

Especialización Profesional

Fashion Luxury Branding, Marketing and Merchandising



Especialización Profesional Fashion Luxury Branding, Marketing and Merchandising

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/especializacion-profesional/fashion-luxury-branding-marketing-merchandising

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al
finalizar la Especialización
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

En un mundo afectado por una guerra entre dos países potentes de la región europea como Ucrania y Rusia, detrás de una pandemia del Covid-19 que obligó la reinención de todos los sectores industriales, las marcas de moda de lujo también sufrieron los embates, lo que ha exigido la implementación de nuevas estrategias para sobrevivir. Por esta razón, la capacitación es clave para el personal que se dedica al marketing y las ventas en este sector profesional, donde la comprensión de los nuevos escenarios y la aparición de mercados emergentes, impulsa la implementación de nuevas herramientas y técnicas como el *storytelling* y el branding activo, el diseño de espacios en la tienda del futuro y los modelos de venta online. Todo ello y más en esta capacitación exclusiva 100% online, donde actualizarás tus conocimientos y te convertirás en especialista en *Fashion Luxury Branding, Marketing and Merchandising* en 6 meses de manos de docentes expertos.

“

Matricúlate ahora en esta capacitación 100% online y comprende los nuevos escenarios y mercados del Fashion luxury branding, para plantear y ejecutar estrategias exitosas”





Este programa ha sido pensado para profesionales que desean alcanzar la excelencia y desarrollar sus habilidades en *Fashion Luxury Branding, Marketing and Merchandising*. Con la teoría y la práctica más actualizada en el campo de la moda y el lujo, desplegado en 3 módulos de estudio donde irás desgranando y analizando distintos aspectos como la construcción del relato y el storytelling, las herramientas de diseño de espacios en función de la nueva tienda del futuro y todo sobre el *social media marketing*.

Podrás armar tu perfil profesional con calidad y proyección internacional, gracias a las competencias que desarrollarás en los 6 meses de estudio completamente online, con autonomía de aprendizaje y organización. Así, desde un dispositivo de tu preferencia te conectarás en cualquier momento del día y aprenderás las novedades en branding y modelos de gestión de marcas de lujo.

Además, comprenderás la evolución de los espacios comerciales, lo que te permitirá ir desde la idea de negocio a la experiencia en una tienda. De este modo, alcanzarás el nivel deseado para competir con otros diseñadores de destacados y tu oportunidad de empleabilidad o emprendimiento en esta industria se elevará.

“

Dominarás las estrategias y herramientas más novedosas a implementar en marketing digital para marcas de moda y lujo, con este programa”

02

Salidas profesionales

A pesar de las crisis por la guerra entre Rusia y Ucrania, así como la pandemia del Covid-19, Francia, Italia, Suiza y Alemania encabezan el mercado del lujo en Europa y han mostrado un importante porcentaje de crecimiento donde España ocupa el quinto lugar, gracias en gran medida a la alta valoración mundial que tienen las firmas más prestigiosas de este país. Por esta razón, especializarse en esta área para trabajar en el sector del Fashion Luxury será abrir una puerta a las oportunidades laborales y crecimiento profesional.

“

Contarás con las habilidades para la realización de campañas publicitarias en Internet, desarrollar planes de Influencer Marketing, así como el uso de las métricas y las herramientas de análisis más importantes del marketing online”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Trend Forecasting y Customer Insights
- ◆ Dirección de Retail
- ◆ Product Manager
- ◆ Dirección de departamentos de marketing y de comunicación en empresas del sector de la moda y lujo
- ◆ Comprador o 'buyer'
- ◆ E-Commerce Manager
- ◆ Especialista en Control de calidad y producción
- ◆ Consultor de Clientes y Digital de Moda y Lujo
- ◆ Consultor de comunicación y marca de moda y lujo
- ◆ Visual merchandising
- ◆ Executive Fashion
- ◆ Especialista en marketing Digital de moda y Lujo
- ◆ Responsables de Relaciones Públicas
- ◆ Digital Content Managers
- ◆ Brand Content Manager
- ◆ Marketing Assistant



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional serás capaz de desarrollar la imagen visual y planes estratégicos que promocionen la venta en el sector de la moda, a través de las diversas herramientas y estrategias que existen en la actualidad.

01

Conocer el branding, su evolución y aplicación en el mundo del lujo actual, conociendo el concepto de lujo y su influencia en el consumidor

02

Valorar la construcción de una marca de lujo en cuanto a sus dimensiones marca

03

Comprender la construcción del relato y el *storytelling* como vehículo para transmitir emocionalidad y compartir información

04

Conocer el concepto de *visual merchandising* desde el ámbito de la moda y utilizarlo como una herramienta de comunicación de marca y de posicionamiento de la empresa, a través de la presentación comercial de la promesa de marca en el punto de venta





05

Adquirir las capacidades necesarias para desarrollar e implantar acciones comerciales en el punto de venta, mejorar las habilidades profesionales, así como las capacidades técnicas y teóricas en la venta visual

06

Realizar planes de marketing digital desde el conocimiento y análisis del consumidor hasta la implementación medición y evaluación las estrategias y acciones digitales

07

Entender y manejar los principios del posicionamiento web y del marketing en buscadores

08

Contarás con las habilidades para la realización de campañas publicitarias en Internet, desarrollar planes de *Influencer Marketing*, así como el uso de las métricas y las herramientas de análisis más importantes del marketing online

04

Dirección del curso

Para especializarte en Luxury Branding, Marketing and Merchandising, TECH ha elegido a un número importante de docentes con perfiles variados dentro del campo profesional de la venta y mercadeo de la moda de lujo, quienes han elegido con rigor los temas de estudio de esta capacitación. Te acompañarán desde la plataforma virtual en la aclaración de las dudas que necesites a largo de los 6 meses de programa, compartiendo sus conocimientos sobre el tema de estudio, pero también desde un alto valor humano que los identifican.

“

Décadas de experiencia están alojadas en el desarrollo del itinerario académico de este programa”



Dirección del curso

Dra. Bravo Durán, Sandra

- ♦ CEO de UX en Myme
- ♦ CEO y fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ♦ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ♦ Consultora digital en Everis
- ♦ Investigadora en Runroom
- ♦ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK – Madrid School of Marketing
- ♦ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dra. Velar, Marga

- ♦ Consultora de comunicación experta en Moda
- ♦ CEO de *Forefashion Lab*
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en *SGN Group*
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en *LLYC*
- ♦ Consultor de comunicación y marca *freelance*
- ♦ Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA Gestión de Empresas de Moda por *ISEM Fashion Business School*

Dra. San Miguel Arregui, Patricia

- ♦ Investigadora experta en Marketing Digital
- ♦ Fundadora y directora de *Digital Fashion Brands*
- ♦ Investigadora y colaboradora en estudios de Marketing
- ♦ Autora del libro *Influencer Marketing*
- ♦ Autora de publicaciones académicas en revistas de prestigio
- ♦ Ponente habitual en Congresos y Jornadas nacionales e internacionales de Comunicación y Marketing
- ♦ Docente en estudios de grado y postgrado universitario
- ♦ Doctora en Marketing Digital para empresa de Moda por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por *ISEM*

D. Sanjosé, Carlos

- ◆ Especialista en Marketing Digital
- ◆ Gerente de Marketing Digital en *Designable*
- ◆ Jefe de Marketing Digital en MURPH
- ◆ Gerente de Marketing Digital en 25 Gramos
- ◆ Jefe de contenido en Unánime Creativos
- ◆ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad CEU Cardenal Herrera

D. De Rivera, Javier

- ◆ Socio - Rivera Consulting & Support
- ◆ Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en RetailConsultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail. ActioGlobal
- ◆ Miembro Asociado de Huede&Co
- ◆ Consejero, CEO, director general y financiero, consultor y asesor en empresas como Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- ◆ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- ◆ MBA en Tributación y Asesoría Fiscal en Esine
- ◆ Programa de consejeros por Deloitte y Spencer Stuart
- ◆ NTL Global Organization Development Certificate
- ◆ Programa de Alta Dirección en internet Business en ISDI
- ◆ Programa de Certificación en Coaching Dialógico y en Coaching de Equipos en la UFV
- ◆ Docente de ISEM Fashion Business School
- ◆ Docente de la Universidad Villanueva
- ◆ Docente de programas para ejecutivos en Esic, IE (España) y Universidad de Piura (Perú)



Dña. Gárate, Mercedes

- ♦ Director Business Industria en NTTData
- ♦ *Senior Manager* en Everis
- ♦ *Strategy and Business Manager* en Everis
- ♦ Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ MBA por la EOI *Business School*
- ♦ Certificada en *Customer Experience* por la Asociación DEC

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Dña. Opazo, Laura

- ♦ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ♦ Escritora de Artículos Lifestyle en el Blog ElTiempo.es
- ♦ Locutora de Sección de Moda en la emisora EsRadio
- ♦ Gestora Editorial de Moda en AMC Networks International Southern Europe
- ♦ Autora del libro *Armario Sostenible*
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista en Relaciones Públicas y Venta de tu Propia Marca en la Escuela Superior de Moda de la Universidad de las Artes de Londres
- ♦ MBA de Dirección y Gestión de Empresas en ISEM
- ♦ Curso en Textil y Moda Sostenible impartido por REAS y el Mercado Social de Madrid

Dra. Josa Martínez, María Eugenia

- ♦ Fundadora y Diseñadora en Eugeniota Studio
- ♦ Docente en ESNE, CEDEU y ELLE Education
- ♦ Profesora de ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente en el Máster de ISEM Fashion Business School
- ♦ Responsable del Fashion and Creativity Management y Docente de Taller de Diseño IV en el Grado de Diseño de la Universidad de Navarra
- ♦ Doctora en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Arquitectura por la Universidad de Navarra
- ♦ Arquitectura Especializada en Paisaje y Medio Ambiente por la Universidad de Navarra
- ♦ Máster de ISEM Fashion Business School

05

Plan de formación

TECH ha diseñado este plan de estudios con las actualizaciones y aspectos más novedosos del sector. Bajo la metodología de la eficacia del aprendizaje y la tecnología de punta que te permitirá avanzar de modo progresivo hacia la titulación. El material educativo se presenta en diversos formatos y desplegados en recursos multimedia variados, que facilitarán la comprensión y asimilación de los temas planteados. Serán 3 módulos elegidos con rigor por expertos docentes, quienes te guiarán en la profundización de las cuestiones que te harán mejorar tu práctica Marketing and Merchandising en marcas de lujo del sector de la moda.

“

A tan solo un clic, todo el contenido que te especializará en marketing y merchandising de marcas de lujo del sector de la moda”



Módulo 1. Fashion luxury branding & storytelling

- 1.1. El branding y su evolución
- 1.2. El concepto del lujo y su evolución
- 1.3. El nuevo escenario y la aparición de nuevos mercados
- 1.4. Dimensiones de las marcas de lujo
- 1.5. *Storytelling, branding activo*
- 1.6. La construcción de la marca a través de la elaboración del relato
- 1.7. La difusión del relato
- 1.8. Puntos de contacto con la marca
- 1.9. *Transmedia Storytelling*
- 1.10. Instagram, plataforma de *Luxury Storytelling*

Módulo 2. Visual Merchandising y Experience Retail

- 2.1. Introducción a la *visual merchandising*. Evolución de los espacios comerciales
- 2.2. Las tiendas de moda hasta nuestros días
- 2.3. Análisis arquitectónico de tiendas. Herramientas de diseño de espacios
- 2.4. Diseño de espacios: la tienda del futuro
- 2.5. De la idea de negocio a la experiencia en una tienda

Módulo 3. Marketing digital para marcas de moda

- 3.1. Introducción y vocabulario básico
- 3.2. Modelos de venta online
- 3.3. Tipos de clientes
- 3.4. Pasos claves del e-commerce asociados al marketing digital
- 3.5. Social media marketing
- 3.6. *E-mail marketing*
- 3.7. *Mobile marketing*
- 3.8. Marketing viral e *Influencer marketing*
- 3.9. Promoción de ventas y Patrocinios online
- 3.10. Tendencias de futuro



Conoce las nuevas tendencias para el mercadeo de productos de lujo con la guía de expertos y con la flexibilidad del estudio 100% online. Da el paso que te falta"

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



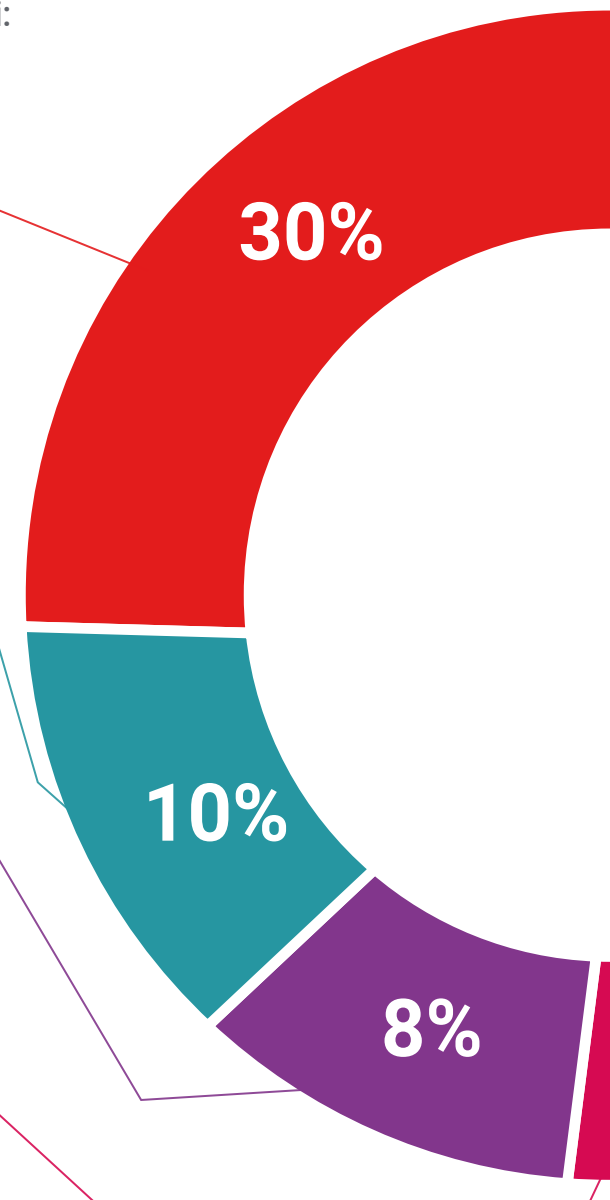
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Fashion Luxury Branding, Marketing and Merchandising garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Fashion Luxury Branding, Marketing and Merchandising**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional
Fashion Luxury Branding,
Marketing and Merchandising

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 meses**

Horas: **450**

Especialización Profesional Fashion Luxury Branding, Marketing and Merchandising

