

Especialización Profesional Consumidor, Sostenibilidad y Transformación Digital en el Sector de la Moda



Especialización Profesional Consumidor, Sostenibilidad y Transformación Digital en el Sector de la Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/especializacion-profesional/consumidor-sostenibilidad-transformacion-digital-sector-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al
finalizar la Especialización
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Estrategias de negocio y transformación digital centradas en el componente humano de clientes y empleados, es lo que está liderando los planes de negocio en la actualidad del sector de la moda. La transformación digital es el medio para aumentar la competitividad de la empresa y mejorar la experiencia del cliente, por lo que la necesidad de conocer al consumidor en el contexto actual, se transforma en resultados a través de nuevos recursos y técnicas de investigación. Esta industria va cambiando del consumo y el hiperconsumo, al consumo transformador, teniendo en cuenta la sostenibilidad como punto central en los nuevos modelos de negocio y metodologías de innovación. Es así, como se hace necesario que si eres profesional de este entorno te capacites y puedas emprender los cambios que el consumidor actual está marcando. Todo ello, será desde un sistema de estudio 100% online y con la tecnología de punta que te facilitará la comprensión del contenido en 6 meses.

“

Conoce más sobre la transformación digital, el comercio electrónico, las nuevas tecnologías y la sostenibilidad en el sector de la moda con esta Especialización Profesional 100% online”





Los modelos de negocio digital están impregnados en cada sector productivo de esta era, en el ámbito de la moda se está transformando la manera de comprar y vender, obligando a las empresas del sector a adaptarse y renovar la manera de presentar sus productos. Poder identificar y aplicar diversos enfoques metodológicos y recursos de investigación para el estudio del consumidor de moda y obtener las habilidades analíticas necesarias es parte de lo que se plantea en este programa exclusivo de TECH.

Es así, como podrás adquirir el conocimiento necesario sobre la operativa en retail para superar las expectativas de los clientes, gestionando equipos, personas, capacidades y flujos en el fashion-retail. Profundizarás en distintos dominios que facilitan la transformación digital en las compañías del sector: el dato, IA, digital interaction, IoT, robótica, blockchain y otras prácticas y elementos digitales.

Finalmente, aprenderás sobre las principales propuestas de negocio asociadas a la moda sostenible y cómo funcionan los puntos de venta ecoeficientes, comprendiendo por qué la reputación de marca es un tema tan importante para las empresas y por qué evitar los fraudes a través del greenwashing. Esto lo harás desde la comodidad de tu dispositivo y lugar favorito por ser un programa 100%.

“

Identificarás las tecnologías más favorables para el fashion-retail y su gestión”

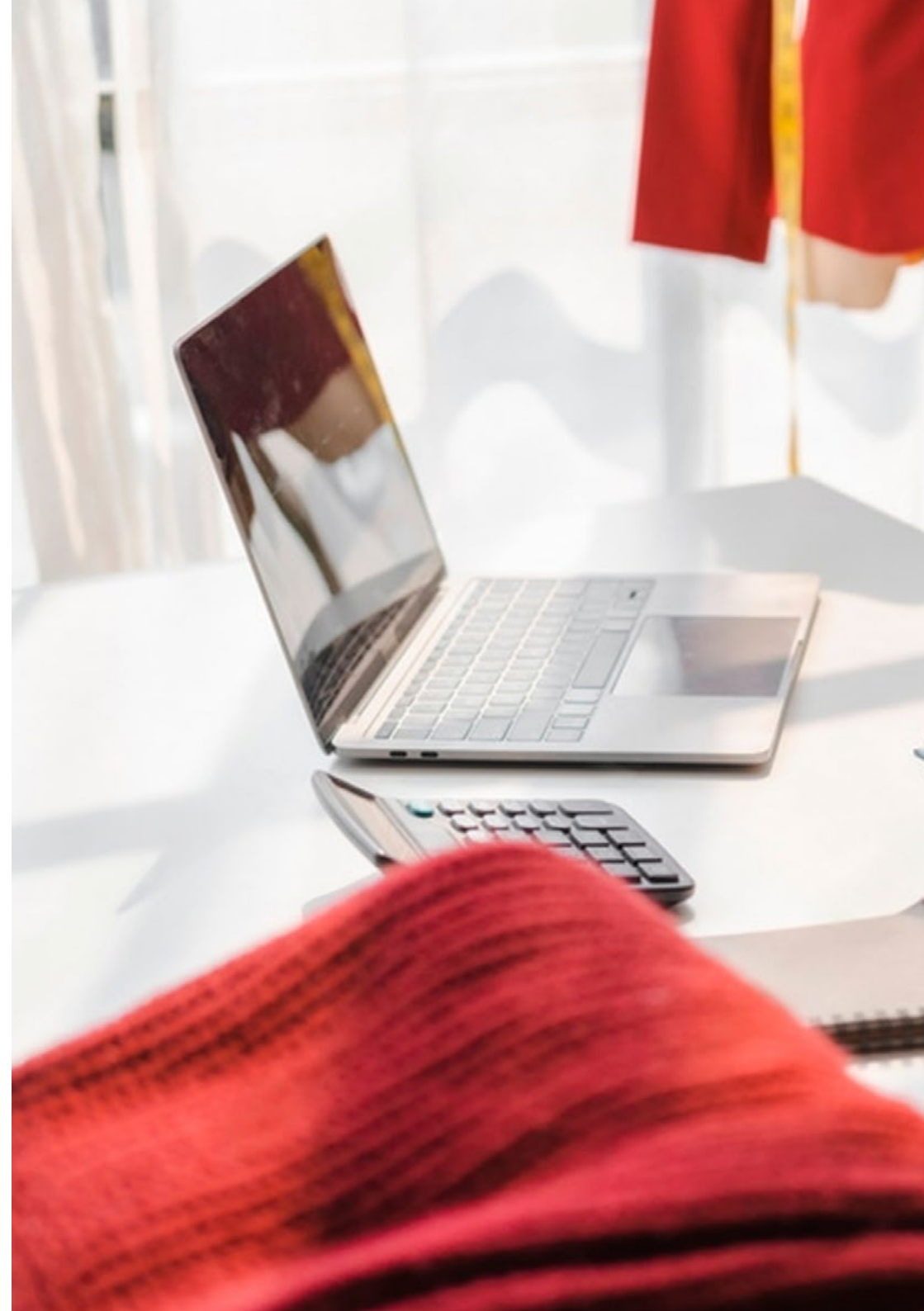
02

Salidas profesionales

Dentro de los sectores de consumo actual, se da muchísima importancia al contenido sostenible, al uso de desarrollo de nuevas tecnologías y metodologías más humanizadas. Por esta razón, capacitarse en este sentido para trabajar en el sector de la moda es fundamental y así aprovechar los beneficios que estas acciones brindan.

“

Con este programa aplicarás diversos enfoques metodológicos para el estudio del consumidor, con las habilidades analíticas necesarias para emplear los cambios y adaptaciones necesarios en una marca de moda”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Sostenibilidad y Transformación Digital en el Sector de la Moda
- ◆ Especialista en IA, Digital interaction, IoT y robótica del sector de la moda
- ◆ Dirección de Retail orientado a la moda
- ◆ Product Manager de la industria de la moda
- ◆ Dirección de departamentos de marketing y de comunicación en empresas del sector de la moda y lujo
- ◆ Comprador o 'buyer'
- ◆ E-Commerce Manager
- ◆ Especialista en Control de calidad y producción
- ◆ Consultor de Clientes y Digital de Moda y Lujo
- ◆ Consultor de comunicación y marca de moda y lujo
- ◆ Executive Fashion
- ◆ Especialista en marketing Digital de moda y Lujo
- ◆ Responsables de Relaciones Públicas orientado a la moda
- ◆ Digital Content Managers orientado a la moda
- ◆ Brand Content Manager orientado a la moda
- ◆ Marketing Assistant en el sector de la moda

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez alcances esta titulación tendrás la capacitación adecuada para implementar estrategias de cambio en el mundo globalizado y hacia la sostenibilidad, que exige nuevos modelos de consumo en todos los sectores y en este caso en una empresa de moda. Así, diseñarás e implementarás una estrategia omnicanal en una marca de *fashion-retail*, haciendo hincapié en el mundo de las tendencias y la sostenibilidad.

01

Comprender la importancia del cambio de una estrategia *customer centricity* a una de *human o citizen centricity* para una empresa de moda y conocer sus beneficios

02

Familiarizarse con el *design thinking* y tener la capacidad de diseñar e implementar técnicas de investigación y la metodología apropiada para obtener *insights* de los consumidores de moda

03

Gestionar equipos, personas, capacidades y flujos en el *fashion-retail*

04

Entender el concepto de omnicanalidad y el efecto que tiene tanto en los clientes como en la cadena de valor de una empresa de moda





05

Comprender por qué la reputación de marca es un tema tan importante para las empresas y por qué evitar los fraudes a través del *greenwashing*

06

Conocerás la propuesta del modelo circular como cambio de paradigma en la industria y las soluciones que aporta

07

Conocer los avances en el campo de la innovación y la tecnología que permitirán a las empresas seguir siendo competitivas en el mercado, gracias a la aplicación de procesos más eficientes, un mejor entendimiento del cliente y la reducción del *time to market* en el momento justo

08

Entender el concepto de transformación digital aplicada al *fashion-retail*, desde sus inicios, hasta los retos del futuro

04

Dirección del curso

Para especializarte en digitalización y sostenibilidad orientado hacia el consumidor de la moda, TECH ha elegido a un cuadro docente con perfiles y experiencias diversas dentro del campo profesional de la venta, la comunicación y mercadeo de la moda de lujo, quienes han elegido con rigor los temas de estudio de esta capacitación. Sus planteamientos te llevarán a la reflexión de nuevas ideas y ejecución de planes efectivos a poner en práctica de manera inmediata una vez finalices el programa.

“

La calidad de la carga lectiva que compone este programa es gracias al aporte de los docentes de alto nivel que han sido elegidos por TECH para integrar su equipo directivo”



Dirección del curso

Dra. Bravo Durán, Sandra

- ♦ CEO de UX en Myme
- ♦ CEO y fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ♦ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ♦ Consultora digital en Everis
- ♦ Investigadora en Runroom
- ♦ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK – Madrid School of Marketing
- ♦ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dra. Velar, Marga

- ♦ Consultora de comunicación experta en Moda
- ♦ CEO de *Forefashion Lab*
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en *SGN Group*
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ♦ Consultor de comunicación y marca *freelance*
- ♦ Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM *Fashion Business School*

Dra. San Miguel, San Miguel Arregui

- ♦ Investigadora experta en Marketing Digital
- ♦ Fundadora y directora de *Digital Fashion Brands*
- ♦ Investigadora y colaboradora en estudios de Marketing
- ♦ Autora del libro *Influencer Marketing*
- ♦ Autora de publicaciones académicas en revistas de prestigio
- ♦ Ponente habitual en Congresos y Jornadas nacionales e internacionales de Comunicación y Marketing
- ♦ Docente en estudios de grado y postgrado universitario
- ♦ Doctora en Marketing Digital para empresa de Moda por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por ISEM

D. Sanjosé, Carlos

- ◆ Especialista en Marketing Digital
- ◆ Gerente de Marketing Digital en *Designable*
- ◆ Jefe de Marketing Digital en MURPH
- ◆ Gerente de Marketing Digital en 25 Gramos
- ◆ Jefe de contenido en Unánime Creativos
- ◆ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad CEU Cardenal Herrera

D. De Rivera, Javier

- ◆ Socio - Rivera Consulting & Support
- ◆ Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en RetailConsultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail. ActioGlobal
- ◆ Miembro Asociado de Huede&Co
- ◆ Consejero, CEO, director general y financiero, consultor y asesor en empresas como Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- ◆ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- ◆ MBA en Tributación y Asesoría Fiscal en Esine
- ◆ Programa de consejeros por Deloitte y Spencer Stuart
- ◆ NTL Global Organization Development Certificate
- ◆ Programa de Alta Dirección en internet Business en ISDI
- ◆ Programa de Certificación en Coaching Dialógico y en Coaching de Equipos en la UFV
- ◆ Docente de ISEM Fashion Business School
- ◆ Docente de la Universidad Villanueva
- ◆ Docente de programas para ejecutivos en Esic, IE (España) y Universidad de Piura (Perú)



Dña. Gárate, Mercedes

- ◆ Director Business Industria en NTTData
- ◆ *Senior Manager* en Everis
- ◆ *Strategy and Business Manager* en Everis
- ◆ Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- ◆ MBA por la EOI *Business School*
- ◆ Certificada en *Customer Experience* por la Asociación DEC

Dra. García Barriga, María

- ◆ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ◆ Comunicadora en RTVE
- ◆ Comunicadora en Telemadrid
- ◆ Docente Universitaria
- ◆ Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*
- ◆ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ◆ Editor en jefe. Chroma Press
- ◆ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ◆ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ◆ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ◆ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ◆ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Dña. Opazo, Laura

- ◆ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ◆ Escritora de Artículos Lifestyle en el Blog ElTiempo.es
- ◆ Locutora de Sección de Moda en la emisora EsRadio
- ◆ Gestora Editorial de Moda en AMC Networks International Southern Europe
- ◆ Autora del libro *Armario Sostenible*
- ◆ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ◆ Especialista en Relaciones Públicas y Venta de tu Propia Marca en la Escuela Superior de Moda de la Universidad de las Artes de Londres
- ◆ MBA de Dirección y Gestión de Empresas en ISEM
- ◆ Curso en Textil y Moda Sostenible impartido por REAS y el Mercado Social de Madrid

Dra. Josa Martínez, María Eugenia

- ◆ Fundadora y Diseñadora en Eugeniota Studio
- ◆ Docente en ESNE, CEDEU y ELLE Education
- ◆ Profesora de ISEM Fashion Business School
- ◆ Docente en el Máster de ISEM Fashion Business School
- ◆ Responsable del Fashion and Creativity Management y Docente de Taller de Diseño IV en el Grado de Diseño de la Universidad de Navarra
- ◆ Doctora en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ◆ Licenciada en Arquitectura por la Universidad de Navarra
- ◆ Arquitectura Especializada en Paisaje y Medio Ambiente por la Universidad de Navarra
- ◆ Máster de ISEM Fashion Business School

05

Plan de formación

TECH ha diseñado este itinerario académico con las actualizaciones y aspectos más novedosos del sector de la moda. Bajo la metodología del *Relearning* que se define por su eficacia y autonomía, además la tecnología de punta con la que cuenta esta plataforma virtual te permitirá avanzar de modo progresivo hacia la titulación. El material educativo se presenta en diversos formatos y desplegados en recursos multimedia variados, que facilitarán la comprensión y asimilación de los temas planteados. Serán 4 módulos elegidos con rigor por expertos docentes, quienes te guiarán en la profundización de las cuestiones que te harán mejorar tu práctica diaria hacia la transformación digital, la sostenibilidad y atendiendo a las necesidades del consumidor de moda.

“

Adecúa tus habilidades y talento a las nuevas tendencias de una moda sostenible y estrategia digital de venta”



Módulo 1. *Fashion consumer insights*

- 1.1. La necesidad de conocer al consumidor en el contexto actual
- 1.2. Estrategia *Human* y *Citizen Centricity*
- 1.3. Metodología *Human Centric*
- 1.4. Recursos y técnicas de investigación

Módulo 2. Omnicanalidad y experiencia de cliente. El *retail* y la gestión de tiendas de moda

- 2.1. Concepto de omnicanalidad y su efecto sinérgico: la Conveniencia para el Cliente y su cadena de valor
- 2.2. Equipos y personas, capacidades y flujos en el *fashion-retail*
- 2.3. Objetivos e indicadores clave en el *fashion-retail* y la gestión de tiendas de moda
- 2.4. La operativa en *fashion-retail* para superar las expectativas de cliente
- 2.5. Servicios y tecnologías para el *fashion-retail* y su gestión

Módulo 3. Sostenibilidad en la moda

- 3.1. Del consumo y el hiperconsumo al consumo transformador
- 3.2. Cambio de paradigma: de un sistema lineal a uno circular
- 3.3. Nuevos textiles sostenibles y certificaciones textiles
- 3.4. Ecogestión textil
- 3.5. Optimización de la logística
- 3.6. Reciclaje
- 3.7. Nuevos modelos de negocio
- 3.8. La reputación de marca, la RSC y el *Greenwashing*

Módulo 4. Transformación digital e innovación en el sector de la moda

- 4.1. La transformación digital en el sector
- 4.2. La omnicanalidad y su impacto en el sector *retail*
- 4.3. Ecosistemas *start-up*
- 4.4. Modelos de negocio digitales
- 4.5. Metodologías de innovación



Apúntate a la nueva experiencia profesional que dará un plus a tu perfil curricular”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Consumidor, Sostenibilidad y Transformación Digital en el Sector de la Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Consumidor, Sostenibilidad y Transformación Digital en el Sector de la Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional
Consumidor, Sostenibilidad
y Transformación Digital
en el Sector de la Moda

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 meses**

Horas: **450**

Especialización Profesional

Consumidor, Sostenibilidad y Transformación Digital en el Sector de la Moda

