

Curso Profesional

Plan de Comunicación

en la Firma de Moda



tech formación
profesional

Curso Profesional Plan de Comunicación en la Firma de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/plan-comunicacion-firma-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

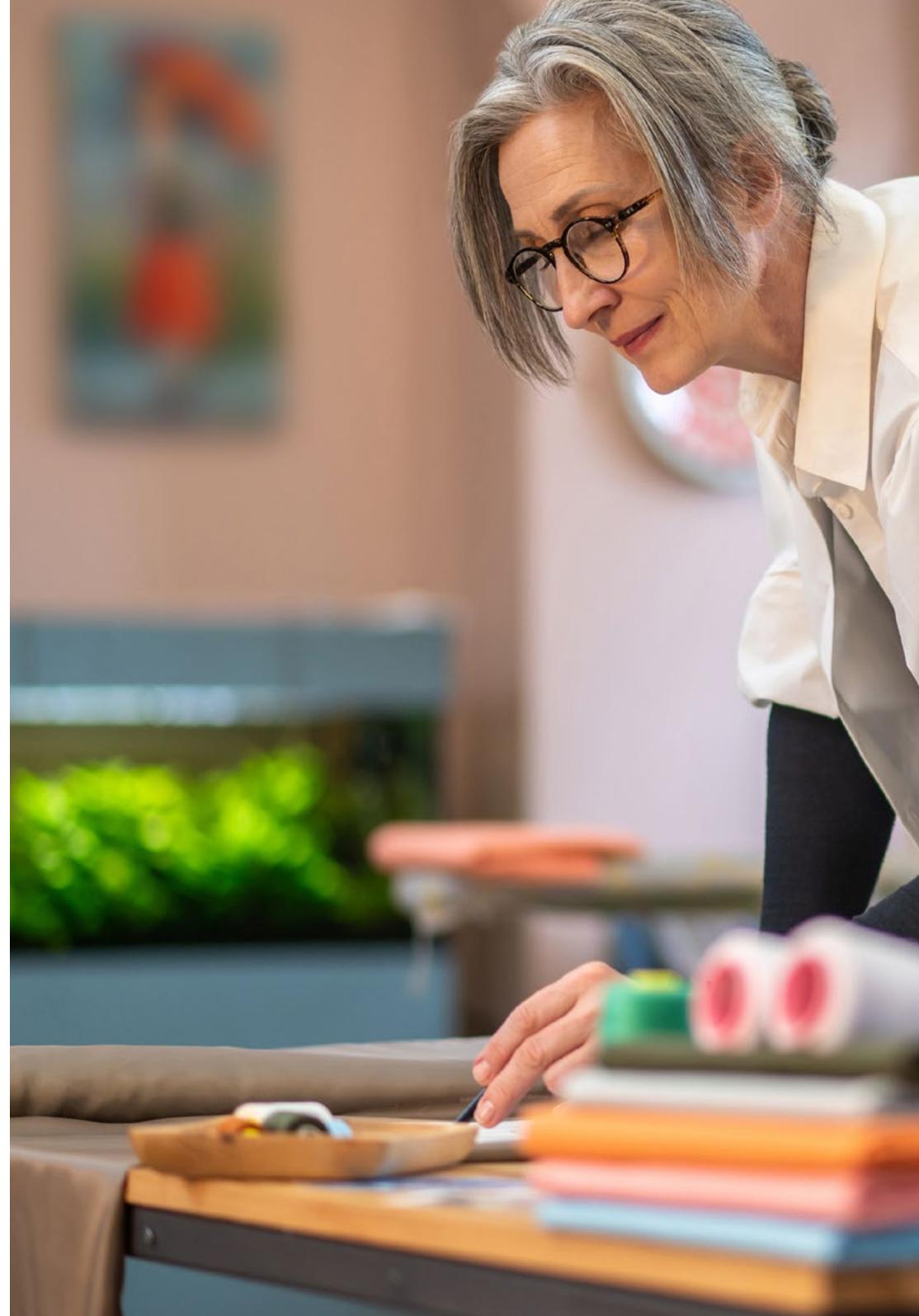
01

Presentación

Las marcas de Modas constantemente enfrentan retos para expresar sus valores y objetivos. Esos desafíos se han multiplicado en la era digital que ha aportado nuevos canales y mecanismos de construcción del mensaje a tener en cuenta en el momento de crear una estrategia de Comunicación. Por eso, las empresas optan por contratar a los mejores profesionales para esas áreas. Teniendo en cuenta ese contexto, TECH ha diseñado este programa donde profundizarás en las herramientas y técnicas para crear un plan o calendario de publicaciones. Asimismo, ahondarás en las principales tendencias para dar a conocer firmas sostenibles o de Eco Lujo. Además, examinarás los canales online y offline que puedes utilizar en beneficio de campañas. Todos esos temas serán abordados con la metodología del *Relearning*, 100% online y enfocada al desarrollo de tus habilidades prácticas.

“

Con TECH, adquirirás una visión holística sobre el sector de la Moda y aprenderás cómo aplicar planes de comunicación efectivos para publicitar los mejores productos de esa industria”





En la actualidad, las empresas y marcas de Moda aspiran a lograr el éxito mediante fundamentos de organización, creatividad y pensamiento estratégico. La industria ha destinado un rol protagónico al ámbito de la Comunicación y continuamente busca profesionales que sean capaces de aplicar todas diferentes tendencias y herramientas. Así, se ha abierto un amplio campo de oportunidades de empleo para los expertos en planes de divulgación y publicitarios.

A partir de ese atractivo contexto, TECH te propone el estudio de este Curso Profesional. A lo largo de la titulación, profundizarás en mecanismos de gestión metodológica como el análisis DAFO y la matriz RICE para determinar canales y métodos efectivos a la hora de transmitir un mensaje relacionado con el mundo de la Moda, la Belleza y el Lujo. Además, examinarás cómo establecer un plan de acciones efectivas y un calendario de publicaciones.

Asimismo, la titulación se imparte de manera 100% online e implementa el novedoso método del *Relearning* para ayudarte en la adquisición de habilidades prácticas. Por otro lado, ese Curso Profesional integra materiales teóricos y recursos multimedia de gran valor didáctico entre los cuales resaltan videos, infografías y resúmenes interactivos.

“

Gracias a esta titulación, conseguirás iniciarte en el complejo y estratégico escenario de la creación de Planes de Comunicación para Firmas de Modas”

02

Salidas profesionales

En la actualidad, las empresas de Moda necesitan crear planes de comunicación que involucren una investigación profunda sobre su público y los nuevos mercados. Esto requiere de profesionales especializados capaces de definir una estrategia efectiva y ponerla en marcha. Este Curso Profesional puede convertirte en un experto en ese ámbito. La titulación te proporcionará habilidades y técnicas vanguardistas a través de las cuales destacarás en el mercado laboral. En definitiva, esta es una excelente oportunidad para mejorar tu perfil profesional y conseguir nuevas oportunidades laborales en el sector de la Moda.

“

Especialízate en las estrategias, necesidades y soluciones que incluye un plan de comunicaciones con este programa que TECH tiene para ti, y alcanza tus metas profesionales”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Fotógrafo especializado en Drones
- ♦ Vigilante y observador aéreo en el ámbito forestal y de incendios
- ♦ Técnico y coordinador de operaciones de emergencia, búsqueda y salvamento
- ♦ Investigador en geografía
- ♦ Investigador y especialista en meteorología
- ♦ Experto en geolocalización
- ♦ Técnico en ayuda en emergencias
- ♦ Especialista en control de carreteras con Drones
- ♦ Técnico en control y seguridad laboral
- ♦ Especialista en vigilancia aérea perimetral



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Completar el Curso Profesional te permitirá realizar diversas tareas, como aplicar estrategias de comunicación efectivas, crear calendarios y planes de acción, proponer campañas omnicanal y evaluar el rendimiento de la marca. Con las herramientas adecuadas, podrás decidir si es necesario reformar o mantener la estrategia actual.

01

Aplicar el conocimiento adquirido para elaborar un Plan de Comunicación completo y competitivo

02

Entender y encajar nuestra estrategia de comunicación en la industria de la moda

03

Entender la estructura del plan de comunicación y su razón de ser, así como las principales técnicas que utilizamos en cada una de sus fases

04

Desarrollar el pensamiento crítico para la evaluación de la estrategia de comunicación





05

Establecer acciones de comunicación específicas para el sector de la Moda y la Belleza

06

Cumplir una estrategia de comunicación a largo plazo, evaluarla y readaptarla

07

Evaluar el progreso de las estrategias planteadas para tomar decisiones de marca

08

Reconocer las dinámicas dentro del mercado de la moda

04

Dirección del curso

Los docentes de esta titulación son expertos en campañas de Comunicación para el mundo de la Moda con una amplia trayectoria profesional. Ellos han sido elegidos para el claustro por su experiencia en cuanto a la elaboración de planes de acción y calendarios de publicaciones efectivos. Al mismo tiempo, manejan todas las ventajas que proporcionan los canales offline y online para transmitir mensajes relacionados con firmas y marcas de la industria textil. Esos profesores han conformado un temario de excelencia con los temas más avanzados del momento para este sector y con su asesoramiento didáctico ampliarás tus competencias prácticas del modo más rápido y flexible.

“

TECH ha elegido a expertos de distinguida trayectoria en el trazado de Planes de Comunicación en Firmas de Moda para este completísimo Curso Profesional”





Dirección del curso

Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes-Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

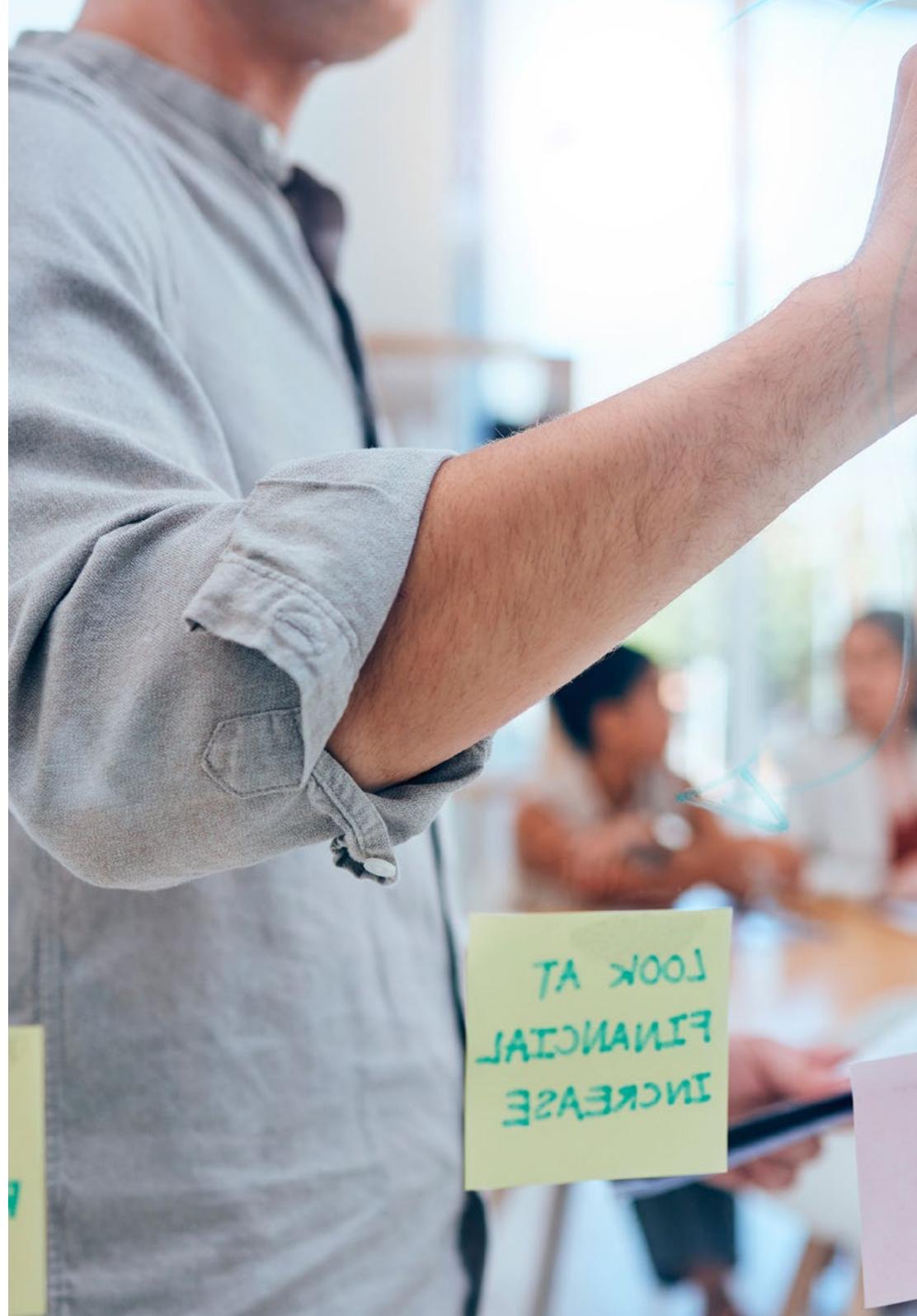
05

Plan de formación

Este programa consta de un módulo académico donde examinarás las herramientas claves para elaborar una campaña de Comunicación para el sector de la Moda. Así, aprenderás a implementar el análisis DAFO y la matriz RICE para determinar los canales más efectivos donde divulgar tu mensaje. Igualmente, ahondarás en las claves para confeccionar un plan de acción y un calendario efectivo de publicaciones. Además, aprenderás todas las claves métricas para evaluar el impacto de tu estrategia. En ese proceso didáctico dispones de una novedosa plataforma de aprendizaje 100% online y métodos innovadores de estudio como el *Relearning*.



Los contenidos de esta titulación estarán a tu alcance desde cualquier lugar y momento gracias a plataforma 100% online de TECH”





Módulo 1. El plan de comunicación

- 1.1. El calendario de la moda y la dinámica de los tiempos en la industria
- 1.2. El impacto de la comunicación interna en una marca de MBL
- 1.3. Comunicar marcas sostenibles y eco lujo
- 1.4. La funcionalidad del plan de comunicación y los recursos disponibles
- 1.5. El análisis DAFO y la matriz de RICE
- 1.6. Análisis de situación y establecimiento de objetivos
- 1.7. El público y el mensaje
- 1.8. Los canales: offline y online
- 1.9. El plan de acción y el calendario
- 1.10. La evaluación del plan de comunicación y la estrategia

“

Matrícula con TECH y accede a una educación de primer nivel a través la innovadora metodología del Relearning y disímiles recursos de estudio en formato multimedia”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Plan de Comunicación en la Firma de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Plan de Comunicación en la Firma de Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Plan de Comunicación
en la Firma de Moda

Modalidad: Online
Titulación: TECH Formación Profesional
Duración: 6 semanas
Horas: 150

Curso Profesional Plan de Comunicación en la Firma de Moda

