

Especialización Profesional

Estrategia y Gestión en Moda



Especialización Profesional Estrategia y Gestión en Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/especializacion-profesional/estrategia-gestion-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

El sector de la moda salió de los centros comerciales para entrar en las casas de los consumidores a través del mundo virtual de las ventas, donde el consumidor busca y encuentra a tan solo un clic. Por lo que ahora las estrategias van encaminadas hacia acciones más sostenibles y avanzadas, en cuanto a la investigación de tendencias desplegadas de los distintos fenómenos sociales. Es de esta manera, mucho más necesaria la capacitación como vía de mejorar las competencias y habilidades de gestión en dicho sector, por lo cual este programa de enfoque laboral y modalidad 100% online te permitirá conocer más sobre la transformación digital, el comercio electrónico y las nuevas tecnologías, para brindarle al consumidor más vías para realizar sus compras. Estos nuevos conocimientos te abrirán innumerables oportunidades de crecimiento profesional.

“

Impulsa tu talento con esta Especialización Profesional que te brinda todo lo necesario para aplicar estrategias efectivas en el sector de la moda. Matricúlate ahora”





Establecer un estudio analítico y reflexivo sobre las primeras teorías de moda, la sociedad de consumo y la producción cultural y su evolución, te ayuda a comprender las nuevas dinámicas suscitadas en el mercado de la moda actualmente. Entender el entorno y familiarizarse con los nuevos mercados en la industria de la moda y el lujo, para desarrollar habilidades y detectar nuevas tendencias y oportunidades de negocio, es parte de lo que se plantea este programa exclusivo de TECH.

En 3 módulos de contenido desarrollado por expertos en el área, serás capaz de predecir las tendencias de moda mediante la identificación de patrones de conducta, la construcción de secuencias de hechos y su traducción a un esquema de representación. Conocerás al público objetivo de una marca y lo clasificarás según estadios, para así poder establecer un purchase funnel. Todo ello, a través de nuevas herramientas como Data driver, Salesforce, Microsoft Power Bi, gestión de bases de datos SQL, Marketing de contenidos, entre otras.

Lo harás de modo completamente online, desde el dispositivo de tu preferencia, con acceso las 24 horas del día, donde encontrarás el material académico en diversos formatos y con la comodidad y flexibilidad que necesitas para titularte en la actualidad, combinando tu agenda actual sin problemas.



Gracias a este programa dominarás herramientas como Python gestión de bases de datos SQL, Salesforce, Microsoft Power Bi, Data Driven, Google Analytics y Google Ads orientados a la moda"

02

Salidas profesionales

El uso de nuevas tecnologías digitales se hace imprescindible en sectores productivos de la actualidad y apertura nuevas oportunidades. El sector de la moda no escapa a estas necesidades por lo que comprender todo lo que a gestión tecnológica y digital en moda se refiere, la gestión de métricas clave y adaptación de un modelo de consumo ajustado a la reinención, acorde al nuevo consumidor es posible con esta Especialización Profesional.



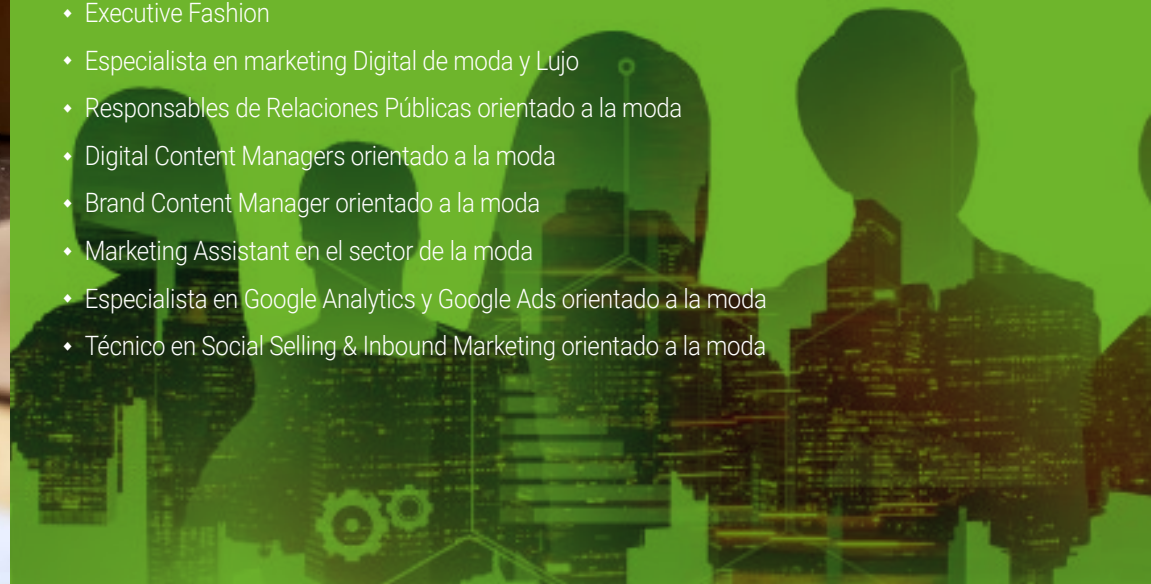
Con este programa entenderás las diferencias entre KPIs y objetivos, profundizarás en las diferentes tipologías de e-commerce, las plataformas más utilizadas y principales características según marca o producto”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Estrategia y Gestión en el sector de la Moda
- ◆ Especialista en IA, Digital interaction, IoT y robótica del sector de la moda
- ◆ Dirección de Retail orientado a la moda
- ◆ Product Manager de la industria de la moda
- ◆ Dirección de departamentos de marketing y de comunicación en empresas del sector de la moda y lujo
- ◆ Comprador o 'buyer'
- ◆ E-Commerce Manager
- ◆ Especialista en Control de calidad y producción
- ◆ Consultor de Clientes y Digital de Moda y Lujo
- ◆ Consultor de comunicación y marca de moda y lujo
- ◆ Executive Fashion
- ◆ Especialista en marketing Digital de moda y Lujo
- ◆ Responsables de Relaciones Públicas orientado a la moda
- ◆ Digital Content Managers orientado a la moda
- ◆ Brand Content Manager orientado a la moda
- ◆ Marketing Assistant en el sector de la moda
- ◆ Especialista en Google Analytics y Google Ads orientado a la moda
- ◆ Técnico en Social Selling & Inbound Marketing orientado a la moda



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Cuando finalices esta Especialización Profesional tendrás amplias capacidades para desarrollar estrategias eficientes y gestionar el negocio de la moda, atendiendo a las nuevas herramientas, metodologías y tendencias de la era digital. Entenderás el entorno y nuevos mercados en la industria de la moda y el lujo, que te permitirá detectar nuevas tendencias y oportunidades de negocio.

01

Comprender e investigar críticamente el cambio social en el consumo desde el modernismo hasta la actualidad, el papel social y cultural relevante de la moda en la creación de identidades individuales y colectivas a través del vestido, el estilo y la imagen, que han dado lugar a nuevos paradigmas de consumo

02

Discutir y aplicar diversos enfoques metodológicos para el estudio de la moda y fortalecer el pensamiento crítico y las habilidades analíticas en teorizar sobre los debates sociológicos en torno la moda, la innovación, el poder y la creatividad para cultivar y fortalecer áreas personales y profesionales de interés en el proceso de moda, la industria o los medios de comunicación desde el punto de vista de la empresa y el consumidor

03

Aprender el impacto de la digitalización en el sector de la moda y el lujo desde principios de este siglo. Y por qué es imprescindible en el presente y futuro que todas las marcas sean también digitales

04

Conocer al público objetivo de una marca y clasificarlo según estadios para así poder establecer un purchase funnel en base a estas fases del proceso de compra





05

Analizar la importancia del branding visual y textual de una marca de cara a implantar su estrategia de negocio digital

06

Estudiar las diferentes plataformas sociales de anuncios que más se utilizan, así como diferencias entre ellas según objetivos y públicos

07

Dominar las principales herramientas y programas de Data Science entendiendo qué es y para qué sirve la inteligencia artificial, así como cuándo aplicarla

08

Desarrollar el uso y la práctica de las principales herramientas tecnológicas del marketing digital de moda aplicando métricas esenciales y específicas que nos permitan evaluar la toma de decisiones desde un departamento de innovación

04

Dirección del curso

Para especializarte en Estrategia y Gestión de Moda, TECH ha elegido a cuadro docente con perfiles y experiencias diversas dentro del campo profesional de la venta, la comunicación y mercadeo de la moda de lujo, quienes han elegido con rigor los temas de estudio de esta capacitación. Sus planteamientos te llevarán a la reflexión de nuevas ideas y comprensión de estrategias novedosas, teniendo en cuenta las tipologías del público objetivo y segmentación estratégica del consumidor.



Docentes con alto valor humano y profesional te guiarán en la ruta de aprendizaje sobre Estrategia y Gestión en Moda”



Dirección del curso

Dra. Bravo Durán, Sandra

- ♦ CEO de UX en Myme
- ♦ CEO y fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ♦ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ♦ Consultora digital en Everis
- ♦ Investigadora en Runroom
- ♦ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK – Madrid School of Marketing
- ♦ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dra. Velar, Marga

- ♦ Consultora de comunicación experta en Moda
- ♦ CEO de *Forefashion Lab*
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en *SGN Group*
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en *LLYC*
- ♦ Consultor de comunicación y marca *freelance*
- ♦ Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA Gestión de Empresas de Moda por *ISEM Fashion Business School*

Dña. Opazo, Laura

- ♦ Directora de Partnerships en *The Confidential Lab*
- ♦ Escritora de Artículos Lifestyle en el Blog *ElTiempo.es*
- ♦ Locutora de Sección de Moda en la emisora *EsRadio*
- ♦ Gestora Editorial de Moda en *AMC Networks International Southern Europe*
- ♦ Autora del libro *Armario Sostenible*
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista en Relaciones Públicas y Venta de tu Propia Marca en la Escuela Superior de Moda de la Universidad de las Artes de Londres
- ♦ MBA de Dirección y Gestión de Empresas en *ISEM*
- ♦ Curso en Textil y Moda Sostenible impartido por *REAS* y el Mercado Social de Madrid

Sra. Josa Martínez, María Eugenia

- ♦ Fundadora y Diseñadora en Eugeniota Studio
- ♦ Docente en ESNE, CEDEU y ELLE Education
- ♦ Profesora de ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente en el Máster de ISEM Fashion Business School
- ♦ Responsable del Fashion and Creativity Management y Docente de Taller de Diseño IV en el Grado de Diseño de la Universidad de Navarra
- ♦ Doctora en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Arquitectura por la Universidad de Navarra
- ♦ Arquitectura Especializada en Paisaje y Medio Ambiente por la Universidad de Navarra
- ♦ Máster de ISEM Fashion Business School

Sra. San Miguel Arregui, Patricia

- ♦ Investigadora experta en Marketing Digital
- ♦ Fundadora y directora de *Digital Fashion Brands*
- ♦ Investigadora y colaboradora en estudios de Marketing
- ♦ Autora del libro *Influencer Marketing*
- ♦ Autora de publicaciones académicas en revistas de prestigio
- ♦ Ponente habitual en Congresos y Jornadas nacionales e internacionales de Comunicación y Marketing
- ♦ Docente en estudios de grado y postgrado universitario
- ♦ Doctora en Marketing Digital para empresa de Moda por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por ISEM

Sr. De Rivera, Javier

- ♦ Socio - Rivera Consulting & Support
- ♦ Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail
- ♦ Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail. ActioGlobal
- ♦ Miembro Asociado de Huete&Co
- ♦ Consejero, CEO, director general y financiero, consultor y asesor en empresas como Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- ♦ MBA en Tributación y Asesoría Fiscal en Esine
- ♦ Programa de consejeros por Deloitte y Spencer Stuart
- ♦ NTL Global Organization Development Certificate
- ♦ Programa de Alta Dirección en internet Business en ISDI
- ♦ Programa de Certificación en Coaching Dialógico y en Coaching de Equipos en la UFV
- ♦ Docente de ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente de la Universidad Villanueva
- ♦ Docente de programas para ejecutivos en Esic, IE (España) y Universidad de Piura (Perú)

Dña. Gárate, Mercedes

- ♦ Director Business Industria en NTTData
- ♦ Senior Manager en Everis
- ♦ Strategy and Business Manager en Everis
- ♦ Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ MBA por la EOI Business School
- ♦ Certificada en Customer Experience por la Asociación DEC



D. García Barriga, María

- ◆ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ◆ Comunicadora en RTVE
- ◆ Comunicadora en Telemadrid
- ◆ Docente Universitaria
Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ◆ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ◆ Editor en jefe. Chroma Press
- ◆ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ◆ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ◆ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ◆ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ◆ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

D. Sanjosé, Carlos

- ◆ Especialista en Marketing Digital
- ◆ Gerente de Marketing Digital en Designable
- ◆ Jefe de Marketing Digital en MURPH
- ◆ Gerente de Marketing Digital en 25 Gramos
- ◆ Jefe de contenido en Unánime Creativos
- ◆ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad CEU Cardenal Herrera

05

Plan de formación

Esta Especialización Profesional cuenta con una carga lectiva desarrollada por expertos que se compone de 3 módulos de contenido, sobre sociología de moda y tendencias, estrategias digitales y gestión tecnológica para implantar la creatividad tomando en cuenta los datos. De un modo completamente online, a través de la plataforma virtual más cómoda y segura alcanzarás la titulación que elevará tus competencias para desenvolverte en uno de los mercados más competitivos a nivel mundial.

“

Desarrolla tus capacidades en el área digital para aplicarlas a la gestión de las estrategias de moda”



Módulo 1. Sociología de moda y tendencias

- 1.1. Historia y sociología de la moda
- 1.2. Cambio social en el consumo de moda: los efectos de la “neomanía”
- 1.3. Reinención de los negocios de moda y el nuevo consumidor
- 1.4. La cultura de la creatividad y el consumo de lo exclusivo

Módulo 2. Fashion digital strategy

- 2.1. Tecnología y consumidor: tipologías del público objetivo y segmentación estratégica del consumidor
- 2.2. Análítica previa a la estrategia digital: momento 0 y KPI's estratégicos
- 2.3. *E-commerce*: tipologías y plataformas
- 2.4. Branding: visual y textual a comunicar
- 2.5. Posicionamiento: catálogo idóneo
- 2.6. Plataformas sociales de *ads*
- 2.7. *Social Selling & Inbound Marketing*
- 2.8. *Marketing Automation: email marketing & bot marketing*
- 2.9. Rol del CRM y Big Data en la estrategia empresarial
- 2.10. *ROI & Metrics*

Módulo 3. Gestión tecnológica y digital en moda y lujo: tools

- 3.1. Introducción al uso tecnológico de la moda
- 3.2. Creación y mantenimiento de la identidad- posicionamiento
- 3.3. *Data Driven*
- 3.4. Simulación de escenarios de innovación- Microsoft Power Bi
- 3.5. Fidelización y mantenimiento de clientes - Salesforce
- 3.6. Segmentación de públicos – gestión de bases de datos SQL
- 3.7. Creatividad a partir del uso de datos- Python



Contar con esta titulación aportará un plus a tu currículum, que potenciará las oportunidades de empleabilidad en el entorno laboral actual”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Estrategia y Gestión en Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Estrategia y Gestión de Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Estrategia y Gestión en Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional

Estrategia y Gestión en Moda

