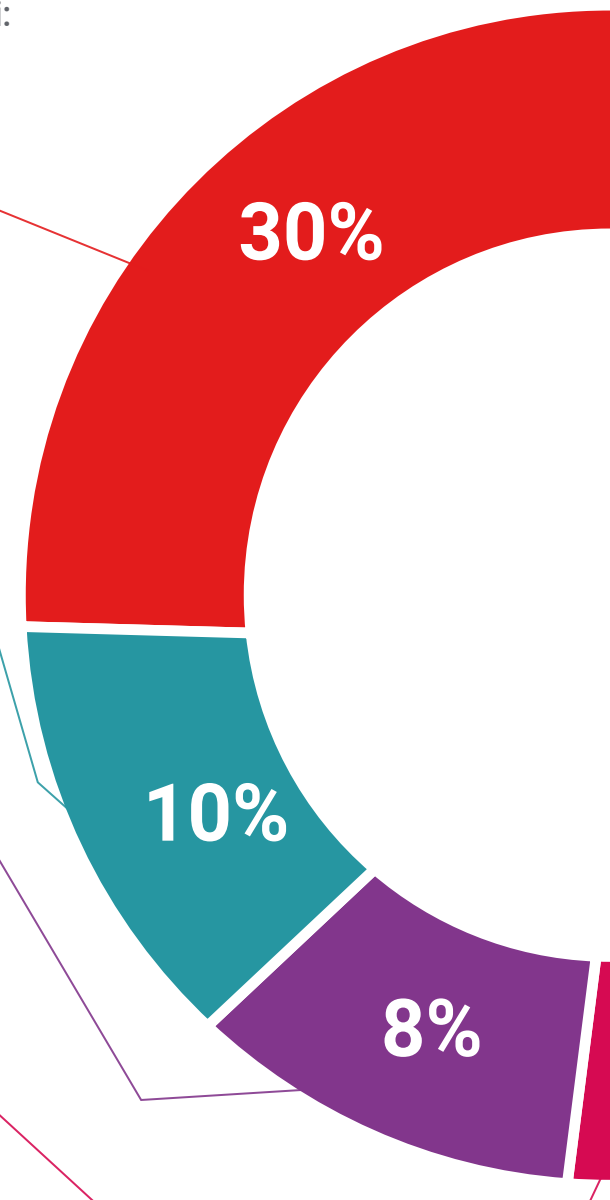
Prácticas de habilidades y competencias

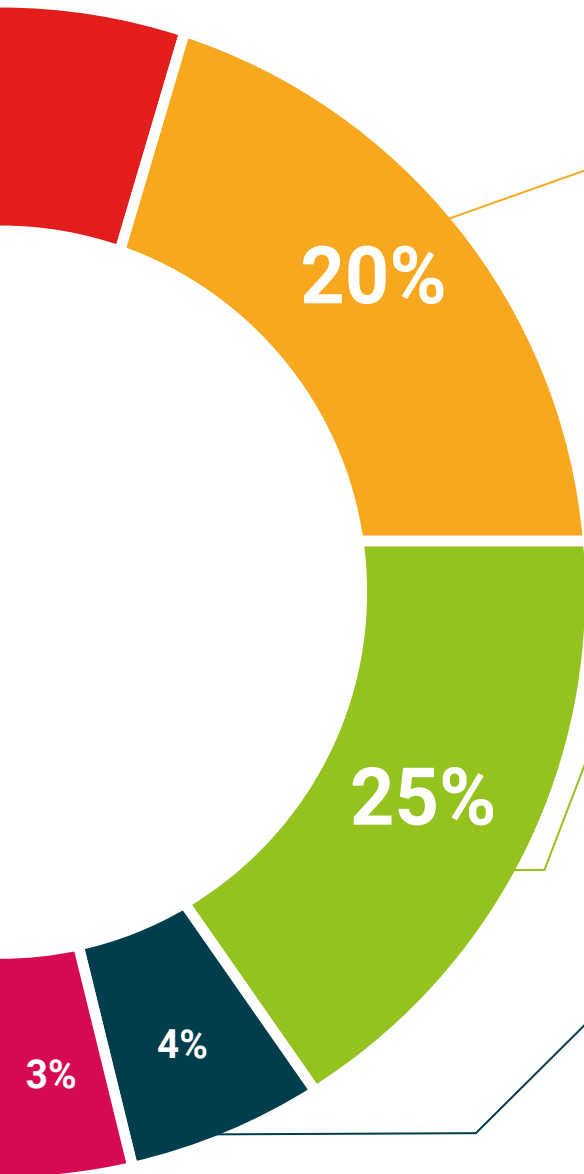
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Moda y Lujo en Europa y Asia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Moda y Lujo en Europa y Asia**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Moda y Lujo en
Europa y Asia

Modalidad: **Online**
Titulación: **TECH Formación Profesional**
Duración: **6 semanas**
Horas: **150**

Curso Profesional Moda y Lujo en Europa y Asia

