

Especialización Profesional

Customer Experience de Lujo y Moda





Especialización Profesional Customer Experience de Lujo y Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/especializacion-profesional/customer-experience-lujo-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección de Curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

El cliente sigue siendo lo más importante, agregarle valor al consumidor de tu producto es lo que producirá ese clic que enlaza tu marca para siempre con el comprador. Gracias a los recursos que ofrece el avance tecnológico actual, existen diversas maneras de estar más presentes y medir resultados. A través de la Customer Experience se puede analizar el movimiento de la marca en el mercado, ver de qué manera interactúan los consumidores para formarse percepciones y opiniones sobre tus productos, servicios y la marca en general. Es así, como especializarse en este sentido, es fundamental para diseñar estrategias más potentes de mercadeo, en las que incluyas un concepto más influyente donde resalten los atributos siempre desde el conocimiento de los factores sociológicos y psicológicos que impactan al público objetivo. Esta capacitación se desarrolla 100% online y podrás combinar tus actividades actuales con el nuevo compromiso académico, sin complejos trámites ni traslados innecesarios.

“

Alcanza una nueva titulación de manos de expertos con la metodología más innovadora y la tecnología de punta que solo TECH puede ofrecerte”





Para establecer planes de marketing efectivos es necesario analizar y observar el estilo de vida y las preferencias de los consumidores, estableciendo el Customer Journey propio de este sector. La captación, fidelización y atención al cliente es ahora mucho más eficiente gracias a los múltiples recursos que ofrece la digitalización y avances tecnológicos, sin embargo, esto debe ir de la mano de personal capacitado que entienda, procese y determine las acciones a tomar en torno a la marca teniendo en cuenta los aspectos sociológicos, culturales y psicológicos del entorno.

Es así como esta Especialización Profesional exclusiva de TECH muestra la relevancia del sector de la moda y el lujo de Europa y Asia, principales exponentes del sector. La influencia de las élites en la industria, la democratización del mercado, la Alta Costura como símbolo de distinción y los altos estándares de la exclusividad que arroja este ámbito.

Por otra parte, estudiarás las micro y macro tendencias, las herramientas digitales y el marketing predictivo, para evaluar los datos y resultados, así como los distintos eventos en relación con el universo de la moda y el lujo. Todo ello y más, lo profundizarás completamente en línea, desde el campus virtual más dinámico e intuitivo para titularte en 6 meses y alcanzar la meta profesional que deseas.



Profundizarás en las diferentes experiencias del universo de la alta costura para comprender las tendencias en los distintos tipos de consumidores”

02

Salidas profesionales

La industria de la moda y el lujo se mantiene en constante renovación y transformación de estrategias para fidelizar al cliente, un mercado competitivo, globalizado y que implica acciones contundentes para alcanzar las metas de rentabilidad deseadas, requiere de especialistas que consigan establecer métodos eficientes para predecir resultados y tomar decisiones con base a los datos obtenidos. Es por eso, que con esta Especialización Profesional en Customer Experience de Lujo y Moda contarás con las competencias para optar por un amplio abanico de posibilidades dentro de este sector laboral.

“

Detectarás el comportamiento de compra del consumidor del lujo para establecer acciones que incentiven la compra del producto”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Especialista en marketing de moda y lujo
- ♦ Responsables de departamentos de marketing y de comunicación de empresas del sector de la moda y el lujo
- ♦ Responsable de eventos de moda y lujo
- ♦ *Fashion Product Manager*
- ♦ Técnico en marketing digital de moda
- ♦ *Fashion e-commerce manager*
- ♦ Especialista en comunicación de moda
- ♦ *Marketing Assistant*
- ♦ *Digital Content Managers*
- ♦ *Brand Content Manager*
- ♦ *Product Manager*
- ♦ *Dirección de Retail*
- ♦ *Fashion Brand Manager*
- ♦ *Retail manager* orientado a la moda y al lujo
- ♦ *RRPP manager* orientado a la moda y el lujo
- ♦ *Coolhunter manager*

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional contarás con las competencias necesarias para establecer acciones que generen una experiencia positiva y de impacto en el sector de la moda y el lujo.

01

Entender los impactos de los legados culturales en las campañas de marketing, el producto del lujo y en la psicología del consumidor

02

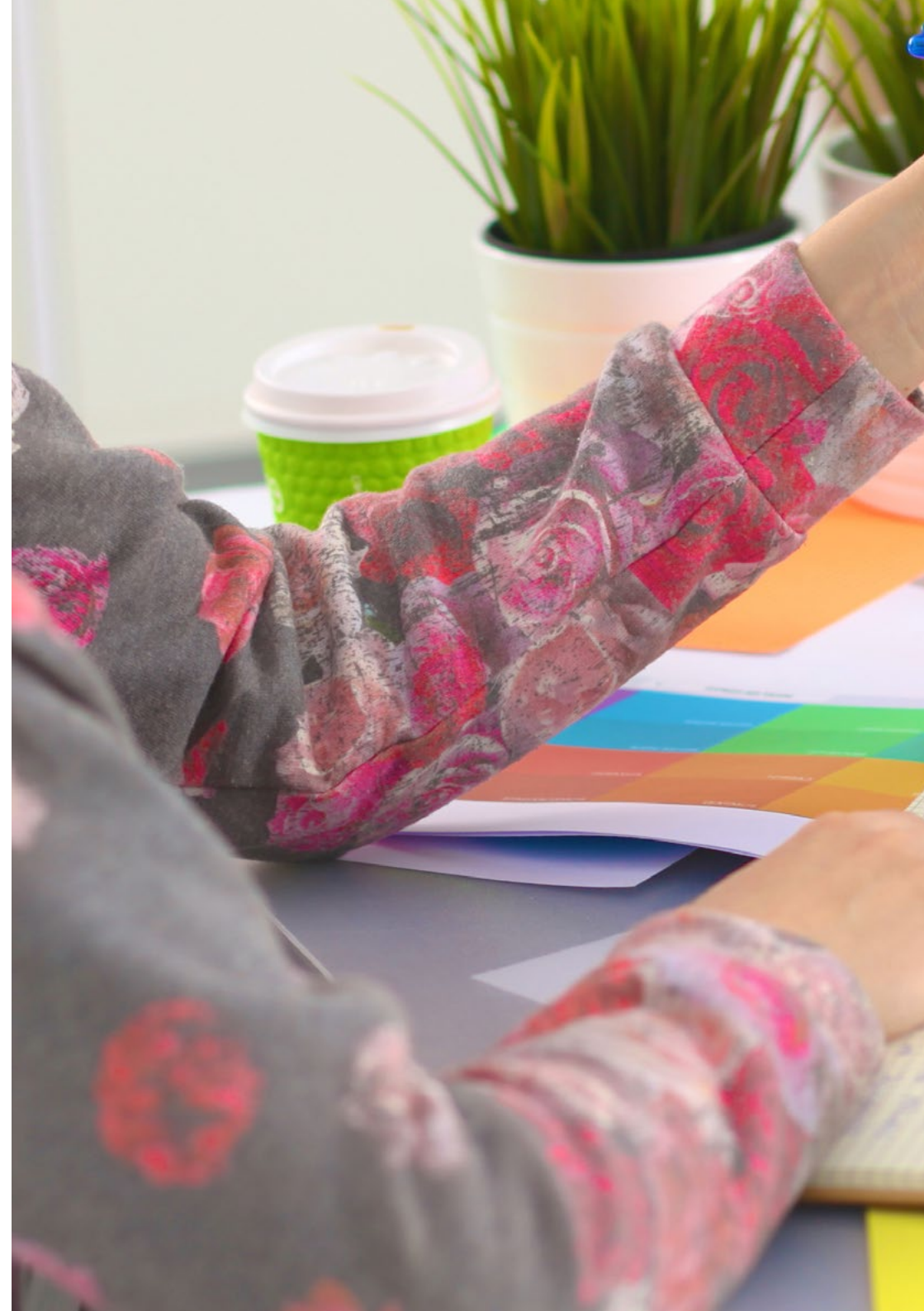
Analizar la influencia de las elites en la industria de la moda y como la alta costura se ha vuelto un símbolo de distinción

03

Detectar el comportamiento de compra del consumidor del lujo; saber cuáles son los motivos, deseos, necesidades o razones que conducen al consumidor a comprar un producto o servicio

04

Conocer cuáles son las etapas del proceso de compra del consumidor y cuáles son los aspectos psicológicos y sociales que pueden afectar al comportamiento del mismo





05

Identificar los indicios de cambio y convertirlos en una oportunidad gracias a la elaboración de un informe de tendencias predictivo que minimice riesgo y optimice recursos antes que nuestros competidores

06

Entender los factores psicológicos internos y los factores sociológicos externos que afectan a la toma de decisiones del consumidor

07

Conocer y utilizar terminologías adecuadas fundamentales tanto interna como externamente

08

Planificar y diseñar una óptima campaña de marketing para obtener los mejores resultados

04

Dirección del curso

TECH ha seleccionado a reputados docentes en el área de comunicación y el marketing, acostumbrados al uso de las nuevas tecnologías, para el desarrollo de los módulos de este programa. Gracias a su aporte la carga lectiva cuenta con una altísima calidad y comprende los aspectos más destacados de la experiencia del cliente en el sector de la moda y el lujo. Además, al ser 100% online contarás con su orientación en cuanto a las dudas que se te puedan presentar.

“

Profesionales con décadas de experiencia en el área de comunicación, marketing y nuevas tecnologías han desarrollado el temario de este programa”



Dirección del Curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes-Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro Docente

Dra. Alarcón, Patricia

- ♦ Consultora de Comunicación
- ♦ Fundadora del programa Málaga se cuida en la Cope Málaga
- ♦ Colaboradora del suplemento de Salud del Diario La Razón
- ♦ Project Manager en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- ♦ Responsable de Relaciones Institucionales en CIT
- ♦ Directora de Comunicación en el Grupo Quirónsalud en Málaga
- ♦ Colaboradora en Psychologies
- ♦ Colaboradora en AR
- ♦ Colaboradora en Grupo Planeta
- ♦ Colaboradora en Grupo Hearst
- ♦ Miembro del equipo del Servicio de Informativos de la Cadena Cope
- ♦ Técnico de comunicaciones en America's Cup
- ♦ Máster de Formación del Profesorado
- ♦ Grado en Humanidades por la Universidad Internacional de La Rioja
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga

Dña. Molinero Trinchet, Claudia

- ♦ CoDirectora de Proyectos y Productos en Farlabo
- ♦ Asesora de Publicidad y Comunicación visual para LOEWE, Maronnaud y Courel
- ♦ Análisis de Tendencias de la Revista Telva y Yo Dona
- ♦ Máster en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad San Pablo CEU

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ♦ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ♦ Productor y editor de moda. Varias entidades
- ♦ Consultor externo de marketing y branding. Varias entidades
- ♦ Asesora de imagen. Varias entidades
- ♦ Gestión de showrooms e implementación de concept stores
- ♦ Gerente General de Área. Alvato
- ♦ Licenciada en Artes Escénicas por la ESAD de Murcia
- ♦ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa de Milán
- ♦ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design





Dña. Vela Covisa, Susana

- ◆ Directora de la agencia Polka Press Comunicación
- ◆ Fundadora y directora de la Pasarela Atelier Couture e impulsora y coordinadora del espacio Sustainable Experience de MOMAD
- ◆ Profesora y tutora en diferentes universidades, escuelas de negocio y centros de formación
- ◆ Técnico Superior de Moda, con formación adicional en Moda Sostenible, especializada en Eco Diseño, Moda y Comunicación

“

TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

05

Plan de formación

TECH impulsa una nueva forma de aprender, que emplea la metodología del *Relearning*, y los recursos multimedia más dinámicos, lo cual agiliza la comprensión de los temas planteados gracias a la forma en que se presentan los contenidos. A través de un dispositivo de tu preferencia podrás conectarte desde donde quiera que te encuentres, en las 24 horas del día, para consultar o descargar el material académico cuando lo requieras por ser en modalidad 100% online y de esta alcanzar la titulación en 6 meses, combinando tu actividad profesional y personal con el nuevo reto académico.

“

La innovación es un factor preponderante en la industria de la moda, por eso, la actualización es clave para destacar”



Módulo 1. Moda y lujo en Europa y Asia

- 1.1. El progreso en Europa
- 1.2. Hacia un nuevo lujo
- 1.3. El impacto del consumismo en Francia
- 1.4. La relevancia de la artesanía española
- 1.5. La influencia de las élites en la industria
- 1.6. Una mujer nueva: una mujer de moda
- 1.7. La democratización de la industria de la moda y el lujo
- 1.8. El legado del mercado asiático
- 1.9. La experiencia sensorial en oriente medio
- 1.10. La exclusividad: el vestido como obra de arte

Módulo 2. *Customer centric strategy & predictive marketing*

- 2.1. *Fashion Engagement*
- 2.2. El compromiso en los clientes del lujo
- 2.3. Tendencias en los milenials Y Z: prosumidores
- 2.4. El nuevo *Customer Journey* de la moda y el lujo
- 2.5. Nuevas preferencias del consumidor del lujo
- 2.6. Actual Comportamiento del consumidor de moda con respecto a las tendencias
- 2.7. *Big Data & Predictive Marketing*
- 2.8. Marketing experiencial en la industria del perfume
- 2.9. Dinámicas del concept store: branding fuera del producto
- 2.10. Tendencias de consumo post COVID19 de moda y lujo

Módulo 3. Nuevas experiencias en el universo de la moda y el lujo

- 3.1. *Haute couture management*
- 3.2. *Fashion Event Management*
- 3.3. *Luxury fashion trends*
- 3.4. *Analytics Marketing*
- 3.5. Técnicas de análisis de capacidad
- 3.6. Del análisis DAFO al océano azul
- 3.7. Marketing personalizado en el mercado del lujo
- 3.8. La orquesta omnicanal tras la pandemia
- 3.9. Del pensamiento estratégico a las acciones tácticas en *Haute Couture*
- 3.10. Métricas para la evaluación de las campañas de marketing de Alta Costura



El futuro de los negocios necesita de profesionales capacitados en el presente, para brindar experiencias únicas al cliente. Matricúlate ahora en este programa exclusivo de TECH”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



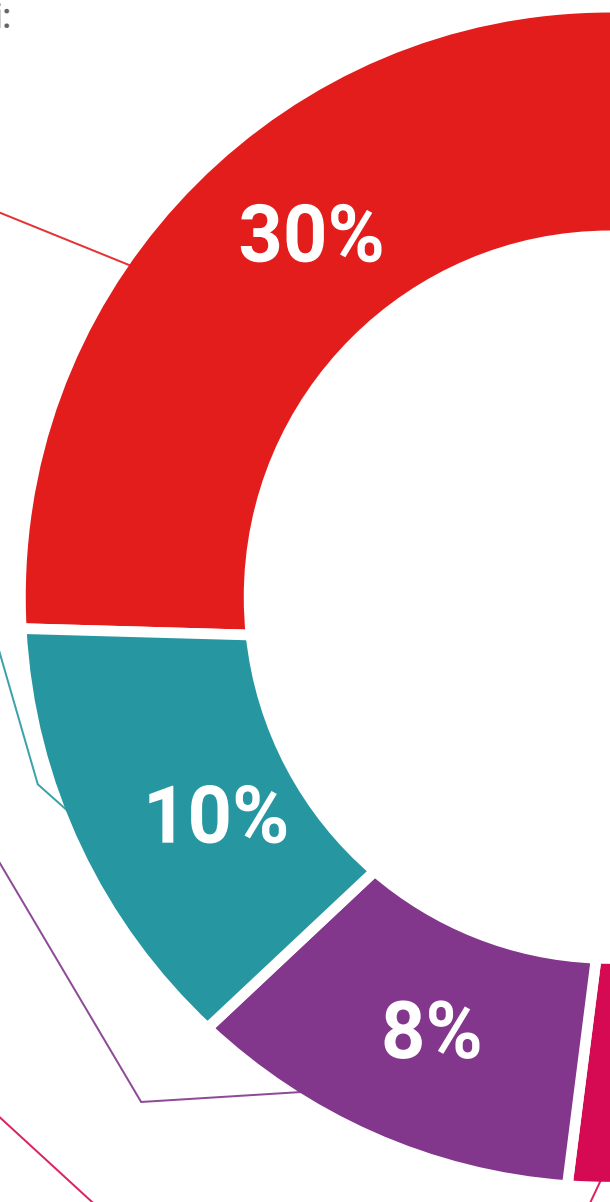
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Customer Experience de Lujo y Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Customer Experience de Lujo y Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Customer Experience de Lujo y Moda

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 meses**

Horas: **450**

Especialización Profesional Customer Experience de Lujo y Moda

