

# Máster Profesional Gestión y Dirección de Centros Veterinarios





## Máster Profesional Gestión y Dirección de Centros Veterinarios

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: [www.tech-fp.com/veterinaria/master-profesional/master-profesional-gestion-direccion-centros-veterinarios](http://www.tech-fp.com/veterinaria/master-profesional/master-profesional-gestion-direccion-centros-veterinarios)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 18*

07

Metodología

---

*pág. 22*

08

Titulación

---

*pág. 26*

# 01

## Presentación


La gestión y dirección de un centro veterinario es una tarea que requiere de unos conocimientos específicos y amplios para su correcto desarrollo. Se trata de una disciplina en la que se deben dominar desde aspectos financieros, pasando por cuestiones de marketing o recursos humanos hasta llegar al concepto de liderazgo y cómo deben aplicarse las habilidades directivas. En este sentido, TECH ha diseñado un programa que te ofrece todos los conocimientos necesarios para crear tu propio modelo de negocio. Además, gracias a que su formato es completamente online, no tendrás dificultades para compaginar tus responsabilidades con el estudio. Así, podrás adquirir los contenidos más innovadores de la mano de un equipo docente experto en el área.

“

*Este Máster Profesional 100% te ofrece todas las claves que necesitas para crear tu propio centro veterinario y alcanzar el éxito empresarial”*







La gestión y dirección de cualquier empresa veterinaria requiere de un conjunto de conocimientos que aseguren un desarrollo del trabajo eficaz y viable, con el fin de que la compañía perdure en el tiempo y alcance un liderazgo empresarial. Por eso, es importante dominar aspectos relacionados con las finanzas, el marketing, los recursos humanos o los distintos tipos de modelos de negocio.

Este Máster Profesional te capacitará para establecer una hoja de ruta que empiece por el análisis de las debilidades, las fortalezas, las amenazas y las oportunidades de la compañía y continúe con la definición de los objetivos SMART que te plantees. Así, serás capaz de establecer las estrategias empresariales para lanzar tu negocio y elaborar planes de acción, control y contingencia, entre otras cuestiones.

Con el objetivo de que puedas compaginar tus responsabilidades con el estudio, este programa se ha diseñado completamente online. En este sentido, podrás acceder a una plataforma virtual multimedia e interactiva con un contenido completo y moderno que ha sido elaborado por un equipo docente de alto prestigio. Además, gracias a la metodología *Relearning*, irás adquiriendo los conocimientos de manera progresiva, recordando y repasando aquellos conceptos más importantes a lo largo del itinerario académico.

“*Domina la comunicación y atención al cliente y ofrece un servicio que te permita alcanzar el éxito empresarial de tu centro veterinario*”

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional



# 03

## Salidas profesionales

Cada vez son más las personas concienciadas con el bienestar y cuidado animal, lo que provoca que este sector no deje de crecer. En este sentido, este programa ha sido diseñado atendiendo a las necesidades actuales del mercado laboral, de modo que te preparará para gestionar y dirigir una clínica veterinaria con eficiencia y calidad. Por eso, estudiar este Máster Profesional te abrirá las puertas a desarrollar tu propio modelo de negocio veterinario que no deje indiferente a nadie.



*Desarrolla habilidades de liderazgo como la toma de decisiones, la flexibilidad o la capacidad resolutive y conviértete en el gerente de un centro veterinario”*







Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de dirección en centros veterinarios
- ♦ Auxiliar administrativo de documentación clínica veterinaria
- ♦ Técnico responsable de marketing y relaciones pública de centros veterinarios
- ♦ Auxiliar financiero de centros veterinarios
- ♦ Asistente de RRHH en centros veterinarios
- ♦ Visitador comercial en centros veterinarios



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Una vez que hayas finalizado este Máster Profesional, te convertirás en un experto multidisciplinar e integral capaz de crear y gestionar tu propio centro veterinario. Estarás preparado para implementar estrategias empresariales y de comunicación que te permitan cumplir con los objetivos que te plantees. Así, podrás ofrecer unos servicios de calidad a todos los pacientes que acudan a la clínica.

01

Diseñar, elaborar, implementar, supervisar y mejorar su propio plan de negocio

02

Realizar análisis DAFO para conocer las particularidades del negocio y del entorno y poder aprovechar las ventajas que este ofrece

03

Diseñar e implementar un modelo de negocio adecuado para atraer a los clientes potenciales

04

Diseñar e implementar estrategias de Marketing que mejoren el rendimiento de la empresa







05

Conocer en profundidad el perfil de los empleados de la empresa para ubicarlos en los puestos más acordes y evaluar su desempeño

06

Liderar la compañía, teniendo la capacidad para resolver los conflictos internos de la misma

07

Aplicar el modelo de gestión *lean*

08

Aplicar los aspectos legales que afectan a los centros veterinarios



# 05

## Dirección del curso

Dentro del concepto de calidad que maneja esta institución, TECH pone a tu disposición un cuadro docente de altísimo nivel, escogido por su dilatada experiencia en el sector de la veterinaria. Se trata de un conjunto de profesionales que te ofrecerán las últimas novedades para el desarrollo y la gestión de un centro que destaque por la calidad de sus servicios. Además, gracias a que este profesorado se encuentra actualmente en activo, podrás acercarte una visión empresarial de cómo funciona el sector y prepararte para afrontar el terreno laboral con fuerza.

“

*Un equipo docente con una dilatada experiencia te transmitirá las últimas novedades en la creación y gestión de un centro veterinario, preparándote para afrontar los retos actuales de esta industria”*





## Dirección del curso

### Dr. Barreneche Martínez, Enrique

- ◆ Director de la consultora VetsPower.com, empresa de consultoría empresarial con dedicación exclusiva a los centros veterinarios sanitarios para animales de compañía
- ◆ Vicepresidente de la patronal provincial del sector veterinario de Alicante AEVA, y tesorero de la Confederación de Patronales del Sector Veterinario de España (CEVE)
- ◆ Co-fundador del Grupo de Trabajo de Gestión y Administración de AVEPA, (GGA)
- ◆ Experiencia empresarial propia. Fundador y propietario del Centro Veterinario Amic de Alicante
- ◆ Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Autor de los libros sobre gestión empresarial en centros veterinarios “¿Quién se ha llevado mi centro veterinario?” y “¡Ya encontré mi centro veterinario!”
- ◆ Coautor en dos libros y autor de capítulos específicos en otras publicaciones destinadas a la formación de Auxiliares de Clínica Veterinaria (ACV)
- ◆ Ponente en diversos cursos y talleres sobre gestión empresarial de centros veterinarios, tanto en modalidad presencial como a distancia (online), tanto en España como en el extranjero

## Cuadro docente

### D. Albuixech Martínez, Miguel

- ♦ Vocal del área de Economía de CEVE (Confederación Empresarial Veterinaria Española)
- ♦ Secretario de AVETVAL (Asociación Empresarial Veterinaria de Valencia)
- ♦ Vicepresidente de AGESVET (Asociación para la Gestión Veterinaria)
- ♦ Coordinador del área Levante para los EGA (Encuentros de Gestión de AGESVET)
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia
- ♦ Máster en Dirección de Recursos Humanos por ADEIT

### D. Vilches Sáez, José Vte.

- ♦ Responsable proyecto – CursoACV
- ♦ Responsable plataforma de formación – Cursoveterinaria.es
- ♦ Responsable proyecto – Duna Formación
- ♦ Responsable comercial – Gesvilsa
- ♦ Gerente en Formación Professional Duna, SL
- ♦ Community Manager
- ♦ Gestión de secretaría – AGESVET
- ♦ Responsable comercial España – ProvetCloud
- ♦ Responsable técnico comercial – Guerrero Coves
- ♦ Graduado en Dirección Empresarial. Grupo Método

### D. Villaluenga, José Luis

- ♦ Co-fundador y CEO de la empresa Rentabilidad Veterinaria
- ♦ Consultor en Gestión Empresarial y Marketing de Centros Veterinarios
- ♦ Director General de ACALANTHIS COMUCACION Y ESTRAGIAS SL
- ♦ Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster Universitario en Marketing Digital, EAE y Universidad de Barcelona
- ♦ Máster Universitario en Dirección y Gestión de RRHH, EAE y Universidad de Barcelona
- ♦ Profesor Asociado en la Facultad de Veterinaria de la Universidad Alfonso X El Sabio, Madrid

### Dr. Muñoz Sevilla, Carlos

- ♦ Médico Veterinario al servicio de la Anestesiología
- ♦ Responsable del servicio de Anestesiología. Hospital Veterinario Valencia Sur
- ♦ Director de la Clínica Veterinaria San Francisco
- ♦ Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA por la Universidad Jaime I-(UJI)
- ♦ Participante en el desarrollo y formación del Módulo de RRHH de AGESVET





#### **D. Rotger Campins, Sebastià**

- ◆ Secretario de Empresaris Veterinaris de les Illes Balears EMVETIB
- ◆ Secretario de la Confederación Empresarial Veterinaria Española CEVE
- ◆ Responsable del departamento de Laboral, Organización y Formación de CEVE
- ◆ Secretario de Empresaris Veterinaris de les Illes Balears EMVETIB
- ◆ Presidente de la Comisión de Servicios de la Confederació d'Associacions Empresarial de Balears CAEB
- ◆ Miembro del Comité Ejecutivo de CAEB
- ◆ Presidente de la Comisión Negociadora nacional del Convenio Colectivo de Centros y Servicios Sanitarios Veterinarios
- ◆ Gerente en la clínica veterinaria Veterinari Son Dureta SLP
- ◆ Ingeniero Superior en Telecomunicaciones
- ◆ Licenciado en Náutica y transporte Marítimo
- ◆ Capitán de Marina Mercante

#### **Dña. Navarro Ferrer, María José**

- ◆ Cofundadora y Psicóloga Especialista en Coaching Ability
- ◆ Psicóloga Especialista en Workshops para Empresas y Organizaciones Privadas
- ◆ Licenciada en Psicología por la Universidad de Valencia (UV)
- ◆ Máster en Psicología Clínica CTMC Valencia
- ◆ Posgrado en Gerontología Social Universidad de Valencia
- ◆ Posgrado en Mindfulness y Psicoterapias IL3 UB
- ◆ Docente en el Recull d'activitats per als Serveis Locals d'Ocupació: Persones i Empreses de Barcelona

**Dr. Martín González, Abel**

- ◆ Director del Centro Veterinario Talavera y Clínica Veterinaria Veco en Talavera de la Reina (Toledo)
- ◆ Director técnico de AD SG en Castilla La Mancha (España): AD SG Bovino Castillo de Bayuela, AD SG Bovino La Jara, AD SG Extensivo Belvis, AD SG Bovino Los Navalmorales, AD SG Porcino La Jara
- ◆ Director de la Marca de Calidad de Carne de la Sierra de San Vicente
- ◆ Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Vicepresidente y Miembro fundador de CEVE (Confederación Empresarial Veterinaria Española)
- ◆ Presidente y Miembro fundador de CEVE-CLM (Confederación Empresarial Veterinaria de Castilla La Mancha)
- ◆ Miembro de varias asociaciones profesionales a nivel nacional e internacional como AVEPA, ANEMBE, SEOC, AVETO
- ◆ Miembro de la Comisión Digital de CEOE (Confederación de Organizaciones Empresariales de España)

**Dña. Tabares Rivero, Nuria**

- ◆ Consultora y Coach Laboral
- ◆ Coordinadora en Clínica Terra Vila-Real
- ◆ Consultora y Coach Ejecutivo en Coaching Ability
- ◆ Directora Técnica de la Clínica Veterinaria Terra San Fernando
- ◆ Coordinadora de Marketing Digital en Asociación Agesvet-EAHA
- ◆ Licencia da en Veterinaria por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ◆ Miembro de la Asociación Veterinaria de Fauna Exótica y Salvaje







#### **Dra. Saleno, Delia**

- ◆ Directora del centro Veterinario Son Dureta
- ◆ Presidenta de CEVE Balears
- ◆ Miembro de la Junta Directiva de CEOE. Representante del sector Veterinario
- ◆ Vicepresidenta de la Confederación Empresarial Veterinaria Española (CEVE)
- ◆ Estudios de doctorado. Universidad de Ciencias Agrícolas y Medicina Veterinaria de Cluj-Napoca (Rumanía)
- ◆ Licenciada en Veterinaria por la Universidad de Ciencias Agrícolas y Medicina Veterinaria de Cluj-Napoca (Rumanía)
- ◆ Diploma de Estudios Avanzados en Clínica de Pequeños Animales
- ◆ Suficiencia investigadora en Citogenética por la Universidad de Córdoba con estudio sobre la Infertilidad en Equinos
- ◆ Curso de habilitación como evaluador en procedimientos de acreditación de competencias profesionales por experiencia laboral en familia profesional Agraria.
- ◆ Investigadora predoctoral en el Departamento de Reproducción Animal de la Facultad de Medicina Veterinaria de Cluj-Napoca (Rumanía)
- ◆ Investigadora predoctoral en el Departamento de Genética de la Universidad de Córdoba

“

*TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”*



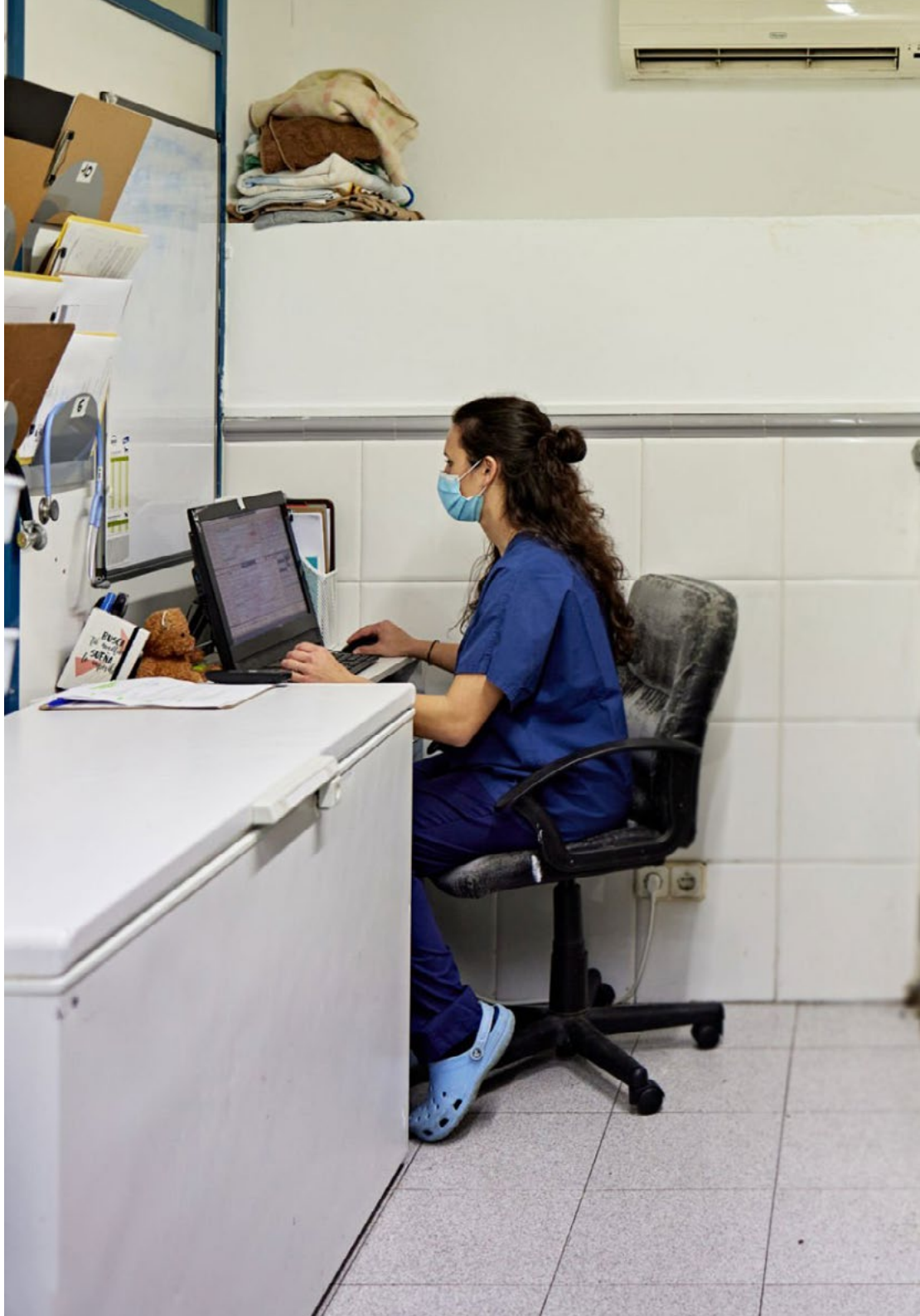
# 06

## Plan de formación

El plan de estudios de este programa ha sido diseñado por un equipo de expertos con una dilatada experiencia. Se trata de un temario moderno e innovador alojado en una plataforma virtual que te facilitará el aprendizaje. Además, gracias a la metodología *Relearning*, podrás adquirir los conocimientos de manera progresiva, repasando aquellos conceptos más importantes a lo largo del estudio. Junto con todo esto, destaca el formato completamente online con el que ha sido diseñado esta titulación, lo que te permitirá compaginar tus responsabilidades laborales y personales con el estudio.

“

*La metodología Relearning te permite adquirir los conocimientos de manera progresiva. Así, repasarás los conceptos más importantes a lo largo del estudio para que no pierdas detalle”*



## Módulo 1. El sector económico de los centros sanitarios veterinarios

- 1.1. El papel del animal de compañía en la sociedad actual
- 1.2. El papel de la empresa en el actual contexto social
- 1.3. El mercado del animal de compañía
- 1.4. Tipología de los centros y servicios sanitarios veterinarios
- 1.5. Situación macroeconómica del sector clínico veterinario
- 1.6. La salud digital en el sector veterinario
- 1.7. El concepto "One Health" aplicado a los centros sanitarios veterinarios
- 1.8. La formación de las categorías laborales en los centros sanitarios veterinarios
- 1.9. Estrategia empresarial sectorial
- 1.10. Tiempo de incertidumbre, tiempo de cambio y tendencias del mercado

## Módulo 2. El plan de negocio aplicado a los centros veterinarios

- 2.1. El plan de negocio en centros veterinarios
- 2.2. Análisis externo I: el entorno de los centros veterinarios
- 2.3. Análisis externo II: Entorno competitivo aplicado al sector de centros veterinarios
- 2.4. Análisis interno de un centro veterinario
- 2.5. Análisis DAFO y CAME aplicado a los centros veterinarios
- 2.6. Objetivos de los centros veterinarios como empresas
- 2.7. Estrategias empresariales en centros veterinarios
- 2.8. Plan de acción para la estrategia de un centro veterinario
- 2.9. Plan de control y seguimiento del plan de negocio de un centro veterinario
- 2.10. Plan de contingencias aplicado al plan de negocio de un centro veterinario

## Módulo 3. Finanzas aplicadas a los centros veterinarios

- 3.1. Gastos e ingresos en un centro veterinario
- 3.2. La cuenta de resultados de un centro veterinario
- 3.3. Gestión de *Stock* en el almacén en un centro veterinario
- 3.4. Ratios de ventas en un centro veterinario. El punto de equilibrio
- 3.5. Análisis de los costes de servicios en un centro veterinario. Inversiones tecnológicas
- 3.6. Control de tesorería y gestión presupuestaria en centros veterinarios
- 3.7. Valoración económica de un centro veterinario
- 3.8. Los indicadores clave de gestión en centros veterinarios
- 3.9. El Cuadro de mandos financiero aplicado a los centros veterinarios
- 3.10. El balance de situación en un centro veterinario

## Módulo 4. Estrategia empresarial e innovación en los centros veterinarios

- 4.1. El papel del gerente de un centro veterinario
- 4.2. Planificación estratégica en centros veterinarios
- 4.3. La etapa filosófica de la planificación estratégica de un centro veterinario
- 4.4. Modelos de negocio en centros veterinarios tradicionales
- 4.5. Investigación para la innovación en centros veterinarios
- 4.6. Diseño de la propuesta de valor para los clientes de centros veterinarios
- 4.7. Prototipado de la innovación aplicado a los centros veterinarios
- 4.8. Patrones de modelos de negocio en el sector de centros sanitarios veterinarios
- 4.9. *Design thinking* y aplicación en centros veterinarios
- 4.10. Investigación para la mejora continua en la estrategia empresarial en centros veterinarios

## Módulo 5. El cliente/usuario de los centros veterinarios

- 5.1. La atención al cliente en centros veterinarios
- 5.2. La comunicación presencial en centros veterinarios
- 5.3. Habilidades de comunicación esenciales para profesionales de centros veterinarios
- 5.4. La empatía como habilidad fundamental en el siglo XXI en la relación con los clientes de los centros veterinarios
- 5.5. Metodología para afrontar con éxito las situaciones difíciles con clientes de un centro veterinario
- 5.6. La comunicación dentro de la consulta veterinaria
- 5.7. Estrategias para la relación con los clientes de un centro veterinario
- 5.8. Segmentación y caracterización de clientes en un centro veterinario
- 5.9. Experiencia del cliente (CX) y experiencia del usuario (UX) en centros veterinarios
- 5.10. Aplicación práctica de la experiencia de cliente y usuario en centros veterinarios

## Módulo 6. Marketing aplicado en los centros veterinarios

- 6.1. Marketing en centros veterinarios
- 6.2. ¿Qué se vende en los centros veterinarios?
- 6.3. Los servicios – productos en centros veterinarios
- 6.4. El precio de servicios y productos en centros veterinarios
- 6.5. Comunicación con el cliente en centros veterinarios
- 6.6. Publicidad en centros veterinarios
- 6.7. La venta cruzada en centros veterinarios
- 6.8. *Merchandising*
- 6.9. Marketing digital en centros veterinarios
- 6.10. Herramientas de fidelización para clientes de centros veterinarios

## Módulo 7. Gestión de los recursos humanos en los centros veterinarios

- 7.1. Planificación estratégica de la plantilla de un centro veterinario I
- 7.2. Planificación estratégica de la plantilla de un centro veterinario II
- 7.3. Proceso de selección en un centro veterinario I
- 7.4. Proceso de selección en un centro veterinario II
- 7.5. Reclutamiento e incorporación de colaboradores en un centro veterinario
- 7.6. Formación del equipo de un centro veterinario
- 7.7. Comunicación interna en un centro veterinario
- 7.8. Evaluación del desempeño de los colaboradores de un centro veterinario
- 7.9. Retención del colaborador valioso en centros veterinarios
- 7.10. Retribución de los colaboradores en centros veterinarios

## Módulo 8. Liderazgo y habilidades directivas aplicadas en los centros veterinarios

- 8.1. Habilidades directivas esenciales en un gerente y/o propietario de centro veterinario
- 8.2. El liderazgo aplicado a los centros veterinarios
- 8.3. Negociación para el directivo de centro veterinario
- 8.4. La gestión del tiempo del directivo de un centro veterinario
- 8.5. Cómo generar confianza en los colaboradores de un centro veterinario
- 8.6. Gestión de la productividad del directivo de un centro veterinario
- 8.7. Los equipos profesionales de alto rendimiento en centros veterinarios
- 8.8. Identificación y resolución de conflictos internos en centros veterinarios
- 8.9. Prevención de toxicidad interna en centros veterinarios
- 8.10. Gestión del cambio en el directivo de centros veterinarios





### Módulo 9. Procesos productivos en los centros veterinarios

- 9.1. Introducción a los procesos productivos en centros veterinarios
- 9.2. Análisis de los procesos productivos de los centros veterinarios
- 9.3. Productividad empresarial en el sector de los centros sanitarios veterinarios
- 9.4. Modelos de gestión empresarial aplicados al sector de centros sanitarios veterinarios
- 9.5. Introducción al modelo de gestión lean aplicado a los centros veterinarios
- 9.6. Los desperdicios en un modelo de producción aplicados a los centros veterinarios
- 9.7. Implantación del modelo de gestión lean en centros veterinarios I
- 9.8. Implantación del modelo de gestión lean en centros veterinarios II
- 9.9. Implantación del modelo de gestión lean en centros veterinarios III
- 9.10. Herramientas para la implantación lean aplicadas a centros veterinarios

### Módulo 10. Aspectos legales y administración en los centros veterinarios

- 10.1. Formas jurídicas de empresas en el sector de centros sanitarios veterinarios
- 10.2. Protección de datos en un centro veterinario
- 10.3. Salud laboral en centros veterinarios
- 10.4. Ley del medicamento en centros sanitarios veterinarios
- 10.5. Convenio colectivo del sector de centros sanitarios veterinarios
- 10.6. Ética y deontología profesional veterinaria
- 10.7. Responsabilidad civil en el ejercicio de la actividad en centros sanitarios veterinarios
- 10.8. Gestión de deudas e impagados en los centros veterinarios
- 10.9. Gestión de compras en centros veterinarios
- 10.10. Comunicación telefónica con los clientes de centros veterinarios

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.





Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.





En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Máster Profesional en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**







## Máster Profesional Gestión y Dirección de Centros Veterinarios

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

# Máster Profesional Gestión y Dirección de Centros Veterinarios

