

Curso Profesional Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa





Curso Profesional Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/taller-emprendimiento-direccion-creativa

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

El mercado actual requiere de nuevas propuestas que innoven y generen recursos novedosos en la industria de la moda. Por esta razón, emprender y tener pensamientos disruptivos al generar una marca se ha vuelto un fenómeno útil y fresco dentro de un mercado tan extenso. Así, la industria ha decidido prestar especial atención a emprendimientos o profesionales especializados en dirección creativa y organizacional, convirtiéndose en una de las áreas de mayor crecimiento en los últimos años por su gran demanda dentro del mundo de la moda. Ante ese escenario, TECH lanza este programa de estudios donde podrás conocer la estructura del mercado, técnicas de creatividad y la mentalidad empresarial y así, estructurar cualquier marca. Además, analizarás como surgen las grandes ideas y como hacerlas algo real. Esto lo lograrás a través de una metodología 100% online que te permitirá organizar tu tiempo y tu proceso educativo, aprovecharlo al máximo y con la mayor comodidad.

“

El mercado actual requiere profesionales con ideas frescas que sumen nuevas iniciativas desde la dirección creativa y este programa te permitirá acceder a las mejores oportunidades laborales que ofrece este campo”





En un mundo dominado por las tendencias, emprender con garantías y creatividad se ha vuelto imperativo. Y es que el mercado se expande, y es importante generar marcas que, desde la creatividad, apuesten por nuevos métodos, públicos y estrategias.

Este Curso Profesional se enfoca en el proceso creativo, gestión y evolución de las empresas, por lo que te ofrece contenidos novedosos y actualizados en dirección creativa y mentalidad empresarial, de modo que al completar el programa puedas acceder a los mejores puestos de trabajo en este sector. La titulación ha sido elaborada atendiendo a la realidad de este campo en auge, por lo que los conocimientos y habilidades que desarrollarás a lo largo del itinerario académico te servirán de forma inmediata en tu carrera profesional.

El programa se desarrolla de forma totalmente online, lo que te permitirá organizar tu tiempo y tu proceso de aprendizaje de manera cómoda. Además, contarás con un profesorado compuesto por grandes expertos gestión empresarial y comunicación para la moda, quienes te transmitirán la realidad de la profesión a partir de los mejores recursos didácticos multimedia.

“

Podrás especializarte, gracias a esta titulación, en la gestión empresarial y la dirección creativa de diferentes proyectos en la industria de la moda”

02

Salidas profesionales

La creatividad como base del éxito de grandes marcas se convierte hoy en una de las cualidades por excelencia para sobresalir en un mercado tan variado. Así, cada vez se necesitan más profesionales especializados en este ámbito, por lo que estudiar este Curso Profesional te situará inmediatamente como un especialista en dirección creativa y emprendimiento.

“

La industria de la moda no para de crecer y por eso se requieren personas creativas y con ideas vanguardistas. Este programa te posicionará como un gran perfil profesional dentro del mercado laboral”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Director Creativo orientado a la moda
- ◆ Especialista en *design thinking*
- ◆ Jefe de Producto
- ◆ Responsable de negocio en Moda
- ◆ Especialista en lanzamiento estratégico de moda
- ◆ Técnico en metodologías ágiles orientadas a la moda
- ◆ Especialista en técnicas de desarrollo de producto
- ◆ Técnico en control de calidad orientado a la moda
- ◆ Asesor en innovación y creatividad en el mercado
- ◆ Gestor empresarial en el sector moda



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional podrás llevar a cabo numerosas tareas tales como: emplear el *design thinking*, reconocer la evolución del mercado de la moda, gestionar el crecimiento empresarial de una marca, investigar la cadena de valor en la industria de la moda y el lujo, emprender y generar nuevos recursos en el mundo de la moda inspirándose en grandes referentes, creando nuevos patrones y narrativas disruptivas.

01

Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico

02

Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades

03

Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos

04

Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar





05

Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real

06

Diseñar ideas de éxito con una propuesta de valor diferencial a través de los diferentes modelos de negocio que existen en la moda

07

Desarrollar la capacidad de análisis y visión de mercado capaz de construir un ecosistema de marca consistente y duradero

08

Comercializar el valor diferencial de una firma de moda, gracias al desarrollo de una actitud creativa e innovadora

04

Dirección del curso

Como parte de su compromiso con la educación de calidad, TECH te ofrece los mejores y más novedosos conocimientos, y un grupo docente seleccionado cuidadosamente. Así, podrás aprender a partir de los profesionales en activo mejor preparados en este ámbito, quienes te enseñarán sobre la Neurobiología y las mejores técnicas creativas, *Start Up* de moda y puesta en escena. De este modo, estarás listo para diversos retos de esta apasionante área empresarial. Por tanto, el enfoque profesional de este programa te permitirá acceder de forma inmediata a uno de los mercados laborales más activos de la actualidad.

“

*Los mejores profesionales
estarán para acompañarte,
junto a contenidos de
primer nivel, en el camino
hacia tu éxito profesional”*





Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes-Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

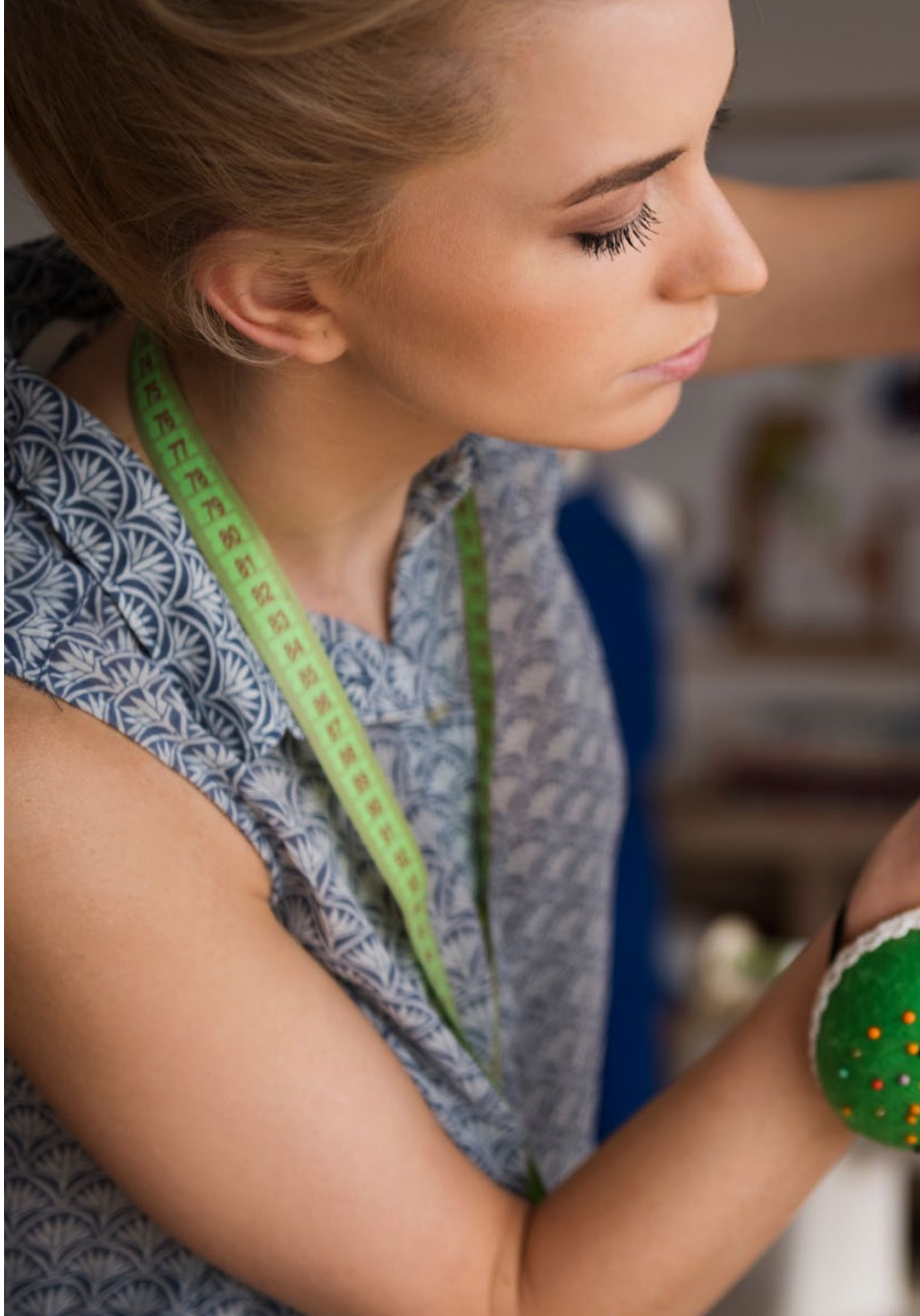
05

Plan de formación

El temario de este programa ha sido elaborado por grandes expertos en marketing, comunicación empresarial y ciencias de la información. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer los principios elementales de la gestión empresarial y la creación de factores novedosos en este ámbito, de modo que al completar la titulación te hayas convertido en un gran especialista en este campo laboral en auge.

“

Contenidos actualizados y completos que te ayudaran a especializarte en este sector y así ofrecer servicios más competitivos a tu público objetivo”





Módulo 1. Taller de emprendimiento y dirección creativa

- 1.1. La innovación y la creatividad en los mercados de la moda
- 1.2. El pensamiento disruptivo y el *Design Thinking*
- 1.3. Liderazgo y mentalidad empresarial
- 1.4. La cadena de valor en la industria de la moda y el lujo
- 1.5. La *Start Up* de moda
- 1.6. Dirección creativa para empresas de moda
- 1.7. Neurobiología de la creatividad
- 1.8. Técnicas de creatividad
- 1.9. Las fuentes de inspiración
- 1.10. La puesta en escena

“

TECH te ofrece su innovadora metodología online, un grupo docente experto y contenidos de primera calidad. Unirte a la comunidad educativa online más grande del mundo, es apostar por tu desarrollo profesional”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Taller de Emprendimiento
y Dirección Creativa

Modalidad: Online
Titulación: TECH Formación Profesional
Duración: 6 semanas
Horas: 150

Curso Profesional Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa

