

Curso Profesional

Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo





Curso Profesional Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/nuevas-interacciones-mercados-moda-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Los mercados de la moda y el lujo están experimentando nuevas interacciones con los consumidores gracias a la aplicación de nuevas tecnologías y estrategias de Marketing innovadoras. Desde el uso de la realidad virtual, la personalización de productos, marketing de influencia hasta la compra en línea para ofrecer experiencias únicas y personalizadas a los consumidores. Estas nuevas interacciones están cambiando la forma de mostrarse y de vender, por lo que capacitarse en ello es una oportunidad notable de expansión profesional para quienes deseen trabajar en el sector. En ese sentido, TECH ha diseñado este programa con el que te convertirás, en tan solo 6 semanas y de forma 100% online, en un especialista en Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo.

“

Existen nuevas formas de marketing que han demostrado ser efectivas en la creación de conciencia de marca y aumentar las ventas. En este programa aprenderás las claves para llevarlas a cabo”





En los últimos años, los mercados de la Moda y el Lujo han experimentado cambios significativos en sus interacciones con los consumidores. Estas nuevas interacciones se han producido gracias a la aplicación de nuevas tecnologías y la adopción de estrategias de Marketing innovadoras. Por eso, son indispensables en el sector, profesionales que dominen las herramientas y metodologías adecuadas y con este Curso Profesional en Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo podrás lograrlo de la mano de los más expertos docentes.

Descubrir la evolución de las relaciones públicas y las últimas tendencias del mercado, entenderás el componente persuasivo de las RRPP de cara al marketing de lujo, así como el papel de las RRSS en las estrategias de comunicación y marketing de lujo. Estos entre otros importantes aspectos que te permitirán configurar el bagaje ideal para desempeñarte en este sector.

Lo harás de forma 100% online, con lo cual tendrás flexibilidad y posibilidad de compaginar tus actividades actuales con el nuevo reto personal y así llevar a la práctica de forma inmediata todo lo aprendido. Contarás con videos, casos reales simulados, lecturas complementarias, interacciones con los docentes expertos y entre otros recursos.



Aprende a generar y transmitir los mensajes emocionales y la gestión de la empatía con este exclusivo Curso Profesional 100% online"

02

Salidas profesionales

En un mundo globalizado como el actual, las oportunidades de negocio están abiertas a nuevas experiencias a través de las interacciones entre componentes del mercado. Por eso, al capacitarse y entender el papel de las RRSS en las estrategias de comunicación y marketing de lujo, tus posibilidades laborales aumentarán notablemente. Es así como este Curso Profesional es una oportunidad clave para el desarrollo de tu perfil y carrera en este ámbito.



Profundizarás en las principales redes sociales que se utilizan actualmente en las campañas de marketing de las marcas, sus puntos fuertes y sus limitaciones”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en RRPP
- ◆ Especialista en marca personal
- ◆ Especialista en redes sociales
- ◆ Especialista en marketing de contenidos
- ◆ Especialista en análisis de datos
- ◆ Especialista en Marketing de la moda y el lujo



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este programa podrás tomar las mejores decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio de la Moda y el Lujo, al establecer las nuevas interacciones disponibles en un mundo globalizado y digital. Entenderás el componente persuasivo de las RRPP de cara al marketing de lujo y aprovecharás todas sus oportunidades.

01

Descubrir la evolución de las relaciones públicas y las últimas tendencias del mercado

02

Entender el componente persuasivo de las RRPP de cara al marketing de lujo

03

Entender el papel de las RRSS en las estrategias de comunicación y marketing de lujo

04

Profundizar en la generación de influencia y cómo esto puede resultar beneficioso en una estrategia de marketing





05

Profundizar en las principales redes sociales que se utilizan actualmente en las campañas de marketing de las marcas, sus puntos fuertes y sus limitaciones

06

Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado a cliente, marca y necesidades del mercado

07

Planificar acciones de marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo

08

Construir modelos de marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo

04

Dirección del curso

Este programa incluye en su cuadro docente, expertos de referencia en el ámbito del Marketing del sector de la Moda y el Lujo, que han vertido en este plan de capacitación la experiencia de su trayectoria laboral y su relación profesional vinculado a un entorno exclusivo con especial dominio de las redes sociales y estrategias de RRPP. Así, podrás aprender a partir de los profesionales en activo mejor preparados en este ámbito, quienes te trasladarán todas las claves de las Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo.



TECH se ha unido a los mejores expertos para desarrollar este Curso Profesional en Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo”



Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes-Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

D. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Responsable de Comunicación Corporativa en L'Oréal Luxury
- ♦ Auxiliar de eventos en Loewe Perfumes
- ♦ Community Manager en Bumm Project Lab
- ♦ Periodista en Diario de Córdoba
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda en ISEM Fashion Business School
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Empresas en ThePower Business School
- ♦ Grado en Comunicación con doble especialización en Medios para la Información y Comunicación Corporativa en la Universidad Loyola Andalucía



Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional"

05

Plan de formación

Este plan de estudios en nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo ha sido diseñado por grandes expertos en el área del Marketing quienes han determinado una carga lectiva adecuada, para tu puesta en marcha de forma inmediata en el mercado laboral actual. Esto, será posible porque aprenderás los conceptos más útiles acerca del papel de las Relaciones públicas y las estrategias de Marca en las redes sociales, entre muchos aspectos indispensables en el entorno empresarial.

“

*De forma 100% online
podrás capacitarte,
compaginando tus
actividades actuales
sin complicaciones”*





Módulo 1. Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo

- 1.1. El papel del PR en una marca de moda
- 1.2. El mensaje estratégico
- 1.3. Métricas para el análisis del PR
- 1.4. Errores a evitar en el ámbito de las RRPP
- 1.5. Nuevas tendencias post COVID en las RRPP de lujo
- 1.6. Social media marketing
- 1.7. Estrategias de poder digitales: marketing de influencia en moda y lujo
- 1.8. La consolidación del contenido audiovisual: YouTube y TikTok
- 1.9. La influencia en comunidades: Facebook e Instagram
- 1.10. Estrategias de marca personal: LinkedIn y Twitter

“

La metodología más efectiva de aprendizaje 100% online está aquí. Inscríbete ahora y conoce todas las ventajas de prepararte con TECH”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Curso Profesional
Nuevas Interacciones
en los Mercados
de la Moda y el Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo

