

# Especialización Profesional

## Creación de una Colección de Moda





## Especialización Profesional

### Creación de una Colección de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/especializacion-profesional/creacion-coleccion-moda](http://www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/especializacion-profesional/creacion-coleccion-moda)

# Índice

01

Presentación

---

pág. 4

02

Requisitos de acceso

---

pág. 6

03

Salidas profesionales

---

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

pág. 10

05

Plan de formación

---

pág. 12

06

Metodología

---

pág. 18

07

Titulación

---

pág. 22

# 01

## Presentación

El mercado de la moda es muy potente en el Producto Interno Bruto de numerosos países, España, Italia, Alemania, Turquía, Francia, Reino Unido, entre otros, destacan en el ranking. Es sumamente competitivo, pero también emergente, se mantiene en constante renovación y cada vez más surgen nuevas marcas, nuevos diseñadores que para mantenerse deben ofrecer novedad, originalidad, innovación y la mejor técnica para estar a la vanguardia de lo sostenible y deseos de usuario final. Temporada, tras temporada, surgen nuevas colecciones de moda, que condensan mucho trabajo especializado para llegar al final: desde plantear la idea, conocer las técnicas de diseño y realización de la pieza, como el concepto creativo, su montaje y difusión. Todo ello, podrás aprenderlo en este espacio académico de modo 100% online y con la guía de expertos, para obtener tu titulación en 6 meses y avanzar hacia la meta profesional que deseas.



*Expande tus posibilidades con esta Especialización Profesional 100% online y avanza hacia la creación de tu propia colección de moda. ¡Empieza ya!"*





Todo diseñador de moda desea llegar a ser un ícono. Ver cómo sus creaciones traspasan la pasarela y la imagen de los medios de comunicación, para estar en los armarios de las personas y escaparates más importantes del mundo es el sueño más frecuente. Coco Chanel, Giorgio Armani o Cristóbal Balenciaga, por nombrar algunos grandes maestros de la moda, comenzaron con una idea y lograron hacer realidad su proyecto con innovación y dedicación.

Eso es lo que deberás poner de tu parte, para hacer posible la colección de moda que quieres una vez finalices esta capacitación. Ya que aquí obtendrás las herramientas académicas que necesitas, para avanzar en cuanto a las metodologías de proyecto adecuadas para cada caso. Conocerás los procesos de ideación, creatividad y experimentación y saber aplicarlos a tus proyectos.

Además, conocerás los diferentes medios de difusión y comunicación del producto moda, los recursos para la presentación visual y comunicación del proyecto moda para finalmente entender el proceso de realización de proyectos de moda en todas sus fases. Eso lo podrás hacer completamente en línea, con 3 módulos de estudio que están desarrollados bajo la metodología del *Relearning*, que te permite autonomía y efectividad. Así llegarás a tu meta en menos de lo que esperas.

“

*Un material académico de alto nivel y ajustado a las necesidades del mercado laboral actual, disponible las 24 horas del día en tu dispositivo favorito”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Un sector tan competitivo como el de la moda, requiere de mucha creatividad y conocimiento para poder entrar y establecerse. Es por ello, que si deseas adentrarte en esta industria con el diseño y creación de una colección propia, la capacitación es clave. En consecuencia, esta especialización profesional pone a tu disposición todas las herramientas académicas que necesitas para tu progreso laboral o de emprendimiento.

“

*La creatividad no tiene límites y con esta capacitación podrás desarrollarte como deseas en el mundo de la moda con colecciones propias e impactantes”*







Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Diseñador técnico de hilatura
- ◆ Diseñador técnico de tejido de calada con CAD-CAM
- ◆ Técnico en control de calidad de producción de materiales y artículos textiles
- ◆ Modelista-patronista de prendas de vestir
- ◆ Sastre a medida
- ◆ Técnico en diseño de estampación textil
- ◆ Técnico de acabados, grabados y estampado de pieles



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional serás capaz de diseñar proyectos de moda, completos para presentar una colección acorde a cada temporada y objetivo planteado, gracias al conocimiento pormenorizado ofrecido en este espacio pedagógico para tu desarrollo laboral.

01

Obtener un conocimiento pormenorizado sobre el diseño de la moda y su evolución, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector

02

Elaborar diseños sobre el papel y técnicas digitales que reflejen el diseño ideado

03

Utilizar las técnicas del patronaje y la confección a la creación de prendas y complementos

04

Adquirir un conocimiento pormenorizado sobre la historia de la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad





05

Diseñar proyectos de moda de éxito

06

Realizar fotografía de moda para sacar el mejor partido posible de las colecciones creadas

07

Conocer los diferentes medios de difusión y comunicación del producto moda

08

Entender el proceso de realización de proyectos de moda en todas sus fases

# 05

## Plan de formación

Esta Especialización Profesional te mostrará las novedades del mundo de la moda, para que seas capaz de crear colecciones innovadoras, con las técnicas y conceptos más vanguardistas y creativos. Contarás con la comodidad de elegir desde donde, como y cuando conectarte al ser una capacitación 100% online, lo cual te permite disponer de tus horarios según tu preferencia y agenda actual.

“

*TECH pone a tu disposición todo lo necesario para tu capacitación profesional de modo cómodo y sin complicados trámites”*



## Módulo 1. Fundamentos del diseño

- 1.1. Historia del diseño
  - 1.1.1. La Revolución Industrial
  - 1.1.2. Las etapas del diseño
  - 1.1.3. La arquitectura
  - 1.1.4. La Escuela de Chicago
- 1.2. Estilos y movimientos del diseño
  - 1.2.1. Diseño decorativo
  - 1.2.2. Movimiento modernista
  - 1.2.3. Art Decó
  - 1.2.4. Diseño industrial
  - 1.2.5. La *Bauhaus*
  - 1.2.6. II Guerra Mundial
  - 1.2.7. Transvanguardias
  - 1.2.8. Diseño contemporáneo
- 1.3. Diseñadores y tendencias
  - 1.3.1. Diseñadores de interior
  - 1.3.2. Diseñadores gráficos
  - 1.3.3. Diseñadores industriales o de producto
  - 1.3.4. Diseñadores de moda
- 1.4. Metodología proyectual de diseño
  - 1.4.1. Bruno Munari
  - 1.4.2. Gui Bonsiepe
  - 1.4.3. J. Christopher Jones
  - 1.4.4. L. Bruce Archer
  - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
  - 1.4.6. Jorge Frascara
  - 1.4.7. Bernd Löbach
  - 1.4.8. Joan Costa
  - 1.4.9. Norberto Cháves

- 1.5. El lenguaje en diseño
  - 1.5.1. Los objetos y el sujeto
  - 1.5.2. Semiótica de los objetos
  - 1.5.3. La disposición objetual y su connotación
  - 1.5.4. La Globalización de los signos
  - 1.5.5. Propuesta
- 1.6. El diseño y su dimensión estético-formal
  - 1.6.1. Elementos visuales
    - 1.6.1.1. La forma
    - 1.6.1.2. La medida
    - 1.6.1.3. El color
    - 1.6.1.4. La textura
  - 1.6.2. Elementos de relación
    - 1.6.2.1. Dirección
    - 1.6.2.2. Posición
    - 1.6.2.3. Espacio
    - 1.6.2.4. Gravedad
  - 1.6.3. Elementos prácticos
    - 1.6.3.1. Representación
    - 1.6.3.2. Significado
    - 1.6.3.3. Función
  - 1.6.4. Marco de referencia
- 1.7. Métodos analíticos del diseño
  - 1.7.1. El diseño pragmático
  - 1.7.2. Diseño analógico
  - 1.7.3. Diseño icónico
  - 1.7.4. Diseño canónico
  - 1.7.5. Principales autores y su metodología

- 1.8. Diseño y semántica
  - 1.8.1. La semántica
  - 1.8.2. La significación
  - 1.8.3. Significado denotativo y significado connotativo
  - 1.8.4. El léxico
  - 1.8.5. Campo léxico y familia léxica
  - 1.8.6. Las relaciones semánticas
  - 1.8.7. El cambio semántico
  - 1.8.8. Causas de los cambios semánticos
- 1.9. Diseño y pragmática
  - 1.9.1. Consecuencias prácticas, abducción y semiótica
  - 1.9.2. Mediación, cuerpo y emociones
  - 1.9.3. Aprendizaje, vivencia y cierre
  - 1.9.4. Identidad, relaciones sociales y objetos
- 1.10. Contexto actual del diseño
  - 1.10.1. Problemas actuales del diseño
  - 1.10.2. Los temas actuales del diseño
  - 1.10.3. Aportes sobre metodología

## Módulo 2. Diseño de moda

- 2.1. Metodología del diseño de moda
  - 2.1.1. El concepto de un proyecto de moda
  - 2.1.2. Metodología proyectual aplicada a la moda
  - 2.1.3. Métodos de investigación en el diseño de moda
  - 2.1.4. El briefing o demanda de diseño
  - 2.1.5. Documentación
  - 2.1.6. Análisis de la moda actual
  - 2.1.7. Formalización de ideas

- 2.2. Procedimientos creativos aplicados al diseño de moda
  - 2.2.1. El cuaderno de campo
  - 2.2.2. El *moodboard*
  - 2.2.3. Investigación gráfica
  - 2.2.4. Técnicas creativas
- 2.3. Referentes
  - 2.3.1. Moda comercial
  - 2.3.2. Moda creativa
  - 2.3.3. Moda escénica
  - 2.3.4. Moda corporativa
- 2.4. Concepto de colección
  - 2.4.1. Funcionalidad de la prenda
  - 2.4.2. La prenda como mensaje
  - 2.4.3. Conceptos ergonómicos
- 2.5. Códigos estilísticos
  - 2.5.1. Códigos estilísticos permanentes
  - 2.5.2. Códigos estilísticos estacionarios
  - 2.5.3. Búsqueda del sello personal
- 2.6. Desarrollo de la colección
  - 2.6.1. Marco teórico
  - 2.6.2. Contexto
  - 2.6.3. Investigación
  - 2.6.4. Referentes
  - 2.6.5. Conclusión
  - 2.6.6. Representación de la colección

- 2.7. Estudio técnico
  - 2.7.1. Carta textil
  - 2.7.2. Carta cromática
  - 2.7.3. La glasilla
  - 2.7.4. La ficha técnica
  - 2.7.5. El prototipo
  - 2.7.6. Escandallo
- 2.8. Proyectos interdisciplinares
  - 2.8.1. El dibujo
  - 2.8.2. El patronaje
  - 2.8.3. La costura
- 2.9. Producción de una colección
  - 2.9.1. Del boceto al dibujo técnico
  - 2.9.2. Talleres artesanales
  - 2.9.3. Nuevas tecnologías
- 2.10. Estrategias de comunicación y presentación
  - 2.10.1. Fotografía en moda: *lookbook*, editorial y campaña
  - 2.10.2. El portafolio
  - 2.10.3. La pasarela
  - 2.10.4. Otras formas de exponer la colección

### Módulo 3. Historia de la moda

- 3.1. De indumentaria a moda
  - 3.1.1. Nuevo contexto y cambio social
  - 3.1.2. La liberación de la mujer
  - 3.1.3. Nuevo concepto de diseñador de moda
  - 3.1.4. Comienzos del S. XX

- 3.2. El vestir moderno
  - 3.2.1. El vestir moderno
  - 3.2.2. El ascenso de los diseñadores estadounidenses
  - 3.2.3. La escena londinense
  - 3.2.4. Nueva York en los años 70s
  - 3.2.5. La moda de los 80s
  - 3.2.6. Los grupos de lujo multimarca
  - 3.2.7. Una moda funcional
  - 3.2.8. *Activewear*
  - 3.2.9. La moda, el arte y la cultura pop
  - 3.2.10. *Celebrities*
  - 3.2.11. Fotografía e Internet
- 3.3. Grandes maestras de la moda
  - 3.3.1. Jeanne Lanvin
  - 3.3.2. Jeanne Paquin
  - 3.3.3. Emilie Flöge
  - 3.3.4. Madeleine Vionnet
  - 3.3.5. Gabrielle Chanel
  - 3.3.6. Elsa Schiaparelli
  - 3.3.7. Carolina Herrera
- 3.4. Grandes maestros de la moda
  - 3.4.1. Charles Frederick Worth
  - 3.4.2. Jacques Doucet
  - 3.4.3. Paul Poiret
  - 3.4.4. Cristóbal Balenciaga
  - 3.4.5. Christian Dior
  - 3.4.6. Karl Lagerfeld
  - 3.4.7. Alexander McQueen







- 3.5. *Haute Couture*
  - 3.5.1. Historia de la *Haute Couture*
  - 3.5.2. Federación de Alta Costura y Moda
  - 3.5.3. Miembros de la federación
  - 3.5.4. De *Haute Couture* a *Prêt-à-porter*
- 3.6. Artesanía
  - 3.6.1. Los tejidos como arte
  - 3.6.2. Artesanías que complementan el vestir
  - 3.6.3. Artistas y artesanos relacionados con la moda
- 3.7. *Fast-Fashion*
  - 3.7.1. Historia y origen del *fast-fashion*
  - 3.7.2. Modelo de negocio del *fast-fashion*
  - 3.7.3. Repercusión del *fast-fashion* en el mundo
- 3.8. Publicidad y fotografía en moda
  - 3.8.1. Arquetipos y estereotipos
  - 3.8.2. La imagen moda
  - 3.8.3. Comunicación visual de la moda
  - 3.8.4. Los grandes fotógrafos de moda
- 3.9. Repercusión de la moda
  - 3.9.1. La industria textil
  - 3.9.2. Relación del arte y la moda
  - 3.9.3. Moda y sociedad
- 3.10. Teoría y crítica de moda
  - 3.10.1. Diseñadores actuales y su influencia
  - 3.10.2. Tendencias actuales
  - 3.10.3. La banalización de la moda

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

La Especialización Profesional en Creación de una Colección de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Creación de una Colección de Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





## Especialización Profesional

### Creación de una Colección de Moda

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 meses**

Horas: **450**

# Especialización Profesional

## Creación de una Colección de Moda

