

Especialización Profesional

Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo





Especialización Profesional Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/especializacion-profesional/estrategias-negocio-plan-comunicacion-moda-belleza-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Las dinámicas de negocios están cambiando y por ende las estrategias comunicacionales, también. En un mundo globalizado y con amplios desarrollos tecnológicos, estar a la vanguardia puede parecer complicado, pero para ello es indispensable el estudio de todas las posibilidades y en ello recae el éxito. Para impulsar un sector como el de la moda, belleza y lujo, en este caso, es necesario contar con una estrategia clara, que contemple la internacionalización, la digitalización, la sostenibilidad, la funcionalidad y un plan de comunicación que incluya al público interno y externo de la empresa. Es así, como este programa te ayudará a conseguir las claves para destacar y aplicar soluciones avanzadas que permitan impulsar la marca y poder evitar o gestionar todo tipo de crisis que se presenten. Esto lo aprenderás de modo completamente online de la mano de un equipo de reputados docentes y con la metodología más puntera del mercado pedagógico.

“

TECH te ofrece lo que necesitas para titularte en tan solo 6 meses y con el sello de calidad de la metodología Relearning. Matricúlate ahora 100% online”





Construir una marca puede parecer fácil en la actualidad, hacerla visible y mantenerla puede que ya no tanto. Sin estrategia ni conocimiento no hay acción que surte efectos positivos, para trabajar en los tiempos que corren sobran herramientas, pero se necesita creatividad y estrategia. Y eso precisamente es lo que aprenderás en esta Especialización Profesional que ha desarrollado TECH para aquellos profesionales que se dedican o piensan hacerlo, en relación con la industria de la moda, la belleza y el lujo.

En 3 módulos de aprendizaje ahondarás en el marco estratégico y competitivo del sistema de la moda, en los modelos de negocio, sabrás como generar una propuesta de valor tomando en consideración las principales estrategias de negocio de las marcas más renombradas. Revisarás la usabilidad del e-commerce, las tendencias del futuro y el comportamiento de los usuarios, además de todo lo que a construcción de marca conlleva y la reputación a través de medios off line y online.

Esto, entre otros aspectos, que desarrollarás de modo completamente online, gracias a la metodología y tecnología implementada por TECH para tu aprendizaje. Desde cualquier dispositivo te podrás conectar las 24 horas del día, tanto para consultar o descargar el temario y así avanzar de mano de expertos hacia la titulación que te permitirá expandir tus oportunidades laborales.



Serás capaz de cumplir una estrategia de comunicación a largo plazo, evaluarla y readaptarla”

02

Salidas profesionales

El sector de la comunicación presenta en la actualidad múltiples vertientes y oportunidades. Gracias a la digitalización las posibilidades de comunicar se multiplican, sin embargo, hay que ser muy cuidadosos porque, así como ventajas, también tiene riesgos, con lo cual es importante la actualización y capacitación para encontrar las mejores estrategias y accionar en función de las necesidades y objetivos.



Desarrollarás el pensamiento crítico para evaluar la estrategia de comunicación más adecuada”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Especialista en Comunicación en moda y lujo
- ♦ Dirección de Prensa en empresas de moda y lujo
- ♦ Dirección de departamentos de marketing y de comunicación en empresas del sector de la moda y lujo
- ♦ Brand Manager de moda y lujo
- ♦ Responsables de Ommicanalidad del sector
- ♦ Product Manager de moda y lujo
- ♦ Productor audiovisual de espacios dedicados a la moda y el lujo
- ♦ E-Commerce Manager
- ♦ Consultor de Clientes y Digital de Moda y Lujo
- ♦ Consultor de comunicación y marca de moda y lujo
- ♦ Executive Fashion
- ♦ Especialista en marketing Digital de moda y Lujo
- ♦ Responsables de Relaciones Públicas
- ♦ Digital Content Managers
- ♦ Brand Content Manager
- ♦ Marketing Assistant



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional serás capaz de trabajar en medios especializados, gabinetes de prensa y departamentos de marketing, pudiendo posicionarte como profesional de la comunicación en el ámbito de la moda, la belleza y el lujo con éxito, alcanzando grandes habilidades y capacitándote para competir con los mejores del sector.

01

Conocer el organigrama de una empresa de comunicación en el entorno de la moda y la belleza

02

Alinear y construir un equipo de trabajo fiel a los objetivos, misión y valores de la marca

03

Entender el proceso de resolución de crisis y el papel del director de Comunicación en momentos difíciles

04

Organizar un discurso propio para redes sociales y medios de comunicación de masas alineado con los valores de la empresa





05

Encajar la sostenibilidad en la estrategia de comunicación sin perder la identidad

06

Elaborar un plan estratégico y un plan de contingencia reciclable

07

Identificar las dinámicas en las que se forman y se mantienen las empresas de Moda y Belleza

08

Adaptar la estrategia de comunicación al modelo de negocio más conveniente para cada marca y establecer una propuesta de valor "comunicable"

04

Dirección del curso

Un equipo multidisciplinar liderado por expertos en el área de marketing y comunicación dirigen este programa. Su enfoque multilateral y perfil laboral activo, aunado a la amplia trayectoria, hacen único el aporte que brindan a este programa profesional. Un cuadro docente que te acompañará en todo el recorrido y vierte la experiencia de su trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración dando un valor incalculable al itinerario educativo.

“

*Docentes de vanguardia
te acompañarán en el
proceso de aprendizaje”*





Director Invitado

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes - Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

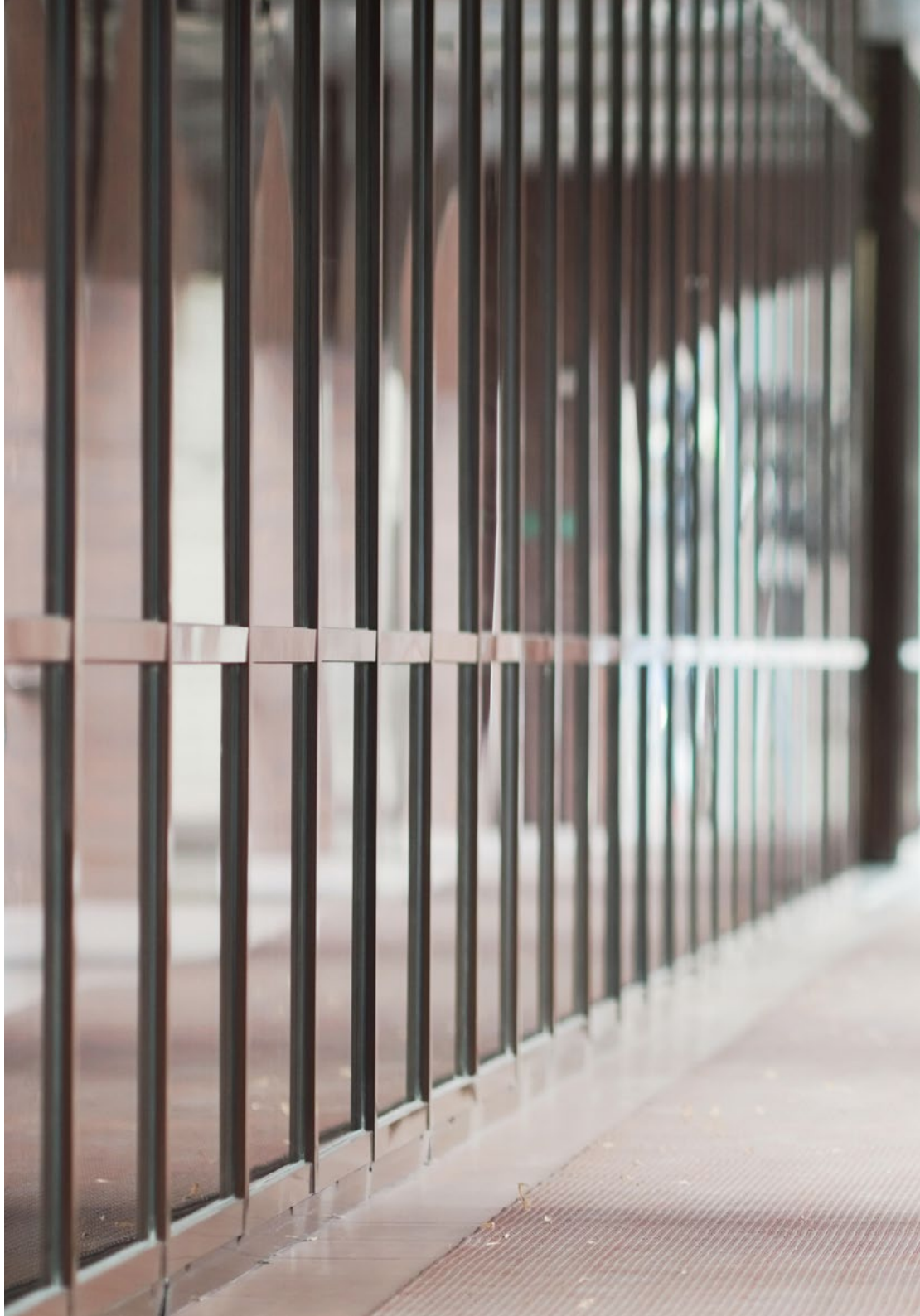
Cuadro docente

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- ♦ Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- ♦ Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- ♦ Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- ♦ Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- ♦ Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- ♦ Departamento de Comunicación del Título Propio Comunicación y Gestión de la Moda del Centro Universitario Villanueva y de ISEM Fashion Business School
- ♦ Doctora Cum Laude en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra con la tesis "Modelo reputacional para el sector de la moda"
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School

Dña. Vela Covisa, Susana

- ♦ Directora de la agencia Polka Press Comunicación
- ♦ Fundadora y directora de la Pasarela Atelier Couture e impulsora y coordinadora del espacio Sustainable Experience de MOMAD
- ♦ Profesora y tutora en diferentes universidades, escuelas de negocio y centros de formación
- ♦ Técnico Superior de Moda, con formación adicional en Moda Sostenible, especializada en Eco Diseño, Moda y Comunicación





Dña. Macías, Lola

- ◆ Consultora de Internacionalización de Empresas en Thinking Out
- ◆ Consultora de Internacionalización homologada en el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial
- ◆ Coordinadora del Observatorio de Mercado Textil en AITEX
- ◆ Profesora de Comercio Internacional y Marketing y Publicidad en la Universidad Europea de Valencia
- ◆ Profesora de Internacionalización y Gestión Estratégica Empresarial en la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ◆ Doctora en Marketing por la Universidad de Valencia
- ◆ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia
- ◆ Máster en Gestión y Administración de la Empresa Comercial por la Universidad de París
- ◆ Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional por la Universidad Católica de Valencia
- ◆ Máster en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones por AITEX

05

Plan de formación

TECH ha seleccionado la metodología Relearning para todos sus programas por ser un método eficaz de aprendizaje, aunado a la tecnología implementada para impartir los conocimientos, hacen un engranaje perfecto para que puedas titularte con comodidad y la calidad que buscas. Serán 6 meses de estudio donde contarás, además, con la tutoría de los expertos y el apoyo técnico necesario. Así, tendrás la seguridad y confianza de avanzar sin inconvenientes desde donde quiera que estés por la modalidad online en la que desarrolla la capacitación.

“

La carga lectiva será mucho más comprensible con la metodología del Relearning implementada por TECH”



Módulo 1. La comunicación interna, el corporativismo y la gestión de crisis

- 1.1. El ecosistema *stakeholder*: quienes son mis públicos de interés
- 1.2. Comunicación interna I: *employer branding*
- 1.3. Comunicación interna II: *employee advocacy*
- 1.4. Construir reputación I: identidad de marca en MBL
- 1.5. Construir reputación II: imagen de marca en MBL
- 1.6. Construir reputación III: reputación corporativa en MBL
- 1.7. Gestión de crisis I: plan estratégico
- 1.8. Gestión de crisis II: comunicación de crisis
- 1.9. Sostenibilidad y reputación corporativa en MBL
- 1.10. Sostenibilidad en la gestión de crisis en MBL

Módulo 2. Estrategias de negocio en las empresas de MBL

- 2.1. Marco estratégico y competitivo del sistema de la moda
- 2.2. Modelos de negocio en la industria de la moda
- 2.3. La distribución del sector de lujo y la rentabilidad de los espacios
- 2.4. Principales estrategias de negocio en las grandes marcas de moda
- 2.5. Emprendimiento y creación de la *start up* en el sector de la moda
- 2.6. La propuesta de valor de las marcas de belleza
- 2.7. La rentabilidad en los modelos tradicionales
- 2.8. El e-commerce en la Moda, la belleza y el lujo: tendencias, usuarios y futuro
- 2.9. Planificación de la internacionalización de la empresa de Moda
- 2.10. Introducción de la innovación en las dinámicas de la moda

Módulo 3. El plan de comunicación

- 3.1. El calendario de la moda y la dinámica de los tiempos en la industria
- 3.2. El impacto de la comunicación interna en una marca de MBL
- 3.3. Comunicar Marcas Sostenibles y Eco Lujo
- 3.4. La funcionalidad del Plan de Comunicación y los recursos disponibles
- 3.5. El análisis DAFO y la matriz de Rice
- 3.6. Análisis de situación y establecimiento de objetivos
- 3.7. El público y el mensaje
- 3.8. Los canales: Offline y Online
- 3.9. El Plan de Acción y el calendario
- 3.10. La evaluación del Plan de Comunicación y la Estrategia



Con esta capacitación estarás al día de las estrategias de negocio y comunicacionales para trabajar con éxito en el sector de la moda, la belleza y el lujo”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional

Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional

Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

