

Especialización Profesional Imagen de Moda





Especialización Profesional Imagen de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/especializacion-profesional/imagen-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 18

07

Titulación

pág. 22

01

Presentación

La moda es una forma de expresión estética que se utiliza a diario en el modo de vestir, calzar o en los accesorios que se utilizan. El arte y la moda van de la mano, no solo desde el punto de vista teórico, sino en la influencia que abarcan las diferentes corrientes artísticas y filosóficas en la creación de colecciones que han sido fuente de éxito en este sector. Comprender esta relación y trabajarlas de la mano, para dar vida a ideas que se enfoquen en las tendencias de usabilidad, sostenibilidad y atiendan a un estilo propio, es posible con la capacitación adecuada. Este programa te ofrece un contenido especializado en historia del arte contemporáneo, teoría de la estética y las artes, así como la revista como medio de difusión. Todo de forma 100% online y con la metodología y tecnología de punta que solo TECH puede ofrecerte.

“

TECH plantea esta Especialización Profesional en Imagen de la Moda 100% online, con todas las herramientas académicas que necesitas para avanzar en tu campo laboral”





Cuando se crea una pieza de vestir, el diseñador debe comprender el concepto que desea expresar. Es todo un conjunto de elementos que debe tener en cuenta al presentar su marca. El lenguaje, los colores, la estética, la historia que tiene, su filosofía, va marcando su camino a seguir, su sello propio.

Este programa resume todo sobre historia del arte contemporáneo, teoría de la estética y las artes, además de creación y vida de una revista. Serán 3 módulos de contenido para tu aprendizaje de modo completamente online, que te permitirá la flexibilidad que necesitas para dedicarte a la capacitación. Desde una plataforma segura y moderna que te brinda todos los recursos multimedia más variados, con disponibilidad de entrar las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo.

Así, aprenderás de las corrientes filosóficas de la historia contemporánea, la antigüedad y contemporaneidad de la estética y sus diferentes categorías: la belleza, la fealdad, lo sublime, lo trágico, lo cómico, lo grotesco. Además, abordarás la ética, el gusto y un módulo dedicado finalmente a la Revista, donde aprenderás a darle vida a este medio de comunicación por referencia del mundo de la moda. Desde su estructura, contenido, segmentación y todas las novedades de su edición en los distintos países.

“

Con este programa ahondarás las diferentes corrientes artísticas para generar un criterio propio de la imagen de la moda”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El mercado de la moda es muy diverso y en la actualidad estar al día de las tendencias es un trabajo diario. Los profesionales del sector deben estar en constante reciclaje, para llevar a cabo la labor con éxito y en esta Especialización Profesional en Imagen de Moda encontrarás los conocimientos necesarios para ampliar tus salidas laborales.



Este programa abordará la estética contemporánea y todas sus corrientes filosóficas”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Modelista-patronista de prendas de vestir
- ♦ Sastre a medida
- ♦ Técnico en control de calidad de producción de materiales y artículos textiles
- ♦ Diseñador técnico de confección con CAD/CAM
- ♦ Modelista-patronista de peletería



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta capacitación poseerás los conocimientos especializados en historia del arte, revistas y otros medios de comunicación aplicados a la moda.

01

Adquirir un conocimiento pormenorizado sobre la historia de la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad

02

Aplicar el vínculo existente entre la historia del arte y la moda

03

Ser capaz de diseñar proyectos de moda de éxito

04

Obtener una capacitación superior en imagen de moda que permita a los profesionales destacar en el sector



05

Realizar obras de diseño aplicando criterios formales, comunicativos y simbólicos

06

Integrar las particularidades que definen a la revista como medio del periodismo escrito, su tipología y la segmentación de su mercado

07

Elaborar publicaciones periódicas tanto en soporte papel como en formato digital

08

Argumentar fundamentos estéticos de proyectos de diseño

05

Plan de formación

Con la metodología implementada por TECH para sus capacitaciones, aprenderás de la mano de un equipo de expertos de forma cómoda y ágil. Tendrás acceso al campus de estudio de modo virtual las 24 horas del día, descargarás si así lo deseas, todo el temario y tendrás una fuente de consulta invaluable para el resto de tu práctica diaria. Videos resúmenes, imágenes, *testing* y *restesting*, charlas interactivas, clases magistrales, entre otros recursos dispones para ti.

“

Contarás con el material de estudio las 24 horas del día en el campus virtual más moderno, seguro y cómodo de usar desde cualquier dispositivo”





Módulo 1. Historia del arte contemporáneo

- 1.1. Fauvismo
 - 1.1.1. Origen e influencias
 - 1.1.2. Características
 - 1.1.3. Obras
 - 1.1.4. Principales representantes
- 1.2. Expresionismo
 - 1.2.1. Origen e influencias
 - 1.2.2. Características
 - 1.2.3. Obras
 - 1.2.4. Principales representantes
- 1.3. Futurismo
 - 1.3.1. Origen e influencias
 - 1.3.2. Características
 - 1.3.3. Obras
 - 1.3.4. Principales representantes
- 1.4. Arte abstracto
 - 1.4.1. Origen e influencias
 - 1.4.2. Características
 - 1.4.3. Obras
 - 1.4.4. Principales representantes
- 1.5. Constructivismo
 - 1.5.1. Origen e influencias
 - 1.5.2. Características
 - 1.5.3. Obras
 - 1.5.4. Principales representantes

- 1.6. Dadaísmo
 - 1.6.1. Origen e influencias
 - 1.6.2. Características
 - 1.6.3. Obras
 - 1.6.4. Principales representantes
- 1.7. Surrealismo
 - 1.7.1. Origen e influencias
 - 1.7.2. Características
 - 1.7.3. Obras
 - 1.7.4. Principales representantes
- 1.8. Primeras corrientes artísticas del arte post-conceptual
 - 1.8.1. Informalismo
 - 1.8.2. Nueva figuración
 - 1.8.3. Arte cinético
 - 1.8.4. *Pop art*
 - 1.8.5. Nuevo realismo
 - 1.8.6. Arte de acción
- 1.9. Segundas corrientes artísticas del arte post-conceptual
 - 1.9.1. Minimalismo
 - 1.9.2. Hiperrealismo
 - 1.9.3. Arte conceptual
 - 1.9.4. Postmodernidad
 - 1.9.5. *Street Art*
 - 1.9.6. *Land Art*
- 1.10. Actualidad del arte post-conceptual
 - 1.10.1. *Pop art*
 - 1.10.2. Arte objeto
 - 1.10.3. *Body art*
 - 1.10.4. *Performance*
 - 1.10.5. Instalaciones

Módulo 2. Teoría de la estética y las artes

- 2.1. Origen y Antigüedad de la estética
 - 2.1.1. Definición de la estética
 - 2.1.2. El platonismo
 - 2.1.3. El aristotelismo
 - 2.1.4. El neoplatonismo
- 2.2. Mímesis, Poíesis y Kátharsi
 - 2.2.1. Mímesis
 - 2.2.2. Poíesis
 - 2.2.3. Kátharsi
- 2.3. Edad Media y Edad Moderna
 - 2.3.1. La escolástica
 - 2.3.2. El Renacimiento
 - 2.3.3. Manierismo
 - 2.3.4. El Barroco
 - 2.3.5. El Racionalismo
 - 2.3.6. El Empirismo
 - 2.3.7. La Ilustración
 - 2.3.8. El Idealismo
- 2.4. La definición del arte en la actualidad
 - 2.4.1. El arte
 - 2.4.2. El artista
 - 2.4.3. El gusto y la crítica
 - 2.4.4. Bellas artes
- 2.5. Las Bellas Artes
 - 2.5.1. Arquitectura
 - 2.5.2. La escultura
 - 2.5.3. La pintura
 - 2.5.4. La música
 - 2.5.5. La poesía

- 2.6. La estética y la reflexión
 - 2.6.1. Las estéticas positivistas
 - 2.6.2. Las estéticas idealistas
 - 2.6.3. Las estéticas críticas
 - 2.6.4. Las estéticas libertarias
- 2.7. Estética y la ética
 - 2.7.1. Ilustración
 - 2.7.2. Idealismo
 - 2.7.2.1. Kant
 - 2.7.2.2. Schiller, Fichte, Schelling
 - 2.7.2.3. Hegel
 - 2.7.3. Romanticismo
 - 2.7.3.1. Kierkegaard, Schopenhauer y Wagner
 - 2.7.3.2. Nietzsche
- 2.8. La estética y el gusto
 - 2.8.1. El gusto estético como estatuto teórico ilustrado
 - 2.8.2. El gusto por lo impactante
 - 2.8.3. La estetización del gusto
- 2.9. Estética contemporánea
 - 2.9.1. Formalismo
 - 2.9.2. Iconología
 - 2.9.3. Neoidealismo
 - 2.9.4. Marxismo
 - 2.9.5. Pragmatismo
 - 2.9.6. Novecentismo
 - 2.9.7. Raciocionalismo

- 2.9.8. Empirismo lógico
- 2.9.9. Semiótica
- 2.9.10. Fenomenología
- 2.9.11. Existencialismo
- 2.9.12. Estética posmoderna
- 2.10. Categorías estéticas
 - 2.10.1. La belleza
 - 2.10.2. La fealdad
 - 2.10.3. Lo sublime
 - 2.10.4. Lo trágico
 - 2.10.5. Lo cómico
 - 2.10.6. Lo grotesco

Módulo 3. Revistas

- 3.1. Qué es una revista
 - 3.1.1. Introducción
 - 3.1.2. Qué es una revista. Sus especificidades y el mercado editorial
 - 3.1.3. Especificidades de la revista
 - 3.1.4. Mercado de revistas: cuestiones generales
 - 3.1.5. Grandes grupos editoriales de revistas
- 3.2. El lector de revistas
 - 3.2.1. Introducción
 - 3.2.2. El lector de revistas
 - 3.2.3. Encontrar y fidelizar al lector
 - 3.2.4. El lector de revistas impresas
 - 3.2.5. El lector de revistas digitales
 - 3.2.6. Lectores y publicidad

- 3.3. Creación y vida de una revista
 - 3.3.1. Introducción
 - 3.3.2. La creación de una revista
 - 3.3.3. El nombre
 - 3.3.4. El ciclo de vida de una revista
- 3.4. Segmentación y especialización de las revistas
 - 3.4.1. Introducción
 - 3.4.2. Segmentación y especialización de las revistas
 - 3.4.3. Tipos de revista
 - 3.4.3.1. Revistas culturales
 - 3.4.3.2. Revistas del corazón
 - 3.4.3.3. Suplementos
- 3.5. Estructura y contenidos de las revistas
 - 3.5.1. Introducción
 - 3.5.2. La mancheta
 - 3.5.3. La estructura
 - 3.5.4. Los contenidos
- 3.6. Nacimiento y desarrollo de las revistas en Europa y Estados Unidos
 - 3.6.1. Introducción
 - 3.6.2. Los inicios: entre el siglo XVI y el XVIII. De las relaciones a las gacetas
 - 3.6.3. El siglo XIX en Europa
 - 3.6.4. Balance del siglo XIX





- 3.7. El siglo XX: la consolidación de la revista moderna
 - 3.7.1. Introducción
 - 3.7.2. Las primeras décadas del siglo XX en las revistas europeas
 - 3.7.3. Estados Unidos entre los años veinte y los sesenta: el segundo boom de las revistas
 - 3.7.4. Europa tras la Segunda Guerra Mundial: las revistas a partir de los años 40
 - 3.7.5. De los años 60 en adelante: la revista renovada
- 3.8. Hitos en la historia de las revistas estadounidense
 - 3.8.1. Introducción
 - 3.8.2. National Geographic, un hito en las revistas de divulgación
 - 3.8.3. Time, un hito en los semanarios de información o *newsmagazines*
 - 3.8.4. *Reader's Digest*, un hito en las revistas de revistas
 - 3.8.5. *The New Yorker*, un hito en las revistas de opinión y cultura
- 3.9. Las revistas en Europa
 - 3.9.1. Introducción
 - 3.9.2. Difusión
 - 3.9.3. Principales revistas por países
- 3.10. Las revistas en Latinoamérica
 - 3.10.1. Introducción
 - 3.10.2. Origen
 - 3.10.3. Principales revistas por países



Esta Especialización Profesional le otorga un gran valor a tu currículum y te permite nuevos saberes para innovar en el sector de la moda. Inscríbete aquí”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Imagen de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Imagen de Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Imagen de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Imagen de Moda

