

Máster Profesional Estilismo de Moda





Máster Profesional Estilismo de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/textil-confeccion-piel/master-profesional/master-profesional-estilismo-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

El vestuario es la herramienta que ayuda a las personas a expresar parte de su estilo y personalidad propia. Es tarea del profesional indagar los gustos, cultura, creencias y orígenes de un grupo para diseñar piezas que hagan destacar todas las bondades personales, pero atendiendo a las tendencias, novedades de una temporada. Para destacar en un imperio económico como el del sector de la moda, no basta con tener la vocación, es imprescindible la preparación, es por eso, que se ha diseñado este programa para tu capacitación 100% online y con la metodología más innovadora del mercado pedagógico actual. Donde podrás aprender todas las novedades sobre Estilismo de Moda y así, abrirte espacio en un importante y amplio sector laboral.

“

Crear un vestuario innovador y que atienda a las necesidades de un público específico para marcar su propio estilo, es posible con este programa”





Dentro del mundo de la moda, existen múltiples labores imprescindibles para hacer posible todo el proceso creativo hasta llegar a la pieza final que ocupa tu armario. El estilismo de moda es una de las profesiones más versátiles y creativas dentro de la industria textil, como especialista en este sentido puedes participar en la elección de las prendas a utilizar en cualquier espacio artístico o de negocios en la vida diaria, de acuerdo a un objetivo específico.

Es uno de los perfiles más buscados dentro del fashion business, porque la imagen es la carta de presentación de las personas. Por eso y más, se ha creado este Máster Profesional en Estilismo de Moda, donde ahondarás en 10 módulos de estudio 100% online los aspectos más novedosos y necesarios para desarrollar tu carrera como especialista en este arte.

Desde la colorimetría, las profundidades de la historia de la moda y sus grandes maestros, pasando por la fotografía y estética. Hasta llegar a las nuevas tendencias del negocio con la implementación del marketing de la moda y sus nuevos canales de comunicación digital, perfeccionarás un bagaje profesional listo para asumir nuevos retos.

“

Ayudarás a otros a expresar su individualidad e identidad a través del arte del vestir”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El estilismo de moda es una de las profesiones más versátiles y creativas dentro de la industria textil. Por esta razón, TECH ha diseñado este programa que te brinda todo lo necesario para que comprendas técnicas, tendencias, novedades sobre el arte de la moda y sepas elegir y orientar a tu cliente en cuanto a las piezas más favorecedoras para crear su propio estilo.



Aplicarás los criterios históricos de la industria de la moda a diseños actuales, para que se conviertan en prendas indispensables en cualquier armario"





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Modelista-patronista de prendas de vestir
- ◆ Sastre a medida
- ◆ Técnico en control de calidad de producción de materiales y artículos textiles
- ◆ Diseñador técnico de confección con CAD/CAM
- ◆ Modelista-patronista de peletería
- ◆ Cosedor-ensamblador
- ◆ Operado de máquinas de acabado y plancha



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Cuando completes este Máster Profesional, podrás ser un referente en esta industria si así te lo propones, gracias a los conocimientos obtenidos en cuanto a Estilismo de Moda. Tendrás las destrezas requeridas para desempeñarte al frente de una marca de moda o en una empresa propia.

01

Tener un conocimiento profundo sobre los colores y aplicar los más adecuados a cada diseño. Entender la repercusión del arte contemporáneo en la moda

02

Manejarse con soltura en el ámbito de la fotografía

03

Realizar diseños de moda partiendo del dibujo de prendas y figurines

04

Conocer la evolución de la indumentaria y su proceso de creación





05

Conocer los movimientos artísticos relacionados con la moda

06

Conocer todas las fases del diseño de moda. Aplicar criterios innovadores en el diseño y creación de prendas

07

Adecuar la creación de colecciones de moda a las necesidades del público

08

Aplicar herramientas de marketing al sector de la moda para dar a conocer la marca al público generalista

05

Plan de formación

El itinerario educativo de este programa, ha sido elegido por expertos en moda, para tu comprensión y práctica en el entorno laboral actual. La forma en que son presentados los contenidos, hará más fácil tu asimilación y seguimiento, ya que a través de variados recursos multimedia podrás observar los casos ejemplarizantes. Videos, clases magistrales, audios, formatos interactivos, salas de chat, foros, entre otros formatos, estarán disponibles para ti desde el primer día. Por ser una capacitación 100% online, podrás conectarte desde cualquier dispositivo con internet las 24 horas del día, incluso descargar el temario si así lo deseas.

“

Ahondarás en el mundo del arte de la moda en un amplio temario desarrollado por renombrados expertos”





Módulo 1. Colorimetría

- 1.1. Teoría del color
- 1.2. La percepción del color
- 1.3. Modelos y normalización del color
- 1.4. Semiótica y semántica del color
- 1.5. El color en el diseño
- 1.6. Composición
- 1.7. Las funciones de la imagen
- 1.8. Psicología del color
- 1.9. El significado del color
- 1.10. Utilización del color

Módulo 2. Historia del arte contemporáneo

- 2.1. Fauvismo
- 2.2. Expresionismo
- 2.3. Futurismo
- 2.4. Arte abstracto
- 2.5. Constructivismo
- 2.6. Dadaísmo
- 2.7. Surrealismo
- 2.8. Primeras corrientes artísticas del arte posconceptual
- 2.9. Segundas corrientes artísticas del arte posconceptual
- 2.10. Actualidad del arte posconceptual

Módulo 3. Fotografía

- 3.1. Historia de la fotografía
- 3.2. Formación de la imagen
- 3.3. Lenguaje fotográfico
- 3.4. La cámara fotográfica
- 3.5. La imagen digital
- 3.6. El comportamiento de la luz
- 3.7. Expresividad y estética de la iluminación
- 3.8. Software de edición
- 3.9. Edición y revelado fotográfico
- 3.10. Referentes y aplicaciones

Módulo 4. Historia de la indumentaria

- 4.1. Prehistoria
- 4.2. Edad Antigua: Egipto y Mesopotamia
- 4.3. Edad Antigua: La Grecia clásica
- 4.4. Edad Antigua: El Imperio romano
- 4.5. Alta Edad Media y Baja Edad Media
- 4.6. La Edad Moderna: Renacimiento, Barroco y Rococó
- 4.7. Edad Contemporánea: Neoclasicismo y Romanticismo
- 4.8. Edad Contemporánea: Época victoriana y la Belle Époque
- 4.9. Edad Contemporánea: de indumentaria a moda
- 4.10. Edad contemporánea: el siglo de los diseñadores y la moda

Módulo 5. Teoría de la estética y las artes

- 5.1. Origen y Antigüedad de la estética
- 5.2. Mímesis, Poíesis y Kátharsi
- 5.3. Edad Media y Edad Moderna
- 5.4. La definición del arte en la actualidad
- 5.5. Las Bellas Artes
- 5.6. La estética y la reflexión
- 5.7. Estética y la ética
- 5.8. La estética y el gusto
- 5.9. Estética contemporánea
- 5.10. Categorías estéticas

Módulo 6. Historia de la moda

- 6.1. De indumentaria a moda
- 6.2. El vestir moderno
- 6.3. Grandes maestras de la moda
- 6.4. Grandes maestros de la moda
- 6.5. *Haute Couture*
- 6.6. Artesanía
- 6.7. *Fast Fashion*
- 6.8. Publicidad y fotografía en moda
- 6.9. Repercusión de la moda
- 6.10. Teoría y crítica de moda

Módulo 7. Estilismo

- 7.1. Introducción al estilismo
- 7.2. Estilismo de pasarela
- 7.3. Estilismo audiovisual
- 7.4. El protocolo en el vestir
- 7.5. Morfología corporal y colorimetría
- 7.6. Maquillaje
- 7.7. *Personal shopper*
- 7.8. El estilo de vestir
- 7.9. Léxico de prendas
- 7.10. Estilos básicos en la indumentaria

Módulo 8. Marketing en moda

- 8.1. El marketing en moda
- 8.2. Estudio del mercado en moda
- 8.3. Estrategias en los mercados de moda
- 8.4. El consumidor de moda
- 8.5. El producto moda
- 8.6. Política de precio en moda
- 8.7. Comunicación de la moda
- 8.8. Distribución de la moda
- 8.9. Marketing en moda
- 8.10. Responsabilidad de las empresas de moda

Módulo 9. Revistas

- 9.1. Qué es una revista
- 9.2. El lector de revistas
- 9.3. Creación y vida de una revista
- 9.4. Segmentación y especialización de las revistas
- 9.5. Estructura y contenidos de las revistas
- 9.6. Nacimiento y desarrollo de las revistas en Europa y Estados Unidos
- 9.7. El siglo XX: la consolidación de la revista moderna
- 9.8. Hitos en la historia de las revistas estadounidense
- 9.9. Las revistas en Europa
- 9.10. Las revistas en Latinoamérica

Módulo 10. Canales de comunicación en moda

- 10.1. La influencia y otras estrategias de poder en los nuevos canales digitales
- 10.2. La elección del canal de comunicación: teoría *Forrester Research*
- 10.3. El poder del lenguaje audiovisual y la comunicación no verbal
- 10.4. Evolución y funcionamiento de las redes sociales en la industria de la moda
- 10.5. Facebook, la gran base de datos
- 10.6. Instagram, mucho más que fotos de moda
- 10.7. El contenido profesional de LinkedIn
- 10.8. La politización de Twitter
- 10.9. TikTok, más allá de la generación Z
- 10.10. Youtube, como exponente del contenido audiovisual

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

El Máster Profesional en Estilismo de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Estilismo de Moda**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación
profesional

Máster Profesional Estilismo de Moda

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional Estilismo de Moda

