

Especialización Profesional

Diseño Virtual en Moda



tech formación
profesional

Especialización Profesional Diseño Virtual en Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/especializacion-profesional/disenio-virtual-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Diracción de curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

¿Te imaginas poder hacer la moda aún más sostenible, incluso antes de ser confeccionada? Con el diseño virtual, se puede ser sustentable y reducir los residuos incluso antes de vender cualquier prenda. Con las diferentes herramientas digitales de diseño 3D, los diseñadores pueden crear colecciones de moda, desde la alta costura, deportivas, hasta de videojuegos, aplicando detalles decorativos o funcionales, costuras o variar la textura, las tallas, hacer transformaciones de la prenda por medio de la digitalización. Todo ello, con la más alta calidad de visualización. Esto permite dinamismo, facilidad en los procesos y minimización de la utilización de recursos materiales a partir de las ventajas que ofrece la inteligencia artificial. Esto es justo lo que encontrarás en este programa, en el que, bajo la docencia de expertos en esta área, con la metodología pedagógica más puntera y 100% online, adquirirás los conocimientos que necesitas para ejercer con total acierto en este apasionante sector.

“

Podrás diseñar colecciones desde alta costura hasta piezas de vestuario para videojuegos con las técnicas y herramientas digitales que en este programa aprenderás a usar, casi sin tener nociones gráficas. ¡Inscríbete ya!”





Esta Especialización Profesional de TECH, te permitirá conocer las principales herramientas para la digitalización de prendas y accesorios de moda. Además, te capacitará para la diversificación de tu trabajo hacia la creación de vestuario para personajes de videojuegos, gracias al uso del programa CLO Virtual Fashion, uno de los más importantes en la actualidad para el desarrollo de este tipo de proyectos.

Desarrollarás las habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico, desde la concepción de la idea para representarla de un modo visual. En 3 módulos de enseñanza impartida por docentes reputados en el área, aprenderás a utilizar diferentes herramientas de diseño 2D y 3D para crear colecciones deportivas, vestuario de cine, teatro o televisión, así como de alta costura, que sean atractivas para el público.

De igual manera, podrás diseñar una colección de joyas y accesorios a nivel profesional, asegurando su viabilidad, gracias al conocimiento especializado sobre las gemas y piedras preciosas, con las herramientas digitales específicas del sector que también conocerás en esta capacitación. Al ser 100% online, dispondrás de 6 meses para titularte de acuerdo a tu propia organización y preferencias de horario y espacio, avanzando de esta forma, a la preparación deseada.

“

Entre las nuevas habilidades digitales que te brindará este programa, está el dominio del software CLO Virtual Fashion, uno de los más importantes para diseñar vestuario para videojuegos”

02

Salidas profesionales

Las múltiples ofertas laborales que existen en el mercado actual tienen un denominador común: la necesidad de competencias digitales en los profesionales. El sector del diseño no se escapa a ello, ya que las nuevas tendencias requieren de personal capacitado que pueda brindar soluciones innovadoras, audaces y efectivas que cumplan con los estándares de productividad y creatividad en un campo tan versátil como lo es el del diseño virtual de moda. Así, tras finalizar este programa, los nuevos conocimientos, competencias y habilidades que adquirirán te harán el candidato perfecto para muchísimas empresas del sector.



Al realizar este programa tus opciones de empleo aumentarán al tener un perfil actualizado en Diseño Virtual en Moda”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Diseñador Virtual orientado a la moda
- ♦ Especialista en gestión del diseño Industrial de moda o *low cost*
- ♦ Especialista en comercialización de diseño de Pronto Moda
- ♦ Jefe de Producto
- ♦ Comercial de empresas de Accesorios y Complementos de diseño
- ♦ Responsable de negocio en Moda Inteligente
- ♦ Especialista en Organización de Eventos y Pasarelas
- ♦ Asesor de moda
- ♦ Técnico en metodologías ágiles orientadas a la moda
- ♦ Técnico de innovación orientado a la moda
- ♦ Especialista en CLO Virtual Fashion
- ♦ Especialistas en diseño Joyas y Accesorios
- ♦ Especialista en técnicas de desarrollo de producto
- ♦ Técnico en control de calidad orientado a la moda

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Cuando finalices esta Especialización Profesional tendrás un conocimiento profundo y actual sobre las principales herramientas para la digitalización de prendas y accesorios de moda. Podrás diversificar el trabajo hacia la creación de vestuario para personajes de videojuegos, gracias al uso del programa CLO Virtual Fashion, uno de los más importantes para el desarrollo de este tipo de proyectos actualmente.

01

Concebir ideas y representarlas de un modo visual, a través de la estructura de la figura humana para comunicar la función de la prenda

02

Saber manejar las técnicas tradicionales, junto con aquellas herramientas tecnológicas, que permiten esbozar un patrón casi sin tener nociones gráficas

03

Conceptualizar y diseñar una colección de complementos a nivel profesional asegurando su viabilidad

04

Desarrollar un patronaje técnico y artesanal, poniendo especial cuidado en la elección de materiales





05

Obtener un conocimiento especializado sobre las gemas y piedras preciosas, pero también sobre herramientas digitales específicas del sector

06

Aprender a diseñar vestuarios para cine, teatro y televisión, prendas de alta costura y piezas deportivas que sean atractivas para el público. Así como piezas digitales para videojuegos

07

Utilizar diferentes herramientas de diseño 2D y 3D

08

Conocer en profundidad y ser capaz de manejar el programa CLO Virtual Fashion

04

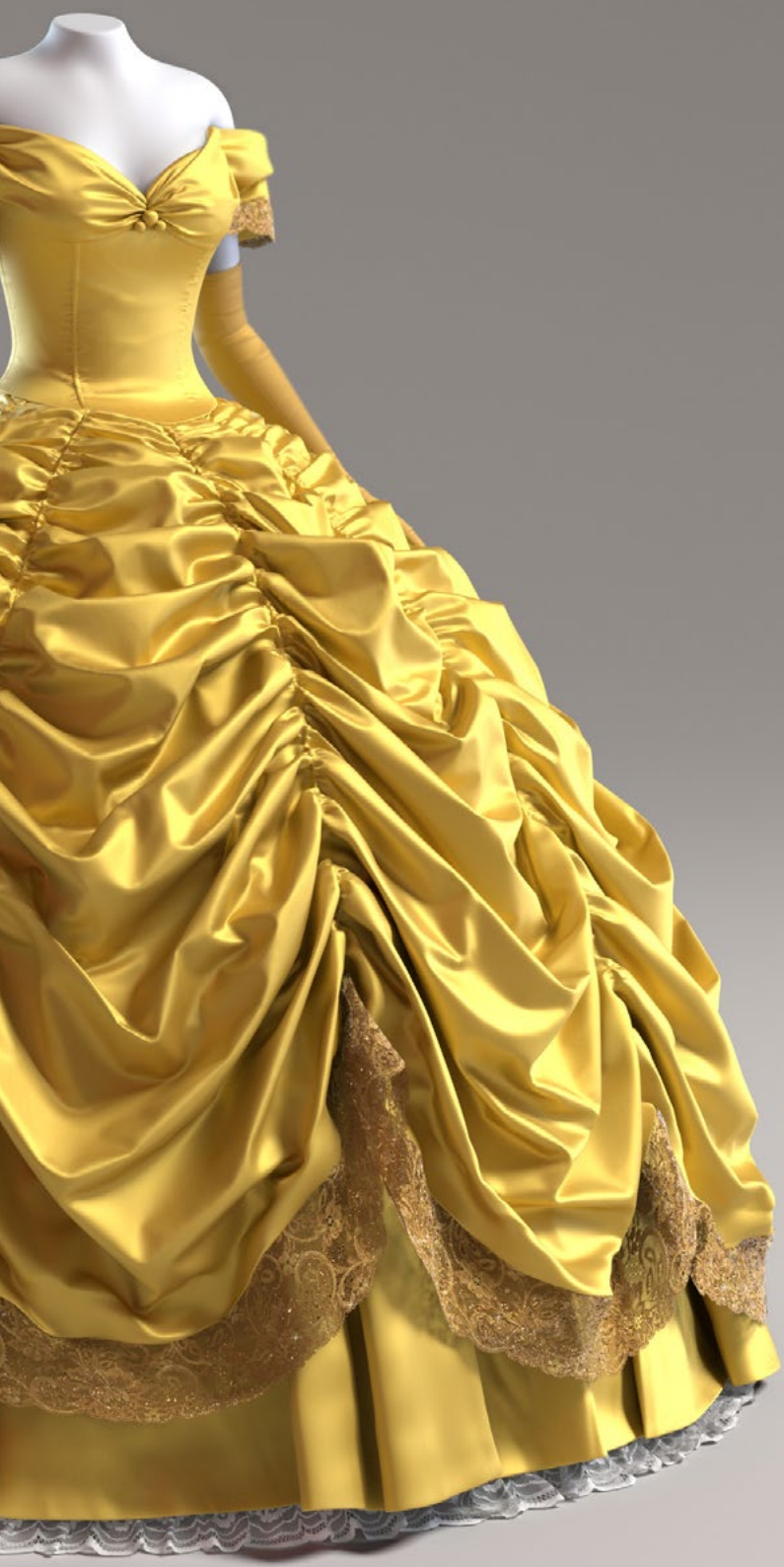
Dirección del curso

Profesionales con décadas de experiencia componen el equipo docente de esta Especialización Profesional, los cuales han sido elegidos por TECH, en su premisa por brindar capacitaciones de alto nivel académico. En su haber destacan los dotes organizacionales, laborales, pero también las cualidades humanas que les han permitido convertirse en referentes. Así, te transmitirán los casos reales más relevantes a lo largo del recorrido de este programa 100% online.

“

De la mano de expertos alcanzarás nuevas habilidades y competencias que te harán destacar como especialista en Diseño Virtual en Moda”





Dirección del curso

Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Miñana Grau, Mari Carmen

- ♦ Diseñadora textil en Petite Antoinette
- ♦ Diseñadora en la firma Donzis Estudios
- ♦ Diseñadora en Summon Press
- ♦ Patronista en Valentín Herraiz
- ♦ Graduada en Diseño de Moda por Barreira Arte y Diseño
- ♦ Experta en Diseño Digital con Adobe Illustrator
- ♦ Especialidad en patronaje, corte y confección de indumentaria valenciana por Aitex Paterna

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ♦ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ♦ Productor y editor de moda. Varias entidades
- ♦ Consultor externo de marketing y branding. Varias entidades
- ♦ Asesora de imagen. Varias entidades
- ♦ Gestión de showrooms e implementación de concept stores
- ♦ Gerente General de Área. Alvato
- ♦ Licenciada en Artes Escénicas por la ESAD de Murcia
- ♦ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa de Milán
- ♦ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

Dña. Anguiano, Daniela

- ♦ Diseñadora, Estilista de Moda e Ilustradora
- ♦ Diseñadora de moda y gráfica, y creadora de contenido
- ♦ Diseñadora gráfica, *community manager* y creadora de contenido. Asociación entre Mujeres y Soulem
- ♦ Diseñadora de moda y gráfica. Fasrev. International Team
- ♦ Diseñadora de moda y gráfica para el diseñador Fernando Claro
- ♦ Fundadora y directora artística. Pipper's Design
- ♦ Fundadora y Directora artística. The Flower Shop Chile
- ♦ Diseñadora textil. Baby Zanell
- ♦ Diseñadora de Moda y Textil. Universidad de Palermo
- ♦ Curso en Producción de Moda. EBA
- ♦ Curso Elle Education en Branded Content Creator. Mindway



Dña. Romero Monente, Begoña

- ◆ Profesor Nacional De Educación Física. ISEF Nº1. Dr. Enrique Romero Brest.
- ◆ Mentora personal y *Coach* para emprendedores
- ◆ Conferenciante y docente en diversos cursos de *retail management*, marketing digital y gestión de personas
- ◆ Coordinadora en la Airport Promotion Agencies Association
- ◆ Locutora, redactora y responsable de comunicación en distintos medios *on/off*
- ◆ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ◆ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Oberta de Catalunya
- ◆ Máster en Marketing por la Universitat Oberta de Catalunya
- ◆ MBA en ISEM Fashion Business School de la Universidad de Navarra
- ◆ *Coach* certificada en la Escuela Europea de Coaching



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

04

Plan de formación

Para esta capacitación TECH cuenta con una metodología vanguardista basada en el Relearning, además de una variedad de recursos multimedia por donde se muestra el material educativo y la tecnología de última generación. Al ser 100% online podrás conectarte desde donde, como y cuando quieras con solo disponer de un dispositivo con internet para entrar a la plataforma virtual más segura e intuitiva, lo cual te brinda la comodidad y calidad que requieres para alcanzar una nueva titulación en los tiempos que corren, convirtiéndote en 6 meses en especialista en Diseño Virtual en Moda.



Una metodología de estudio acorde al tiempo actual que te permitirá compaginar tu vida académica con tu actividad profesional y/o personal"



Módulo 1. Diseño estructural e integral de moda

- 1.1. Dibujo expresivo
- 1.2. Semiótica visual
- 1.3. Composición I
- 1.4. Composición II
- 1.5. Herramientas de representación
- 1.6. Metodología del diseño
- 1.7. Customización y transformación de prendas
- 1.8. *Packaging*
- 1.9. *Atomic Design*
- 1.10. *App Design*

Módulo 2. El diseño de joyas y accesorios

- 2.1. Anatomía y patronaje de los complementos
- 2.2. Materiales específicos para el diseño de accesorios
- 2.3. Flujo de trabajo
- 2.4. Prototipado del producto
- 2.5. Diseño de joyería
- 2.6. Rhinorejewel
- 2.7. Desarrollo de producto
- 2.8. La piel
- 2.9. Customización y transformación de accesorios
- 2.10. Relojería y gafas de sol

Módulo 3. CLO *Virtual Fashion Design*

- 3.1. Las técnicas de diseño actuales
- 3.2. La creación digital y el diseño experimental
- 3.3. La confección virtual
- 3.4. Biblioteca de tejidos de CLO *Virtual Fashion*
- 3.5. Proceso *streamline*
- 3.6. Creación de texturas
- 3.7. Creación de prendas I
- 3.8. Creación de prendas II
- 3.9. Entornos simulados
- 3.10. Mercados emergentes y técnicas de entrada



Al realizar esta Especialización Profesional en Diseño Virtual en Moda, podrás optar por mejores oportunidades laborales y salariales en este competitivo sector. Acede ahora y matricúlate”

05

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

La Especialización Profesional en Diseño Virtual en Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Diseño Virtual en Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Diseño Virtual en Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional

Diseño Virtual en Moda

