

Especialización Profesional

Crítica de la Moda





Especialización Profesional Crítica de la Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/especializacion-profesional/critica-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Plan de formación

pág. 10

05

Metodología

pág. 12

06

Titulación

pág. 16

01

Presentación

La comunicación es un elemento importante para el desarrollo de todos los sectores en la vida diaria. La influencia que puede ejercer la crítica en las masas, ahora mucho más en un mundo digitalizado y con fácil acceso a la información es real. El sector de la moda es una de las industrias que más se ha movido a través de la comunicación especializada y de opinión, incluso transformándose en su forma de plantear los criterios. Es por eso que, si eres amante de uno de los dos sectores o de la comunicación o de la moda, esta capacitación es ideal para aprender todo lo que necesitas para especializarte en Crítica de la Moda 100% online, con la metodología y tecnología más avanzada. Con la libertad de elegir desde donde, como y cuando conectarte y estudiar.

“

Capacitarte con la calidad que requiere un futuro crítico de la moda es posible en TECH, 100% online y en tan solo meses tendrás un perfil profesional renovado”





No se trata de ir a las pasarelas de la moda y escribir un artículo sobre lo visto: hay que ir más allá. Un buen crítico debe tener una cultura y visión amplia del sector, un conocimiento profundo y un dominio general del tema, así como relaciones en el medio. Con esta Especialización Profesional en Crítica de la Moda tendrás la capacidad de desenvolverte en un medio competitivo, pero creciente, ampliando tus posibilidades laborales.

Dominarás el lenguaje de la moda, los fundamentos periodísticos más importantes a la hora de afrontar la crítica de la moda. Aprenderás a realizar una crítica fundamentada, aplicando los conocimientos históricos y la correcta praxis periodística, conocerás la tradición y los antecedentes históricos de la tecnología de la comunicación escrita y del diseño periodístico.

Todo ello y más en un sistema de estudio completamente en línea, con la metodología *Relearning*, implementada por TECH en cada uno de sus programas, lo que brinda agilidad y comodidad en el aprendizaje por la autonomía que ofrece y la autoevaluación con los recursos multimedia más diversos.

“

En este programa estudiarás los fundamentos periodísticos más importantes a la hora de afrontar la crítica de la moda”

02

Salidas profesionales

Una industria que ha estado en la mira de las naciones Unidas por diferentes factores relacionados con la explotación de recursos naturales y su influencia en la contaminación del medio ambiente, hasta el trabajo forzado; requiere de una crítica especializada que contemple sus bondades y oportunidades, estimando siempre todas las realidades para producir los cambios necesarios en bienestar de la sociedad en general y del planeta. Por esta razón, estudiar crítica de la moda te dotará de las cualidades que necesitas para desenvolverte de manera eficaz en este mercado laboral.

“

Luego de realizar este programa comunicarás sobre la moda, utilizando todos los métodos, lenguajes y soportes tecnológicos a disposición del periodismo en la actualidad”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en periodismo especializado de moda
- ◆ Especialista en crítica de la moda
- ◆ Especialista del diseño Industrial de Moda o *low cost*
- ◆ Especialista en diseño de Pronto Moda
- ◆ Especialista en diseño *Prêt-a-Porter*
- ◆ Jefe de Producto
- ◆ Especialista en dirección artística
- ◆ Especialista en diseño de Accesorios y Complementos
- ◆ Especialista en diseño de Moda Inteligente o *Textrónica*
- ◆ Especialista en diseño de vestuario para videojuegos
- ◆ Especialista en Organización de Eventos y Pasarelas
- ◆ Asesor de moda
- ◆ Experto en tendencias e investigación de mercados



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional podrás desenvolverte en el sector de la comunicación especializada, a través del género de la opinión dirigida hacia la moda fundamentalmente. Contarás con todas las capacidades y habilidades para asumir este reto de manera profesional.

01

Entender cómo ha evolucionado la moda históricamente y qué aspectos son los más destacables de cada era

02

Estudiar los fundamentos periodísticos más importantes a la hora de afrontar la crítica de la moda

03

Comprender por qué la revista es uno de los medios de difusión más comunes para la moda

04

Aprender a realizar una crítica fundamentada, aplicando los conocimientos históricos y la correcta praxis periodística





05

Reunir estrategias metodológicas y estéticas que ayuden a fundamentar y desarrollar procesos creativos

06

Expresar y actuar sobre la opinión pública, utilizando todos los métodos, lenguajes y soportes tecnológicos a disposición del periodismo en la actualidad (prensa, radio, televisión y redes)

07

Conocer la tradición y los antecedentes históricos de la tecnología de la comunicación escrita y del diseño periodístico

08

Conocer la revista, sus especificidades y el mercado editorial

04

Plan de formación

TECH te brinda una nueva forma de capacitarte, con los contenidos más actualizados desarrollados por expertos, diseñados bajo la metodología del *Relearning*, la cual te permite autoevaluación y progresión natural del aprendizaje. Además, al ser 100% online puedes elegir el mejor momento y lugar para iniciar tus estudios. El temario estará disponible las 24 horas al día y será descargable para tu consulta cuando así lo requieras, desde cualquier dispositivo.

“

TECH aplica un modelo único de enseñanza que te permitirá libertad, flexibilidad y calidad al mismo tiempo”



Módulo 1. Historia de la moda

- 1.1. De indumentaria a moda
- 1.2. El vestir moderno
- 1.3. Grandes maestras de la moda
- 1.4. Grandes maestros de la moda
- 1.5. Haute Couture
- 1.6. Artesanía
- 1.7. *Fast-fashion*
- 1.8. Publicidad y fotografía en moda
- 1.9. Repercusión de la moda
- 1.10. Teoría y crítica de moda

Módulo 2. Fundamentos del periodismo

- 2.1. Definición y tipos de periódicos
- 2.2. Principales herramientas periodísticas
- 2.3. Elementos del periódico
- 2.4. El periodista y sus capacidades o habilidades periodísticas
- 2.5. La organización de un periódico
- 2.6. El trabajo periodístico
- 2.7. Deontología periodística
- 2.8. Tipos de periodismo
- 2.9. Periodismo y retórica
- 2.10. El periodismo como actor político
- 2.11. El periodismo como actor social

Módulo 3. Revistas

- 3.1. Qué es una revista
- 3.2. El lector de revistas
- 3.3. Creación y vida de una revista
- 3.4. Segmentación y especialización de las revistas
- 3.5. Estructura y contenidos de las revistas
- 3.6. Nacimiento y desarrollo de las revistas en Europa y Estados Unidos
- 3.7. El siglo XX: la consolidación de la revista moderna
- 3.8. Hitos en la historia de las revistas estadounidense
- 3.9. Las revistas en Europa
- 3.10. Las revistas en Latinoamérica



Atrévete a innovar en ti con el reciclaje de conocimientos que te pondrá al día de las necesidades de este mercado laboral. Matricúlate ahora”

05

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



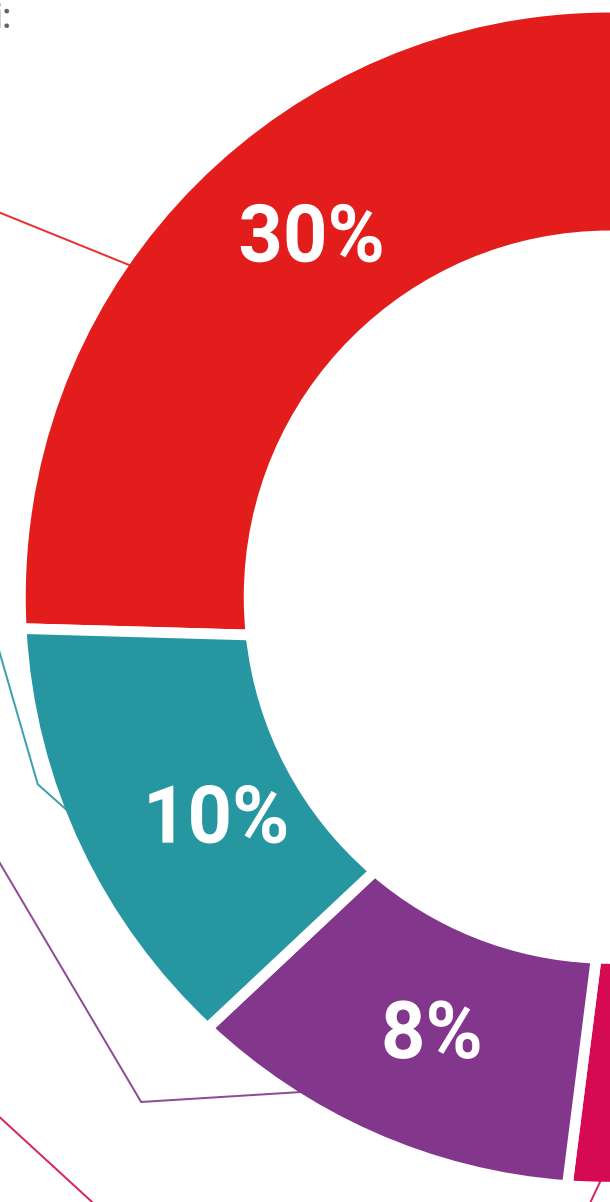
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

La Especialización Profesional en Crítica de la Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Crítica de la Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Crítica de la Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional

Crítica de la Moda

