

Especialización Profesional

Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo





Especialización Profesional Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/especializacion-profesional/nuevos-canales-comunicacion-moda-belleza-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 14

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

El sector de la moda, la belleza y el lujo, emplea las mismas herramientas para su estrategia de negocio y comunicación que otros sectores productivos en plena era de expansión digital. No se puede quedar atrás de las tendencias, cuando es uno de los ámbitos más versátiles y de constante transformación, porque depende del consumidor y sus necesidades. Es allí, donde poder comunicarse de manera efectiva se hace necesario, obtener ese *feedback* y comprender los gustos, requerimientos y opiniones del público objetivo es fundamental para desarrollar los productos y las estrategias comunicacionales que permitirá dar a conocer las nuevas tendencias o marcarlas inclusive. Es por ello, que el profesional de este entorno debe mantenerse actualizado, y esta capacitación, 100% online, es una llave de entrada a nuevos conocimientos y habilidades que te permitirán desenvolverte con eficacia en cuanto a la implementación de nuevos canales de comunicación en Moda, belleza y Lujo.



Una nueva manera de aprender está disponible con TECH, 100% online con recursos multimedia innovadores y la calidad del contenido que buscas. Matricúlate ahora”

fff
FFAIR





Generar una estrategia de comunicación competitiva dentro de la industria de la moda, belleza y lujo, conociendo en profundidad las dinámicas de la comunicación, este negocio y los componentes determinantes, es parte de los objetivos que se plantea esta Especialización Profesional exclusiva de TECH. Te adentrará al mundo de las métricas para el análisis de la comunicación, tanto las tradicionales como las digitales para determinar el impacto de la medición en la toma de decisiones.

Comprenderás la evolución de los modelos de la comunicación en las RRPP y la prensa especializada, planificando estrategias de comunicación en Moda y Belleza con el uso de diferentes herramientas especializadas e innovadoras y el uso del lenguaje persuasivo. Te adentrarás en la influencia y otras estrategias de poder en los nuevos canales digitales, estudiarás la teoría Forrester Research para la elección del canal de comunicación adecuado.

Entre otros aspectos que profundizarás en 3 módulos de estudio 100% online, que consultarás o descargarás desde el dispositivo y lugar de tu preferencia. Así, combinarás tu agenda actual con los compromisos académicos de esta Especialización Profesional.



Serás capaz de trabajar con indicadores fundamentales y establecer la frontera entre las variables cualitativas y cuantitativas, en el mercado de la moda, belleza y lujo”

02

Salidas profesionales

El auge de los medios de comunicación emergente, gracias a los avances de la globalización en la industria de la moda, la belleza y el lujo, te permite desplegar toda la creatividad en distintos formatos. Y aplicar diversas estrategias para lograr los objetivos que, con los medios tradicionales solamente, era imposible alcanzar con la inmediatez y alcance que los medios digitales ofrecen. Por eso, capacitarse en este sentido será una puerta abierta a las oportunidades de negocio y crecimiento profesional.



Entenderás y reproducirás el proceso de la comunicación de modo efectivo adaptándolo a cada canal, perfil de empresa y público objetivo”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Comunicación en moda y lujo
- ◆ Dirección de Prensa en empresas de moda y lujo
- ◆ Dirección de departamentos de marketing y de comunicación en empresas del sector de la moda y lujo
- ◆ Brand Manager de moda y lujo
- ◆ Responsables de Ommicanalidad del sector
- ◆ Product Manager de moda y lujo
- ◆ Productor audiovisual de espacios dedicados a la moda y el lujo
- ◆ E-Commerce Manager
- ◆ Consultor de Clientes y Digital de Moda y Lujo
- ◆ Consultor de comunicación y marca de moda y lujo
- ◆ Executive Fashion
- ◆ Especialista en marketing Digital de moda y Lujo
- ◆ Responsables de Relaciones Públicas
- ◆ Digital Content Managers
- ◆ Brand Content Manager
- ◆ Marketing Assistant



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional serás capaz de trabajar con un alto grado de competencias en medios especializados, gabinetes de prensa y departamentos de marketing, conociendo los medios que otorgan mejores resultados en la difusión de información en el ámbito de la moda, la belleza y el lujo, alcanzando grandes habilidades y capacitándote para competir con los mejores del sector.

01

Generar nuevos ecosistemas de comunicación en relación a la moda

02

Potenciar tus habilidades de gestión, análisis, creatividad y liderazgo como principales competencias para crecer dentro de la industria

03

Desarrollar en ti una excelente capacidad de redacción y comunicación oral y escrita, verbal y no verbal

04

Obtener la responsabilidad ética necesaria y el desarrollo del pensamiento crítico





05

Generar una estrategia de comunicación competitiva dentro de la industria conociendo en profundidad las dinámicas de la comunicación, el negocio de la moda y los componentes determinantes

06

Identificar oportunidades y ser capaz de evolucionar a través de la mirada a su propio trabajo

07

Generar impacto social y dirigir la opinión pública con responsabilidad ética y profesional

08

Mejorar la agilidad en la toma de decisiones gracias a la observación, el análisis, la interpretación y la acción en relación a criterios profesionales gracias a la elaboración de informes críticos

04

Dirección del curso

Gracias al interés de TECH por brindar capacitaciones de alto nivel académico, contarás con la guía de un equipo de reputados docentes. Destacados por ofrecer en sus actuales cargos y en el transcurso de su experiencia, un aporte significativo en el área comunicación en el ámbito de moda, belleza y lujo. Así, armarás un potente bagaje profesional con este programa que te abrirá un abanico de oportunidades en este entorno campo laboral.

“

La calidad de los temas de este programa es gracias a la visión actualizada de los docentes de prestigio que dirigen este espacio académico”



Director Invitado

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes - Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Cayuela Maldonado, María José

- ♦ Directora de Contenido y Comunicación en Prensa Ibérica
- ♦ Jefe de Contenidos en The Blogs Family
- ♦ Periodista colaboradora de Onda Cero
- ♦ Directora de Comunicación para The Net Street, Comunicas y Grupo BPMO
- ♦ Directora de Comunicación y Gestora de Redes Sociales en Boutique Secret y DcorporateCom
- ♦ Coordinadora Editorial en BPMO Edigrup, La Vanguardia-Grupo Godó y Televisión de Cataluña
- ♦ Máster en Dirección Estratégica de Marca y Comunicación de ESADE
- ♦ Máster en Dirección de Marketing Digital por ESADE y Learning to Grow por IESE
- ♦ Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona

Dra. Muñiz, Eva

- ◆ CEO - Directora de la Agencia de Comunicación Press&Co.
- ◆ Responsable de Cuentas y Showroom en la Agencia de Prensa Ana Nebot, especializada en Moda
- ◆ Ejecutiva de Cuentas Senior, en el Área de Belleza y Consumo de la Consultora ACH&Asociados, donde formó parte del equipo Premio ADECEC
- ◆ Periodista lifestyle en www.hola.com de la revista ¡HOLA!
- ◆ Doctorado en Investigación y Análisis de Comunicación Colectiva por la Universidad CEU San Pablo
- ◆ Doctorado en Comunicación y Relaciones Públicas por la Universidad CEU San Pablo
- ◆ Licenciada en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU de Madrid con Premio Extraordinario Fin de Carrera
- ◆ Postgrado en Ciencias Económicas sobre Estrategia de Comunicación e Imagen Empresarial
- ◆ Especializada en Moda y Belleza con Expertise en el Nicho del Lujo y el Universo Infantil





“

TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

05

Plan de formación

Un plan de estudios que te facilita la conciliación con otros proyectos personales y profesionales. Al desarrollarse de modo completamente digital, tú decides desde donde, como y cuando conectarte. Un dispositivo de tu preferencia con disponibilidad de internet y empiezas la experiencia. Podrás descargar el contenido o consultarlo las 24 horas del día, además de contar con la orientación de los expertos para aclarar cualquier duda.

“

Este itinerario académico se compone de 3 módulos desarrollados por expertos con su visión actualizada del entorno de la moda, belleza y lujo”



Módulo 1. Métricas para el análisis de la comunicación

- 1.1. El análisis de la comunicación y la gestión de intangibles
- 1.2. Los indicadores específicos: más allá de la referencia
- 1.3. Detección de errores de medición
- 1.4. Métricas tradicionales para el análisis de la comunicación
- 1.5. Métricas digitales: Google Analytics
- 1.6. Creación y adaptación del producto comunicativo
- 1.7. Impacto de la medición en la toma de decisiones
- 1.8. Las predicciones y la métrica como estrategia a largo plazo
- 1.9. El informe analítico y su presentación
- 1.10. Evaluación exprés para situaciones de crisis

Módulo 2. La prensa especializada y las relaciones públicas

- 2.1. La comunicación en la prensa especializada
- 2.2. Evolución de los modelos de la comunicación en las RRPP
- 2.3. La comunicación persuasiva en las RRPP
- 2.4. Herramientas para la comunicación con la prensa
- 2.5. Planificación y estrategia de comunicación en Moda y Belleza
- 2.6. Acciones de comunicación y eventos para la Moda y Belleza
- 2.7. La medición de resultados
- 2.8. Errores a evitar en la comunicación y el ámbito de las RRPP
- 2.9. Ética y perspectiva psicosocial
- 2.10. Últimas tendencias y estudios en las relaciones públicas

Módulo 3. Nuevos canales de comunicación: Redes Sociales & YouTube

- 3.1. La influencia y otras estrategias de poder en los nuevos canales digitales
- 3.2. La elección del canal de comunicación: Teoría Forrester Research
- 3.3. El poder del lenguaje audiovisual y la comunicación no verbal
- 3.4. Evolución y funcionamiento de las redes sociales en la industria de la moda
- 3.5. Facebook, la gran base de datos
- 3.6. Instagram, mucho más que fotos de moda
- 3.7. El contenido profesional de LinkedIn
- 3.8. La politización de Twitter
- 3.9. TikTok, más allá de la generación Z
- 3.10. Youtube, como exponente del contenido audiovisual



Actualiza tu perfil profesional con una capacitación de alto nivel académico. Matricúlate ahora

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 meses**

Horas: **450**

Especialización Profesional

Nuevos Canales de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

