

Especialización Profesional

Dirección Creativa en Diseño de Moda



tech formación
profesional



Especialización Profesional Dirección Creativa en Diseño de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/especializacion-profesional/direccion-creativa-diseno-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

El director creativo es una figura fundamental en la industria de la moda. De él depende el éxito de su firma, ya que es quien traza la estrategia estética y comercial que la compañía adoptará en la confección de sus diseños. Así, hay ejemplos célebres como Karl Lagerfeld, que dio un gran impulso a casas de alta costura como Chanel al frente de su dirección creativa. Por eso, este cargo es fundamental para cualquier empresa de este sector, que busca profesionales con el talento y las habilidades necesarias para llevarlas al éxito. Así, este programa de TECH te ofrece los conocimientos más demandados por este tipo de compañía, al profundizar en cuestiones como el análisis de tendencias innovadoras o el lanzamiento de startups de moda, entre otras. Todo ello, mediante un sistema de aprendizaje 100% online que te permitirá compaginar los estudios con el resto de tus actividades diarias.

“

Este programa de TECH te proporcionará las herramientas necesarias para destacar en el sector de la moda como Director Creativo de una de las grandes firmas internacionales”





El director creativo de moda es una figura capaz de marcar tendencias innovadoras para impulsar el éxito de cualquier compañía dentro del sector. Por eso, es un profesional muy buscado dentro del mercado laboral actual, con habilidades creativas puntuales que aporten gran valor en cada una de sus propuestas de diseño.

Con esta Especialización Profesional aprenderás a proyectar ideas de éxito, a través de los modelos de negocio que existen en el sector de la moda, ajustados a las necesidades de tu marca o empresa. Tendrás un conocimiento profundo de los tejidos a usar, los materiales idóneos para cada colección, materializando así una conexión entre la idea y el producto final. Aportarás nuevas perspectivas al mercado del diseño internacional con visión de futuro, entre otras cualidades que llevarán tu nivel de competencia en este sector laboral.

Así, en 6 meses, desarrollar habilidades técnicas y estratégicas para desempeñarte con éxito en el nuevo entorno de la moda. Lo harás de modo completamente online, con el asesoramiento de un cuadro docente experto y los recursos multimedia más diversos: videos e imágenes, lecturas complementarias, casos prácticos de estudios, resúmenes interactivos, prácticas de habilidades y competencias, entre otros, todo bajo la metodología *Relearning* implementada por TECH.

“ *Una Especialización Profesional que se enfoca en la creación de nuevos líderes con la mentalidad empresarial que los mercados actuales necesitan*”

02

Salidas profesionales

La versatilidad y multidisciplinariedad que exige el trabajo en el la industria de la moda, permite que amplíes tus oportunidades laborales con la actualización y capacitación correctas. Este programa en Dirección Creativa en Diseño de Moda te abrirá nuevas puertas no solo de la creación de colecciones, el patronaje y diseño que es solo una parte pequeña, sino del manejo de imagen y concepto de una marca completo, toda la estrategia comunicacional desde la creación del producto hasta que llega al mercado.

“

Tus opciones de empleo aumentarán al tener un perfil actualizado en Dirección Creativa en Diseño de Moda, al realizar este programa”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Director Creativo orientado a la moda
- ◆ Especialista en gestión del diseño Industrial de moda o *low cost*
- ◆ Especialista en comercialización de diseño de Pronto Moda
- ◆ Jefe de Producto
- ◆ Comercial de empresas de Accesorios y Complementos de diseño
- ◆ Responsable de negocio en Moda Inteligente
- ◆ Especialista en lanzamiento estratégico de moda
- ◆ Organización de Eventos y Pasarelas
- ◆ Asesor de moda
- ◆ Técnico en metodologías ágiles orientadas a la moda
- ◆ Técnico de innovación orientado a la moda
- ◆ Estilista
- ◆ Especialistas en diseño de Lencería y Cosertería
- ◆ Especialista en técnicas de desarrollo de producto
- ◆ Técnico en control de calidad orientado a la moda



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional tendrás un conocimiento especializado, gracias al cual serás capaz de asumir la responsabilidad de la Dirección Creativa en el negocio de la moda, haciendo realidad las ideas más innovadoras, creando tendencias y gestionando de manera estratégica la marca.

01

Profundizar en la estructura de la silueta y las medidas y conocer los fundamentos del diseño de prendas y accesorios, para luego realizar el testado de los productos diseñados

02

Saber elaborar un informe de tendencias predictivo que minimice riesgos y optimice los recursos de los diseñadores

03

Conocer las nuevas tendencias de la moda y los estilos de vida de los consumidores para crear diseños que susciten interés

04

Diseñar ideas de éxito con una propuesta de valor diferencial a través de los diferentes modelos de negocio que existen en la moda





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 09 tech. la Especialización Profesional?

05

Desarrollar la capacidad de análisis y visión de mercado capaz de construir un ecosistema de marca consistente y duradero

06

Comercializar el valor diferencial de una firma de moda, gracias al desarrollo de una actitud creativa e innovadora

07

Aportar nuevas perspectivas al mercado del diseño internacional con visión de futuro

08

Aplicar el pensamiento reflexivo a acciones concretas y hacer de la creatividad un valor transformador liderando el cambio actual

04

Dirección del curso

TECH ha elegido a reputados especialistas de alto nivel académico y pedagógico para tu aprendizaje 100% online. Profesionales con décadas de experiencia componen el equipo docente de este programa, quienes han sido elegidos por sus dotes organizacionales, cualidades humanas y laborales que les han convertido en referentes en este medio y transmitirán los casos reales más impactantes para tu comprensión de la Dirección creativa en Diseño de Moda.

“

Equipara tu conocimiento con el de los más versados especialistas, gracias al empeño de los docentes por enseñarte todas las claves sobre Dirección creativa en Diseño de Moda”





Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes - Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

D. Pereira Paz, Juan Carlos

- ♦ Director del Proyecto DAB (Diseño y Autores Bolivianos)
- ♦ Reconocido Diseñador internacional
- ♦ Numerosas apariciones en revistas de moda y cultura como:
- ♦ Vogue Rusia
- ♦ Harper's Bazaar Rusia
- ♦ L'Officiel Italia
- ♦ L'Officiel Arabia
- ♦ Vogue Italia
- ♦ Vogue México
- ♦ Elle China
- ♦ L'Officiel Argentina
- ♦ Especialista en Comunicación y Marketing de Moda

Dña. García Barriga, Elisa

- ♦ Fotógrafa especializada en Redes Sociales
- ♦ Dinamizadora y *community manager* de una empresa de cosmética que se dedica a la fabricación de jabones naturales
- ♦ Responsable de la realización de las diferentes campañas que lleva a cabo Cosmética Natural El Sapo
- ♦ Asesora de imagen y de fotografía para colegios privados de toda España
- ♦ Fotógrafa especializada en impresión 3D y para redes sociales, lenguaje no verbal y creación de ambientes para la fotografía escolar
- ♦ Licenciada en Magisterio





Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ◆ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ◆ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ◆ Productor y editor de moda. Varias entidades
- ◆ Consultor externo de marketing y branding. Varias entidades
- ◆ Asesora de imagen. Varias entidades
- ◆ Gestión de showrooms e implementación de concept stores
- ◆ Gerente General de Área. Alvato
- ◆ Licenciada en Artes Escénicas por la ESAD de Murcia
- ◆ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa de Milán
- ◆ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

05

Plan de formación

Este programa desarrollado por TECH de la mano de los más reputados especialistas, se compone de 3 módulos de aprendizaje con los temas más especializados sobre Dirección de Moda Creativa en Diseño de Moda. Serán 6 meses de estudio en modalidad 100% online, en la que te podrás conectar con el conocimiento cuando, donde y como quieras. Con solo tu dispositivo de tu preferencia a través de la plataforma virtual más cómoda, segura e intuitiva enlazarás con los docentes y los recursos multimedia más diversos.

“

Un sistema de estudio que te permite combinar tu agenda actual con la actividad académica”



Módulo 1. El producto textil

- 1.1. Antropología del diseño
- 1.2. El género en el diseño de producto
- 1.3. El diseño de accesorios
- 1.4. Diseño de producto
- 1.5. La confección de la prenda de moda
- 1.6. Producción industrial de prendas de moda I
- 1.7. Producción industrial de prendas de moda II
- 1.8. Diseño textil
- 1.9. Lencería y corsetería
- 1.10. Testado de productos

Módulo 2. Estilismo y tendencias en la moda

- 2.1. El consumidor global: oriente y occidente
- 2.2. Las necesidades del consumidor actual
- 2.3. La expresión visual del color
- 2.4. Análisis e investigación de tendencias
- 2.5. Lanzamiento estratégico
- 2.6. Metodología para el análisis de tendencias
- 2.7. El estilo de vida del consumidor de moda
- 2.8. La conceptualización del mercado de la moda
- 2.9. El informe de tendencias
- 2.10. Tendencias de consumo post pandemia

Módulo 3. Taller de emprendimiento y dirección creativa

- 3.1. La innovación y la creatividad en los mercados de la moda
- 3.2. El pensamiento disruptivo y el *Design Thinking*
- 3.3. Liderazgo y mentalidad empresarial
- 3.4. La cadena de valor en la industria de la moda y el lujo
- 3.5. La *Start Up* de moda
- 3.6. Dirección creativa para empresas de moda
- 3.7. Neurobiología de la creatividad
- 3.8. Técnicas de creatividad
- 3.9. Las fuentes de inspiración
- 3.10. La puesta en escena



Obtén los conocimientos que necesitas para trabajar como Director Creativo en Diseño de Moda 100% online y en 6 meses. Matricúlate ahora”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los *case studies* con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Dirección Creativa en Diseño de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Dirección Creativa en Diseño de Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional
Dirección Creativa
en Diseño de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional

Dirección Creativa en Diseño de Moda

