

Especialización Profesional

Fotografía de Moda





Especialización Profesional Fotografía de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/especializacion-profesional/fotografia-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 18

07

Titulación

pág. 22

01

Presentación

Todo diseñador desea dar a conocer su trabajo y alcanzar el mayor prestigio posible a través de sus creaciones. En este sentido, la fotografía es un punto focal dentro de este proceso. Lograr evocar sensaciones y emociones que acerquen al posible cliente con un mensaje específico gracias al uso de las técnicas, espacios, creatividad y el estilismo necesario, es solo posible en la óptica de un experto. Por eso, aprender los fundamentos esenciales para comprender el diseño y teoría de una composición fotográfica, así como el empleo de los programas de edición digital, te permitirá destacar como especialista de la Fotografía de Moda, siendo un profesional integral, multidisciplinar y versátil. Lo harás 100% online con el contenido exclusivo disponible las 24 horas del día desde la plataforma virtual más moderna y segura para tu capacitación.

“

Una metodología vanguardista, los contenidos de primera y el acompañamiento de expertos crearán el bagaje profesional que necesitas. Matricúlate ahora”





Existen varios géneros fotográficos, uno de los más influyentes es la fotografía de moda, considerado por muchos, un arte. Desde hace décadas se han tenido grandes personajes, que han reflejado sus mejores trabajos y tú con el empeño y estudio especializado podrás llegar a serlo. Dentro del sector de la moda, la fotografía es esencial desde todo punto de vista, no solo en los desfiles, sino también en el backstage, la fotografía publicitaria y de producto de moda.

Esta Especialización Profesional te permitirá aprender sobre la fotografía de moda para sacar el mejor partido posible de las colecciones creadas. Dentro del amplio temario que se despliega en 3 módulos, comprenderás las cámaras fotográficas, los software de revelado y edición de fotográfica. Manejarás y comprenderás el vocabulario y conceptos básicos del lenguaje visual y audiovisual. Además, analizarás críticamente imágenes de diferente índole y serás capaz de manejar recursos y fuentes referidos a la materia.

Todo ello desde una modalidad 100% online, con la disposición de organización propia, ya que dispondrás de tu agenda para decidir en qué momento, lugar y modo te dedicarás a la capacitación. Es así, como tus oportunidades laborales se multiplicarán al ser especialista en Fotografía de Moda.

“*¿Admiras a grandes fotógrafos de moda como Guy Bourdin, Annie Leibovitz o Patrick Demarchelier? Tú también puedes alcanzar el éxito en esta área. Empieza ya con esta Especialización Profesional*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

En la era digital el acceso a la información está a la orden del día, muchas son las visitas que puede generar una buena imagen alojada en cualquier página web y hacerse viral dentro y fuera del nicho de mercado. En el sector de la moda, las imágenes son parte relevante del proceso, una creación puede no verse tan bien desde la lente equivocada, con la luz errónea o con la técnica mal implementada. Por eso, el buen profesional siempre tendrá las puertas abiertas de múltiples oportunidades y proyectos.



Con todos los conocimientos que adquirirás en este espacio pedagógico te convertirás en un profesional versátil e integral”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico en diseño de estampación textil
- ♦ Técnico de acabados, grabados y estampado de pieles
- ♦ Diseñador técnico de tejido de calada con CAD-CAM
- ♦ Copista de diseños para telares
- ♦ Técnico en control de calidad de producción de materiales y artículos textiles



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional dominarás los fundamentos esenciales para comprender el diseño y teoría de una composición fotográfica, por lo que tendrás en cuenta la luz, la cámara y el vocabulario audiovisual manejado en la industria, para así aplicar las más innovadoras técnicas de Fotografía de Moda.

01

Obtener un conocimiento pormenorizado sobre el diseño de la moda y su evolución, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector

02

Elaborar diseños sobre el papel y técnicas digitales que reflejen el diseño ideado

03

Trabajar en las distintas áreas del diseño, campos de aplicación y ramas profesionales

04

Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la historia de la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad





05

Realizar la fotografía de moda para sacar el mejor partido posible de las colecciones creadas

06

Abordar las cámaras fotográficas y los softwares de revelado y edición de fotográfica

07

Manejar y comprender el vocabulario y conceptos básicos del lenguaje visual y audiovisual

08

Evaluar críticamente imágenes de diferente índole y manejar recursos y fuentes referidos a la materia

05

Plan de formación

Con base en la eficacia pedagógica, se ha diseñado este programa con enfoque práctico, seleccionando con rigor los contenidos para ofrecer un recorrido completo, por la Fotografía de la Moda, que incluye las actualizaciones y aspectos más novedosos del sector. Se ha establecido así un plan de estudios, cuyos temas ofrecen una amplia perspectiva donde el alumno verá ampliados sus conocimientos, que le capacitarán para desarrollarse profesionalmente y asumir roles de envergadura de manera inmediata.

“

Dispondrás de un temario exclusivo desarrollado por los más reputados expertos y bajo el innovador sistema de estudio impulsado por TECH”



Módulo 1. Fundamentos del diseño

- 1.1. Historia del diseño
 - 1.1.1. La Revolución Industrial
 - 1.1.2. Las etapas del diseño
 - 1.1.3. La arquitectura
 - 1.1.4. La Escuela de Chicago
- 1.2. Estilos y movimientos del diseño
 - 1.2.1. Diseño decorativo
 - 1.2.2. Movimiento modernista
 - 1.2.3. Art Decó
 - 1.2.4. Diseño industrial
 - 1.2.5. La *Bauhaus*
 - 1.2.6. II Guerra Mundial
 - 1.2.7. Transvanguardias
 - 1.2.8. Diseño contemporáneo
- 1.3. Diseñadores y tendencias
 - 1.3.1. Diseñadores de interior
 - 1.3.2. Diseñadores gráficos
 - 1.3.3. Diseñadores industriales o de producto
 - 1.3.4. Diseñadores de moda
- 1.4. Metodología proyectual de diseño
 - 1.4.1. Bruno Munari
 - 1.4.2. Gui Bonsiepe
 - 1.4.3. J. Christopher Jones
 - 1.4.4. L. Bruce Archer
 - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
 - 1.4.6. Jorge Frascara
 - 1.4.7. Bernd Löbach
 - 1.4.8. Joan Costa
 - 1.4.9. Norberto Cháves
- 1.5. El lenguaje en diseño
 - 1.5.1. Los objetos y el sujeto
 - 1.5.2. Semiótica de los objetos
 - 1.5.3. La disposición objetual y su connotación
 - 1.5.4. La Globalización de los signos
 - 1.5.5. Propuesta
- 1.6. El diseño y su dimensión estético-formal
 - 1.6.1. Elementos visuales
 - 1.6.1.1. La forma
 - 1.6.1.2. La medida
 - 1.6.1.3. El color
 - 1.6.1.4. La textura
 - 1.6.2. Elementos de relación
 - 1.6.2.1. Dirección
 - 1.6.2.2. Posición
 - 1.6.2.3. Espacio
 - 1.6.2.4. Gravedad
 - 1.6.3. Elementos prácticos
 - 1.6.3.1. Representación
 - 1.6.3.2. Significado
 - 1.6.3.3. Función
 - 1.6.4. Marco de referencia
- 1.7. Métodos analíticos del diseño
 - 1.7.1. El diseño pragmático
 - 1.7.2. Diseño analógico
 - 1.7.3. Diseño icónico
 - 1.7.4. Diseño canónico
 - 1.7.5. Principales autores y su metodología

- 1.8. Diseño y semántica
 - 1.8.1. La semántica
 - 1.8.2. La significación
 - 1.8.3. Significado denotativo y significado connotativo
 - 1.8.4. El léxico
 - 1.8.5. Campo léxico y familia léxica
 - 1.8.6. Las relaciones semánticas
 - 1.8.7. El cambio semántico
 - 1.8.8. Causas de los cambios semánticos
- 1.9. Diseño y pragmática
 - 1.9.1. Consecuencias prácticas, abducción y semiótica
 - 1.9.2. Mediación, cuerpo y emociones
 - 1.9.3. Aprendizaje, vivencia y cierre
 - 1.9.4. Identidad, relaciones sociales y objetos
- 1.10. Contexto actual del diseño
 - 1.10.1. Problemas actuales del diseño
 - 1.10.2. Los temas actuales del diseño
 - 1.10.3. Aportes sobre metodología

Módulo 2. Fotografía

- 2.1. Historia de la fotografía
 - 2.1.1. Antecedentes de la fotografía
 - 2.1.2. Fotografía a color
 - 2.1.3. La película fotográfica
 - 2.1.4. La cámara digital
- 2.2. Formación de la imagen
 - 2.2.1. La cámara fotográfica
 - 2.2.2. Parámetros básicos en la fotografía
 - 2.2.3. Fotometría
 - 2.2.4. Objetivos y distancia focal

- 2.3. Lenguaje fotográfico
 - 2.3.1. Tipos de planos
 - 2.3.2. Elementos formales, compositivos e interpretativos de la imagen fotográfica
 - 2.3.3. Encuadre
 - 2.3.4. Representación del tiempo y el movimiento en fotografía
 - 2.3.5. La relación de la fotografía con la realidad y la verdad
- 2.4. La cámara fotográfica
 - 2.4.1. Cámaras analógicas y digitales
 - 2.4.2. Las cámaras sencillas
 - 2.4.3. Las cámaras réflex
 - 2.4.4. Técnicas fotográficas básicas
 - 2.4.5. La exposición y los exposímetros
 - 2.4.6. La cámara réflex digital. El sensor
 - 2.4.7. El manejo de la cámara digital frente a la analógica
 - 2.4.8. Aspectos específicos de interés
 - 2.4.9. Modos de trabajo con la cámara digital
- 2.5. La imagen digital
 - 2.5.1. Formatos de archivo
 - 2.5.2. Balance de blancos
 - 2.5.3. Temperatura de color
 - 2.5.4. Histograma. Exposición en fotografía digital
 - 2.5.5. Rango dinámico
- 2.6. El comportamiento de la luz
 - 2.6.1. El fotón
 - 2.6.2. Reflexión y absorción
 - 2.6.3. Cantidad y calidad de la luz
 - 2.6.3.1. Luz dura y luz suave
 - 2.6.3.2. Luz directa y difusa

- 2.7. Expresividad y estética de la iluminación
 - 2.7.1. Sombras, modificadores y profundidad
 - 2.7.2. Ángulos de iluminación
 - 2.7.3. Esquemas de iluminación
 - 2.7.4. Medición de la luz
 - 2.7.4.1. El fotómetro
 - 2.7.4.2. Luz incidente
 - 2.7.4.3. Luz reflejada
 - 2.7.4.4. Medición sobre varios puntos
 - 2.7.4.5. El contraste
 - 2.7.4.6. Gris medio
 - 2.7.5. Iluminación luz natural
 - 2.7.5.1. Difusores
 - 2.7.5.2. Reflectores
 - 2.7.6. Iluminación luz artificial
 - 2.7.6.1. El estudio fotográfico
 - 2.7.6.2. Las fuentes de iluminación
 - 2.7.6.3. Luz fría
 - 2.7.6.4. Flashes de estudio y flash compacto
 - 2.7.6.5. Accesorios
- 2.8. *Software* de edición
 - 2.8.1. Adobe Lightroom
 - 2.8.2. Adobe Photoshop
 - 2.8.3. *Plugins*
- 2.9. Edición y revelado fotográfico
 - 2.9.1. El revelado en Camera RAW
 - 2.9.2. Ruido y enfoque
 - 2.9.3. Ajustes de exposición, contraste y saturación. Niveles y curvas

- 2.10. Referentes y aplicaciones
 - 2.10.1. Fotógrafos más importantes de la historia
 - 2.10.2. Fotografía en el diseño de interior
 - 2.10.3. Fotografía en el diseño de producto
 - 2.10.4. Fotografía en el diseño de moda
 - 2.10.5. Fotografía en el diseño gráfico

Módulo 3. Historia de la moda

- 3.1. De indumentaria a moda
 - 3.1.1. Nuevo contexto y cambio social
 - 3.1.2. La liberación de la mujer
 - 3.1.3. Nuevo concepto de diseñador de moda
 - 3.1.4. Comienzos del s. XX
- 3.2. El vestir moderno
 - 3.2.1. El vestir moderno
 - 3.2.2. El ascenso de los diseñadores estadounidenses
 - 3.2.3. La escena londinense
 - 3.2.4. Nueva York en los años 70s
 - 3.2.5. La moda de los 80s
 - 3.2.6. Los grupos de lujo multimarca
 - 3.2.7. Una moda funcional
 - 3.2.8. *Activewear*
 - 3.2.9. La moda, el arte y la cultura pop
 - 3.2.10. *Celebrities*
 - 3.2.11. Fotografía e Internet

- 3.3. Grandes maestras de la moda
 - 3.3.1. Jeanne Lanvin
 - 3.3.2. Jeanne Paquin
 - 3.3.3. Emilie Flöge
 - 3.3.4. Madeleine Vionnet
 - 3.3.5. Gabrielle Chanel
 - 3.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 3.3.7. Carolina Herrera
- 3.4. Grandes maestros de la moda
 - 3.4.1. Charles Frederick Worth
 - 3.4.2. Jacques Doucet
 - 3.4.3. Paul Poiret
 - 3.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 3.4.5. Christian Dior
 - 3.4.6. Karl Lagerfeld
 - 3.4.7. Alexander McQueen
- 3.5. *Haute Couture*
 - 3.5.1. Historia de la *Haute Couture*
 - 3.5.2. Federación de Alta Costura y Moda
 - 3.5.3. Miembros de la federación
 - 3.5.4. De *Haute Couture* a *Prêt-à-porter*
- 3.6. Artesanía
 - 3.6.1. Los tejidos como arte
 - 3.6.2. Artesanías que complementan el vestir
 - 3.6.3. Artistas y artesanos relacionados con la moda





- 3.7. *Fast-Fashion*
 - 3.7.1. Historia y origen del *fast-fashion*
 - 3.7.2. Modelo de negocio del *fast-fashion*
 - 3.7.3. Repercusión del *fast-fashion* en el mundo
- 3.8. Publicidad y fotografía en moda
 - 3.8.1. Arquetipos y estereotipos
 - 3.8.2. La imagen moda
 - 3.8.3. Comunicación visual de la moda
 - 3.8.4. Los grandes fotógrafos de moda
- 3.9. Repercusión de la moda
 - 3.9.1. La industria textil
 - 3.9.2. Relación del arte y la moda
 - 3.9.3. Moda y sociedad
- 3.10. Teoría y crítica de moda
 - 3.10.1. Diseñadores actuales y su influencia
 - 3.10.2. Tendencias actuales
 - 3.10.3. La banalización de la moda



Especializarte en Fotografía de Moda te brindará nuevas oportunidades en el mercado laboral actual. Empieza ahora con este programa 100% online”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Fotografía de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Fotografía de Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Fotografía de Moda

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 meses**

Horas: **450**

Especialización Profesional

Fotografía de Moda

