

Curso Profesional Visual Merchandising y Experience Retail





Curso Profesional Visual Merchandising y Experience Retail

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/curso-profesional/visual-merchandising-experience-retail

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Entender el *merchandising* como parte esencial del posicionamiento de una marca es clave. Por esta razón, lograr implementarlo en una estrategia de venta, entendiendo las técnicas de potenciación y la importancia de una narrativa diferenciadora que logre atraer al consumidor, se ha vuelto un requerimiento esencial para las corporaciones que deseen ser comunicativas. Así, las empresas optan por contratar a personal especializado en esta área, convirtiéndose en una de las de mayor crecimiento en los últimos años por la variedad que ofrece en sus oportunidades laborales. Bajo esta premisa, TECH presenta un programa de estudios donde podrás adoptar las mejores técnicas para hacer de tu espacio de venta algo llamativo y que dicha visibilidad se traduzca en ventas. Esto lo lograrás a través de una metodología innovadora, totalmente online, que te permitirá organizar tu tiempo y tu proceso educativo, permitiéndote aprovecharlo al máximo y con la mayor comodidad.

“

Numerosas empresas buscan profesionales que conozcan diferentes técnicas para retener al posible consumidor y le ofrezcan una gran experiencia de compra”





En la actualidad, son muchas las opciones que se pueden escoger al momento de querer generar visibilidad a una marca. Sin embargo, si lo que se quiere lograr es que esta sobresalga en el mercado, y que los clientes potenciales sean atraídos, invertir en destacar las condiciones favorables de la marca y transmitir las a ellos es fundamental y para eso está el *merchandising*.

Este Curso Profesional desarrollado por TECH nace en respuesta a la creciente demanda de un mercado laboral en auge. De tal forma que podrás desarrollar técnicas actuales para convertir a un posible consumidor en un cliente, basado en la presentación de tu marca, la experiencia que está ofrezca y el factor diferencial que la destaque. En este sentido, los conocimientos y habilidades que adquirirás a lo largo del itinerario académico te servirán con inmediatez para llevar tu carrera profesional a otro nivel.

El programa se desarrolla de forma totalmente online, lo que quiere decir que lo tendrás a tu disposición siempre que quieras, sin la necesidad de un horario riguroso y la presencia en un espacio físico. Además, contarás con un cuerpo docente totalmente capacitado en el marketing y Experience Retail, quienes te transmitirán la realidad de la profesión a partir de los mejores recursos didácticos multimedia.



Un programa con metodología 100% online desarrollada a través del Relearning que te ofrece la posibilidad de especializarte en el Visual Merchandising y Experience Retail”

02

Salidas profesionales

Las técnicas comunicativas innovadoras, son la base para que las empresas empiecen a generar estrategias vanguardistas que sean eficientes ante el mercado. Así, cada vez se necesitan más profesionales especializados en este ámbito, por lo que estudiar este Curso Profesional te situará inmediatamente como un especialista en Visual Merchandising y Experience Retail.

“

La industria de la moda no para de crecer, y tener las habilidades para hacer visibles las marcas y convertirlas en un foco atractivo, es fundamental para aumentar tus oportunidades laborales”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Visual Merchandising y Experience Retail
- ◆ Dirección de Retail
- ◆ Dirección de departamentos de venta, marketing y comunicación en empresas del sector de la moda y lujo
- ◆ Comprador o 'buyer'
- ◆ E-Commerce Manager
- ◆ Consultor de Clientes y Digital de Moda y Lujo
- ◆ Consultor de comunicación y marca de moda y lujo
- ◆ Visual merchandising
- ◆ Executive Fashion
- ◆ Responsables de Relaciones Públicas
- ◆ Especialista en marketing



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional podrás llevar a cabo numerosas tareas. Así, podrás comprender la evolución de los espacios comerciales, emplear las herramientas de diseño de espacios y podrás diseñar un plan de negocios enfocado en la experiencia del cliente.

01

Ser capaz de diseñar e implementar una estrategia omnicanal en una marca de fashion-retail

02

Brindarle al cliente más vías para realizar la compra

03

Conocer más sobre la transformación digital, el comercio electrónico y las nuevas tecnologías

04

Entender la industria de la moda como fenómeno social





05

Hacer hincapié en el mundo de las tendencias y la sostenibilidad

06

Conocer el concepto de visual merchandising desde el ámbito de la moda, que permite apreciar la complejidad que presenta y la disparidad de aproximaciones al término que existen

07

Aprender a utilizar el visual merchandising como una herramienta de comunicación de marca y de posicionamiento de la empresa, que mediante la presentación de la identidad visual en la tienda consigue mejorar la experiencia de compra del cliente. Así como la presentación comercial de la promesa de marca en el punto de venta

08

Adquirir las capacidades necesarias para desarrollar e implantar acciones comerciales en el punto de venta, mejorar las habilidades profesionales, así como las capacidades técnicas y teóricas en la venta visual

04

Dirección del curso

TECH ha seleccionado cuidadosamente al cuadro docente de este programa. Así, podrás aprender a partir de los profesionales en activo mejor preparados en este ámbito, quienes te trasladarán todo lo que necesitas saber sobre Visual Merchandising y Experience Retail. De este modo, estarás listo para asumir diferentes retos de este campo, puesto que conocerás de primera mano los aspectos más relevantes y demandados en la industria de la moda y el marketing. Por tanto, el enfoque profesional de este programa te permitirá acceder de forma inmediata a uno de los mercados laborales más activos de la actualidad.

“

Profesores versados y expertos en estudios de moda, comercio y marketing, están listos para ayudarte a crecer profesionalmente”



Dirección del curso

Dra. Bravo Durán, Sandra

- ♦ CEO de UX en Myme
- ♦ CEO y fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ♦ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ♦ Consultora digital en Everis
- ♦ Investigadora en Runroom
- ♦ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK – Madrid School of Marketing
- ♦ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Dra. Velar, Marga

- ◆ Consultora de comunicación experta en Moda
- ◆ CEO de *Forefashion Lab*
- ◆ Directora de Marketing Corporativo en *SGN Group*
- ◆ Consultora de Comunicación Corporativa en *LLYC*
- ◆ Consultor de comunicación y marca *freelance*
- ◆ Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- ◆ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ◆ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ◆ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM *Fashion Business School*

Sra. Josa Martínez, María Eugenia

- ◆ Fundadora y Diseñadora en *Eugeniota Studio*
- ◆ Docente en *ESNE*, *CEDEU* y *ELLE Education*
- ◆ Profesora de ISEM *Fashion Business School*
- ◆ Docente en el Máster de ISEM *Fashion Business School*
- ◆ Responsable del *Fashion and Creativity Management* y Docente de Taller de Diseño IV en el Grado de Diseño de la Universidad de Navarra
- ◆ Doctora en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ◆ Licenciada en Arquitectura por la Universidad de Navarra
- ◆ Arquitectura Especializada en Paisaje y Medio Ambiente por la Universidad de Navarra
- ◆ Máster de ISEM *Fashion Business School*

Dra. San Miguel Arregui, Patricia

- ◆ Investigadora experta en Marketing Digital
- ◆ Fundadora y directora de *Digital Fashion Brands*
- ◆ Investigadora y colaboradora en estudios de Marketing
- ◆ Autora del libro *Influencer Marketing*
- ◆ Autora de publicaciones académicas en revistas de prestigio
- ◆ Ponente habitual en Congresos y Jornadas nacionales e internacionales de Comunicación y Marketing
- ◆ Docente en estudios de grado y postgrado universitario
- ◆ Doctora en Marketing Digital para empresa de Moda por la Universidad de Navarra
- ◆ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA por ISEM

Dña. Gárate, Mercedes

- ◆ Director Business Industria en *NTTData*
- ◆ *Senior Manager* en *Everis*
- ◆ *Strategy and Business Manager* en *Everis*
- ◆ Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- ◆ MBA por la *EOI Business School*
- ◆ Certificada en *Customer Experience* por la Asociación DEC

D. Sanjosé, Carlos

- ♦ Especialista en Marketing Digital
- ♦ Gerente de Marketing Digital en *Designable*
- ♦ Jefe de Marketing Digital en MURPH
- ♦ Gerente de Marketing Digital en 25 Gramos
- ♦ Jefe de contenido en Unánime Creativos
- ♦ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad CEU Cardenal Herrera

Dña. Opazo, Laura

- ♦ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ♦ Escritora de Artículos Lifestyle en el Blog ElTiempo.es
- ♦ Locutora de Sección de Moda en la emisora EsRadio
- ♦ Gestora Editorial de Moda en AMC Networks International Southern Europe
- ♦ Autora del libro Armario Sostenible
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista en Relaciones Públicas y Venta de tu Propia Marca en la Escuela Superior de Moda de la Universidad de las Artes de Londres
- ♦ MBA de Dirección y Gestión de Empresas en ISEM
- ♦ Curso en Textil y Moda Sostenible impartido por REAS y el Mercado Social de Madrid

Sr. De Rivera, Javier

- ♦ Socio - Rivera Consulting & Support
- ♦ Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail. ActioGlobal
- ♦ Miembro Asociado de Huete&Co
- ♦ Consejero, CEO, director general y financiero, consultor y asesor en empresas como Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- ♦ MBA en Tributación y Asesoría Fiscal en Esine
- ♦ Programa de consejeros por Deloitte y Spencer Stuart
- ♦ NTL Global Organization Development Certificate
- ♦ Programa de Alta Dirección en internet Business en ISDI
- ♦ Programa de Certificación en Coaching Dialógico y en Coaching de Equipos en la UFV
- ♦ Docente de ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente de la Universidad Villanueva
- ♦ Docente de programas para ejecutivos en Esic, IE (España) y Universidad de Piura (Perú)

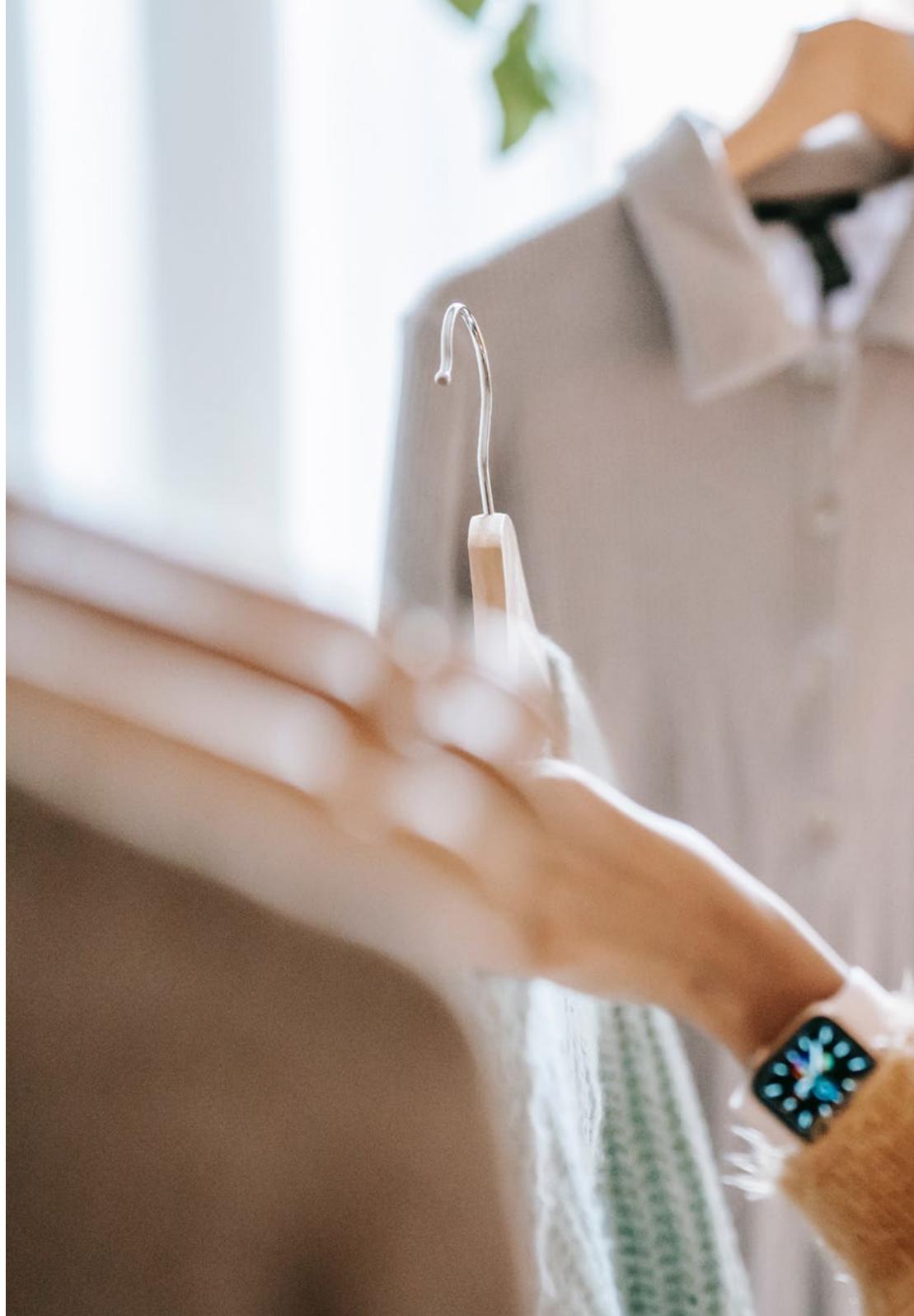
05

Plan de formación

El temario de este programa ha sido elaborado por grandes expertos en estrategia y desarrollo organizacional, tecnologías de la moda y ciencias de la información. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer los principios elementales de la *merchandising* en este ámbito, de modo que al completar la titulación te hayas convertido en un gran especialista en este campo laboral en auge.

“

Los contenidos más novedosos y completos con enfoque multimedial, te esperan para que te conviertas en un gran especialista en Visual Merchandising y Experience Retail”





Módulo 1. Visual Merchandising y Retail Experience

- 1.1. Introducción al visual merchandising. Evolución de los espacios comerciales
- 1.2. Las tiendas de moda hasta nuestros días
- 1.3. Análisis arquitectónico de tiendas. Herramientas de diseño de espacios
- 1.4. Diseño de espacios: la tienda del futuro
- 1.5. De la idea de negocio a la experiencia en una tienda

“

¿Eleva tus aspiraciones profesionales es tu meta? TECH y su novedoso programa impartido por un profesorado capacitado y con contenido vanguardista te ayudarán a cumplirla”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Visual Merchandising y Experience Retail garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Visual Merchandising y Experience Retail**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Visual Merchandising
y Experience Retail

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 semanas**

Horas: **150**

Curso Profesional Visual Merchandising y Experience Retail

