

Curso Profesional Periodismo en Moda





Curso Profesional Periodismo en Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/periodismo-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Plan de formación

pág. 10

05

Metodología

pág. 12

06

Titulación

pág. 16

01

Presentación

Sobre el ámbito de la moda, hay una rama especializada del periodismo que se dedica a informar de las tendencias, noticias y acontecimientos de este sector. Es una disciplina crucial en la industria, ya que sirve como puente entre los diseñadores, las marcas y el público. El periodismo de moda se encarga de investigar y analizar las tendencias y la cultura de la moda, así como también de transmitir información sobre los diseñadores, sus colecciones y los eventos relevantes. Por este motivo TECH ha creado una titulación que busca potenciar los conocimientos de los alumnos en esta área, dándoles acceso a uno de los sectores con más futuro del mercado laboral. Todo ello, en una modalidad 100% online.

“

Domina el Periodismo en Moda en solo 12 semanas, con total libertad de organización de horarios y sin necesidad de desplazamientos”





El periodismo de moda es importante porque ayuda a difundir la cultura y el arte de este sector, así como a fomentar la educación y la conciencia sobre la industria. Los periodistas de esta área trabajan para mantener al público actualizado sobre las últimas tendencias, noticias y eventos, lo que ayuda a mantenerla en lo más alto. Además, el periodismo de moda también tiene un papel importante en la promoción de la diversidad y la inclusión en la moda, al dar voz a diseñadores y marcas que representan una amplia variedad de culturas y perspectivas.

Este Curso Profesional en Periodismo en Moda ofrece los contenidos más completos y actualizados en Historia de la Moda, Fundamentos del Periodismo y Principales Herramientas Periodísticas. De esta forma, tras finalizar el programa podrás acceder a una gran variedad de puestos de éxito en el mercado laboral, gracias a los recursos didácticos más avanzados y actualizados.

La titulación sigue una modalidad 100% online que da total libertad a los estudiantes para compaginar sus estudios con sus otras actividades y obligaciones. Además, los profesionales que conforman el equipo de expertos de TECH, han creado los recursos didácticos más dinámicos y estarán disponibles para darte su apoyo durante toda la superación del plan de estudios.

“ *Accede a los materiales multimedia más completos y dinámicos del mercado sobre el Trabajo Periodístico y el Vestir Moderno* ”

02

Salidas profesionales

El periodismo de moda es una herramienta vital para la industria por su capacidad para informar, educar y difundir la cultura. Es crucial para mantener a la industria en constante evolución y crecimiento. Por todo ello, los alumnos que superen este Curso Profesional serán plenamente capaces de satisfacer las necesidades y preferencias de un mercado muy exigente, por lo que les surgirán múltiples oportunidades para obtener un puesto de éxito en esta área.

“

Accede a todo el contenido sobre Trabajo y Habilidades Periodísticas desde cualquier dispositivo con conexión a internet y las 24 horas del día”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Diseñador técnico de patronaje con CAD/CAM
- ♦ Diseñador técnico de confección con CAD/CAM
- ♦ Desarrollador de productos de confección (I+D+i)
- ♦ Modelista-patronista de peletería
- ♦ Modelista-patronista-escalador de prendas de vestir
- ♦ Confeccionista industrial
- ♦ Fabricante de artículos de piel y cuero
- ♦ Técnico en control de calidad de confección
- ♦ Jefe de fabricación
- ♦ Jefe de calidad
- ♦ Jefe de sección
- ♦ Jefe de equipo



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al superar este Curso Profesional en Periodismo en Moda podrás llevar a cabo tus trabajos con la máxima calidad y eficiencia posibles. Además, conocerás en profundidad los diferentes conceptos esenciales de esta área, lo que te permitirá aplicarlos a tu trabajo, alcanzando el éxito profesional de forma rápida y precisa.

01

Analizar el contexto global de la moda y cómo esta afecta a la sociedad

02

Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo de la moda

03

Conocer a las grandes figuras masculinas y femeninas de la moda, referentes aún hoy en día

04

Dominar la tradición periodística desde sus orígenes a la actualidad, con atención a los principales medios de comunicación, periodistas y coberturas informativas de relieve





05

Analizar los tipos de periódico que existen y los contenidos de los mismos

06

Conocer las principales herramientas periodísticas y sus criterios de selección

07

Expresar y actuar sobre la opinión pública, utilizando todos los métodos, lenguajes y soportes tecnológicos a disposición del periodismo en la actualidad (prensa, radio, televisión y redes)

08

Saber los principales valores periodísticos en el mundo de la moda

04

Plan de formación

La estructura y el contenido de este Curso Profesional en Periodismo en Moda han sido diseñados por los destacados profesionales que conforman el equipo de expertos de TECH en esta materia. Dichos especialistas han volcado su dilatada experiencia y sus conocimientos más avanzados para crear un programa completo y a la altura de las expectativas más altas. Todo ello, basándose en la metodología pedagógica más eficiente, el *Relearning*.

“

Gracias a la metodología pedagógica más eficiente, el Relearning de TECH, podrás asimilar los conceptos esenciales de una forma natural y progresiva, sin tener que dedicar excesivo tiempo al estudio”





Módulo 1. Historia de la moda

- 1.1. De indumentaria a moda
- 1.2. El vestir moderno
- 1.3. Grandes maestras de la moda
- 1.4. Grandes maestros de la moda
- 1.5. *Haute Couture*
- 1.6. Artesanía
- 1.7. *Fast-fashion*
- 1.8. Publicidad y fotografía en moda
- 1.9. Repercusión de la moda
- 1.10. Teoría y crítica de moda

Módulo 2. Fundamentos del periodismo

- 2.1. Definición y tipos de periódicos
- 2.2. Principales herramientas periodísticas
- 2.3. Elementos del periódico
- 2.4. El periodista y sus capacidades o habilidades periodísticas
- 2.5. La organización de un periódico
- 2.6. El trabajo periodístico
- 2.7. Deontología periodística
- 2.8. Tipos de periodismo
- 2.9. Periodismo y retórica
- 2.10. El periodismo como actor político
- 2.11. El periodismo como actor social

05

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



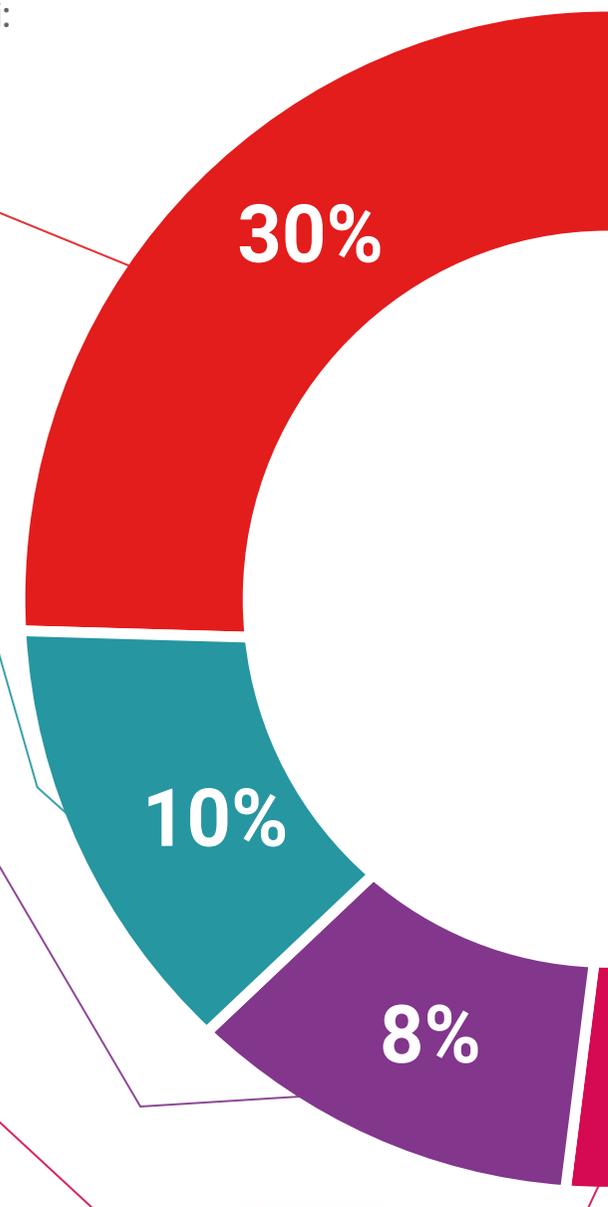
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

El Curso Profesional en Periodismo en Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Periodismo en Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **300**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación
profesional

Curso Profesional Periodismo en Moda

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **12 semanas**

Horas: **300**

Curso Profesional Periodismo en Moda

